

Paris, le 21 octobre 2015

Contacts Presse

Mots-clés : FLOTTES AUTOMOBILES / ECOCONDUITE / ENVIRONNEMENT / COP 21

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

MOBIPERF, la nouvelle solution de MOBIGREEN pour les flottes automobiles

Salon des Maires et des Collectivités Territoriales
17 / 19 Novembre – Paris, Porte de Versailles – Pavillon 2.1 - Stand G 14

▪ **MOBIGREEN (Groupe La Poste), spécialisée dans la formation à l'éco-conduite et la prévention du risque routier, présente MOBIPERF, une solution globale d'optimisation des coûts et de réduction des émissions de CO2 pour les flottes automobiles. ▪ MOBIPERF illustre la politique du Groupe La Poste en faveur de la transition énergétique, à l'honneur avec la COP21.**

Mardi 17 novembre 2015, de 15 h 30 à 16 h 30 - Paris Expo, Porte de Versailles, Pavillon 2.1 (salle 21)

COMMENT LA POSTE ACCOMPAGNE LES TERRITOIRES DANS LEUR TRANSITION ENERGETIQUE

Table-ronde animée par Yolaine De La Bigne, avec :

- Sophie-Noëlle NEMO, directrice de la délégation à la Transition Energétique
- Alexandra MALHERBE, directrice marketing & partenariat, Transition énergétique et modernisation de l'action publique
- Philippe EON, directeur de la plateforme territoriale de la rénovation énergétique des Pays Châtelleraudais
- Régis MORISSON, président de Véhiposte
- Delphine JANICOT, directrice générale de MOBIGREEN : les enjeux des Collectivités par rapport à la gestion de flotte ; l'éco-conduite, quels bénéfices ? Les solutions proposées : formation sur route ou sensibilisation sur simulateur ; MobiPass, le nouvelle offre dédiée aux collectivités.

MOBIPERF, une approche en 3 étapes pour des résultats durables

MOBIGREEN lance MOBIPERF, une offre modulaire à destination des collectivités locales, et de toutes les flottes automobiles. Le dispositif comprend un accompagnement sur 24 mois, en 3 étapes :

- **La formation des conducteurs à l'éco-conduite** avec des formateurs spécialisés
- **Le suivi des consommations de carburant** mesuré par un boîtier connecté au calculateur du véhicule. Les informations relevées par le boîtier permettent de corréliser la consommation de carburant non seulement aux kilomètres parcourus, mais bien à l'attitude de conduite (régime moteur, accélération, freinage...)
- **La conduite du changement** allant de la prise en main du dispositif à un pilotage sur-mesure des résultats avec les managers.

Réduction durable des coûts et de l'impact environnemental des flottes automobiles

MOBIPERF permet aux organisations de réduire le coût de leur flotte automobile et son impact sur l'environnement et d'espérer agir sur différents niveaux : réduction de la sinistralité (jusqu'à 20 %, au vu des retours d'expériences des clients de MOBIGREEN), de la consommation de carburant (jusqu'à 15 %), du coût de l'entretien (jusqu'à 10 %), du stress au volant et de l'empreinte carbone (jusqu'à 15 %).

A propos de MOBIGREEN

Créée en 2009, MOBIGREEN, filiale du Groupe La Poste, est un acteur incontournable en matière d'éco-conduite et de conduite préventive. Forte de son expérience, l'entreprise a su développer une expertise unique dans le domaine de l'éco-conduite au travers des 80 000 postiers formés. Grâce à ses offres complètes et flexibles, MOBIGREEN compte une centaine de partenaires sur l'ensemble du territoire, entreprises et collectivités locales, avec 40 000 conducteurs formés. MOBIGREEN a réalisé un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2015.

Pour en savoir plus : www.mobigreen.fr

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.