

Paris, mercredi 16 janvier 2013

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : SAAS / EMAIL / DELIVRABILITE / PARTENARIAT

## Grâce à CBC DEVELOPPEMENT, éditeur spécialisé dans la qualité des données, COMBBASE certifie l'ensemble de ses e-Mails

▪ **COMBBASE accroît la valeur et la fiabilité de ses bases de données, et la qualité et la délivrabilité des adresses qu'elle commercialise, en recourant à DQM e-Mails, l'une des solutions dédiées au Data Quality Management de CBC DEVELOPPEMENT.**

CBC DEVELOPPEMENT a élaboré un processus très sophistiqué et approfondi de questionnement des serveurs, qui lui permet de certifier les adresses e-Mails même très récemment créées. Le Service DQM e-Mails renvoie une réponse qui permet ainsi au broker COMBBASE de nettoyer son fichier et d'offrir en permanence le plus haut niveau de qualité de données des campagnes d'e-Mailings.

Christophe de Larquier, Dirigeant de COMBBASE, d'ajouter : « *Proposer un fichier en vente ou en location nécessite aujourd'hui beaucoup plus de transparence et de rigueur dans la validité des informations mises à disposition. COMBBASE décide donc de jouer le jeu en faisant certifier ses adresses e-mails par CBC DEVELOPPEMENT, détenteur d'une solution innovante et unique.* »

Au travers de la plate-forme de services [www.saasdqm.com](http://www.saasdqm.com), COMBBASE peut procéder à un traitement totalement automatisé de ses fichiers avant chaque commercialisation.

« *Comme nous gérons des bases mutualisées dont nos partenaires nous confient la commercialisation, nous avons un niveau d'exigence très élevé dans la mise à jour des adresses ; nous apportons ainsi une valeur ajoutée supplémentaire à notre mission d'intermédiation dans un univers de la relation client très exigeant sur l'efficacité et le gain de performances* », complète-t-il.

Dans DQM e-Mails, afin de valider et certifier les adresses e-Mails, CBC DEVELOPPEMENT combine trois traitements et validations : un audit syntaxique sur l'ensemble de l'adresse, un contrôle de l'existence du nom de domaine et une validation du contact desservi.

Pour pratiquer ces contrôles et validations, CBC DEVELOPPEMENT a su mettre en place un dialogue détaillé et en temps réel avec tous les serveurs de messagerie.

L'utilisateur obtient de la part du Service DQM e-Mails une information précise et rigoureuse sur l'état de l'e-Mail au moment de sa validation. Ainsi, COMBBASE obtient, de la part du Service DQM e-Mail, un code retour particulièrement précis permettant de distinguer les adresses certifiées avec le niveau de certification atteint, de celles qui pâtissent d'un dysfonctionnement qualifié.

*« Il tombe sous le sens qu'afin d'améliorer la délivrabilité d'un e-Mail, la toute première priorité consiste à s'assurer de la justesse de cette adresse électronique. C'est cette réelle maîtrise de la qualité des données que nous offrons tant en direct, pour un site ou un CRM, qu'en différé, pour la préparation d'une campagne. »*, explique Claude Biton, Président de CBC DEVELOPPEMENT.

*« Ce qui confère une réalité certaine à la mise en oeuvre concrète d'un Marketing Multi-Canal »*, conclut Claude Biton.

#### **A propos de COMBBASE**

Créée en 1999, COMBBASE a toujours été un précurseur sur le marché B2B. Ainsi, COMBBASE est aujourd'hui l'un des principaux acteurs du marché B2B et l'un des seuls à déployer une large expertise qui va du traitement et de l'analyse des données à la gestion des campagnes de marketing direct multi-canal, en passant par les Plans fichiers, le scoring et la mise à jour et l'enrichissement des Bases de Données.

COMBBASE est aussi producteur de bases emails et postales (adresses majoritairement nominatives enrichies aussi en téléphones et fax) et dispose de la plus grosse base email appending B2B du marché.

Ainsi COMBBASE accompagne les entreprises – majoritairement des grands comptes et des grosses PME – dans la connaissance client (profiling, scoring) et le ciblage de leurs opérations de conquête et de fidélisation (plans fichiers mailing, e-mailing, télémarketing + email appending), en leur apportant des solutions « clé en mains » tels que le scoring de leur base, le routage de leurs campagnes e-marketing grâce à une plateforme intégrée, la réalisation des Créas (HTML) et la gestion des répondants, le déploiement de campagnes « Digital » (le partage des messages e-mails dans les réseaux sociaux et le couplage des campagnes emails + display).

Enfin, toujours dans une logique d'accompagnement, COMBBASE propose à ses clients des solutions de qualification et d'enrichissement de données en temps réel, grâce à son partenariat avec CBC DEVELOPPEMENT.

COMBBASE est membre actif du SNCD (Entreprise engagée Développement Responsable) ainsi que du Cercle du Marketing Direct.

Pour en savoir plus : <http://www.combbase.com>

### **A propos de CBC DEVELOPPEMENT**

Depuis 1998, avec des offres logicielles innovantes dans les domaines de l'Équipement des Centres d'Appels et de la Gestion de la Qualité des Données, CBC DEVELOPPEMENT est devenu un acteur de référence pour toutes les entreprises qui souhaitent développer leur Capital Client et mieux gérer leur Relation Client. Pour les Centres d'Appels, les Systèmes TELE MISSION 3 et TELE MISSION C77 permettent de mener, avec ou sans Couplage Téléphonique Informatique tous types de campagnes d'Émission et/ou de Réception d'Appels. Pour la Gestion de la Qualité des Données, qu'il s'agisse de traitements ponctuels ou automatisés, par lots ou en temps réel, en mode licence ou en mode SaaS, les solutions technologiques de CBC DEVELOPPEMENT apportent une réelle valeur ajoutée aux fichiers et bases de données : Restructuration & Normalisation Postales et Non Postales, Dédoublement & Déduplication, Fiabilisation & Enrichissement d'Informations BtoB et BtoC, ...

CBC DEVELOPPEMENT est membre actif du SNCD, lauréat du Cube d'Or de l'Innovation dans les Techniques de la Relation Client, Diffuseur Agréé Pacitel, certifié Salesforce.com et homologué SNA / La Poste.

Plus de 3 000 entreprises, de toutes tailles, dans tous les secteurs, en France et à l'Étranger, utilisent ses solutions : routeurs et prestataires de services (Action Diff, Arvato Services, Base Plus, CFI Technologies, Dsiig, Soft Computing, Tagg Informatique, ... ), fournisseurs de Bases Marketing (Altare, Combase, Coface Services, ITL, LBM, Mediapost, Zebaz, ... ), prestataires de services de télé-marketing (Acticall, Captel, Marketing Services, Pro-Vente System, ... ), sociétés de recouvrement (Alektum, Contentia, DSO Interactive, Intrum Justitia, Recocash, ... ), ...

Pour en savoir plus : [www.cbcdveloppement.fr](http://www.cbcdveloppement.fr) - [www.saasdqm.com](http://www.saasdqm.com)