



Paris, le 28 janvier 2014

Mots-clés : TRANSPORT / POIDS LOURDS / TROPHEE / DEVELOPPEMENT DURABLE

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

DKV Euro Service propose à ses clients en France de concourir pour l'Eco Performance Award

organisé par le Groupe

<http://www.eco-performance-award.com/index.php?id=24>



Pour sa 7^{ème} édition, le Trophée « Eco performance » imaginé par la société allemande DKV Euro Service, permet de promouvoir des entreprises du transport routier, qui mettent en œuvre une politique globale de développement durable tant sur le plan économique, social et écologique. Le Prix récompense deux catégories de structures, selon la taille de leur flotte (plus ou moins 50 camions).

L'édition 2014 de l'Eco Performance Award a reçu l'appui de marques importantes dans le secteur, comme PTV, éditeur d'outils de planification et d'informations sur le trafic et Knorr-Bremse AG, fournisseur mondial de systèmes de freinage.

L'an dernier, ce sont les sociétés Erhard Wagner & Sohn et Seifert Logistics qui ont été récompensées et ont reçu chacune un chèque de 10 000 euros.

Pour la première année, le Trophée s'ouvre aux entreprises françaises. Les clients de DKV Euro Service en France peuvent se tourner vers leur chargé de clientèle habituel pour plus d'informations et recevoir un dossier de candidatures. Elles auront jusqu'au 31 mars 2014 pour remettre leur réponse.

A propos de DKV Euro Service

Leader sur son segment de marché, DKV Euro Service est un prestataire de référence dans le milieu du transport et de la logistique depuis plus de 75 ans. De l'approvisionnement en carburant sans numéraire auprès de 54 000 points partenaires, jusqu'au remboursement de la TVA, en passant par la gestion des péages, DKV offre de nombreux services qui facilitent la route aux professionnels, et optimisent les coûts et la gestion de parcs de véhicules sur toutes les routes d'Europe.

En 2013, DKV a réalisé un chiffre d'affaires de 5,5 milliards d'euros. L'entreprise est représentée dans 44 pays et emploie plus de 700 collaborateurs en Europe. L'année dernière, 2 millions de DKV Card ont été utilisées par 100 000 clients. La DKV Card a été élue « meilleure marque » dans la catégorie des cartes de services et d'approvisionnement par les journaux allemands Lastauto Omnibus, Transaktuell et Fernfahrer.

DKV Euro Service est installé depuis 41 ans en France.

Pour en savoir plus : www.dkv-euroservice.com