



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mardi 13 septembre 2011

Mots-clés : CAS CLIENT / FORMATION / LANGUES / CCI

La filiale du groupe américain Volcom s'appuie sur les formations des Centres d'Etudes de Langues des Chambres de Commerce et d'Industrie

▪ Depuis la création de sa filiale en France en 2006, Volcom, la marque de vêtements de sports de glisse basée dans le Pays Basque, entretient un partenariat avec les Centres d'Etudes des Langues des CCI. ▪ Volcom s'appuie sur un outil de formation au service des entreprises pour améliorer les connaissances linguistiques de ses salariés dans une communication internationale.

Une filiale française devenue américaphone grâce aux CEL

Fin 2006, Volcom, groupe californien spécialisé dans les vêtements et accessoires de surf, skateboard et snowboard, crée sa filiale à Anglet, dans le Pays Basque, le pays de la glisse. Volcom France recrute massivement pour distribuer ses produits dans toute l'Europe et la formation aux langues étrangères est une condition *sine qua non* du succès de l'entreprise. A la recherche d'un partenaire fiable et efficace, Volcom s'est tourné vers le Centre d'Etudes de Langues de Bayonne, le prestataire référent sur ce territoire « *De grandes marques bien implantées dans la région travaillaient déjà avec les CEL. Notre choix s'est donc fait tout naturellement* », explique Samantha Nginn, chargée des Ressources Humaines et de la Formation chez Volcom.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

La formation des CEL, un atout pour l'export

Dans le cadre d'un plan de recrutement massif prévu sur plusieurs années, Volcom s'est rapproché du CEL de Bayonne, pour perfectionner l'anglais de ses collaborateurs déjà initiés à la langue. « *La maison mère américaine ayant été à l'origine de notre création, elle a été et reste toujours très présente. Notre priorité est donc de faciliter au maximum les échanges quotidiens avec nos homologues américains. Nous entretenons depuis 5 ans un contact privilégié avec les CEL, qui s'adaptent parfaitement à nos besoins* », ajoute Samantha Nginn.



« La création d'une entreprise est un beau projet. Nous avons avec Volcom œuvré dans ce sens et élaboré un programme d'étude réfléchi et personnalisé. Nos méthodes d'enseignement modernes et efficaces permettent l'acquisition de la langue de la même façon que des conditions d'immersion. Nous apportons une attention particulière au suivi avec des examens internationaux appropriés et une description des compétences acquises claire et lisible grâce à l'Eurogrille Linguistique », précise Colette de Deburgraeve au Centre d'Etudes de Langues de Bayonne.

Les CEL à l'écoute des entreprises

Le climat de cette PME française est posé : il est international et nécessite une parfaite aisance avec l'accent californien. « Tous nos collaborateurs se doivent de connaître l'anglais. On apprécie le niveau lors des entretiens de recrutements. Nous devons ensuite les perfectionner et surtout les familiariser à l'accent californien, bien particulier, car le plus souvent les échanges se font par téléphone. Ce qui nous a conquis dans les CEL, c'est d'avoir trouvé un professeur d'origine californienne pour accélérer la compréhension de la langue », se réjouit Samantha Nginn.

Mais Volcom est très ouvert sur le monde : au delà de l'anglais, on y parle australien, norvégien, allemand... Les étrangers recrutés sont formés au FLE (Français Langue Etrangère) par les CEL ! Quant aux échanges avec les filiales européennes et en Espagne, ils nécessitent de nouvelles formations, notamment en espagnol, mises en place cette année....!

Une formation sur mesure

Des programmes adaptés aux résultats des tests de niveaux en ligne sont proposés par les Centres d'Etudes de Langues. Les différentes formules se complètent : du présentiel par groupe de 4 à 5 personnes à raison de 40 heures par an et par collaborateur, du téléphone... Un plan de formation sur mesure est élaboré, notamment pour les Ressources Humaines (acquisition du vocabulaire RH, simulation d'entretien de recrutement) et les assistantes, pour la prise de note en anglais lors de réunion. « Si l'on devait définir les avantages de ce réseau, j'insisterai sur la proximité géographique, le suivi régulier avec un interlocuteur unique, les tests en ligne et la souplesse des professeurs lors d'annulation de dernière minute. Mais surtout une compréhension parfaite de nos besoins ! », conclut Samantha Nginn.

A propos de Volcom.

Volcom, l'une des principales marques d'action sport du monde, conçoit, commercialise et distribue des vêtements et des accessoires pour filles et garçons. Fondée dans le sud de la Californie en 1991, Volcom puise ses racines dans les sports de glisse, notamment le skateboard, snowboard et le surf. Parmi ses produits, Volcom propose des articles textiles, des accessoires, des maillots de bain ou encore des sandales. Par ailleurs, Volcom produit et vend de la musique et des films sous ses propres labels.

La marque Volcom, symbolisée par The Stone est tournée vers les athlètes, la créativité et l'avant-garde. Volcom a toujours suivi son principe « La jeunesse contre l'ordre établi » et puise son énergie dans la culture de la jeunesse.

A propos de la formation dans les CCI.

La formation constitue l'une des activités essentielles des CCI. Avec un budget annuel de 900 millions d'Euros (soit 25% de leur budget total), la formation professionnelle constitue une mission prioritaire pour les Chambres de Commerce et d'Industrie qui assurent chaque année, au sein de leurs 540 établissements, la formation de plus de 600 000 personnes dont 100 000 jeunes en formation supérieure et 90 000 apprentis.

Quelques chiffres sur les CEL – Centre d'Etude de Langues : 35 années d'expérience / 120 lieux de formation / 26 langues enseignées / 77.000 stagiaires formés chaque année / 3.000 formateurs experts. Pour en savoir plus : www.reseau-cel.cci.fr/