

Paris, le 19 septembre 2016

Contacts Presse

Mots-clés : BRICOLAGE / PRODUITS / MERCHANDISING / ENSEIGNES DISTRIBUTION

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Naoielle BENHAMADI
naoielle@agence-C3M.Com

AVIDSEN renforce son dispositif en points de vente

▪ **Pour renforcer sa visibilité et conforter le travail des vendeurs en rayons, AVIDSEN met en place sur les points de vente partenaires, une équipe dédiée au merchandising et à la formation, à compter de l'automne 2016.**

Objectif fin 2016 : augmenter la recommandation de ses produits

Travaillant son attractivité dans les enseignes de bricolage, son canal de vente principal, AVIDSEN a repensé son organisation commerciale pour pouvoir mettre en place **un merchandising soutenu** sur le terrain.

Opérées avec l'appui de **l'agence spécialisée IMPACT qui fournit la logistique et les ressources humaines sur mesure**, des actions ciblées de promotion et d'animation sont programmées sur toute la France, à l'automne. **280 journées d'animations sur points de vente**, y compris le week-end, seront déployées sur deux univers : **le chauffage et la sécurité (caméras IP)**. Des offres de remboursement et des ILV dédiées (informations sur les lieux de vente) renforceront le dispositif pour un effet accélérateur sur le sell-out.

« Nous avons la pleine confiance de nos enseignes partenaires qui sont convaincues de la qualité et de l'intérêt de nos solutions. Il nous appartient donc de tout mettre en œuvre avec nos distributeurs pour informer nos consommateurs, du bien fondé de nos offres », explique Jérôme Beillevaire, Directeur Commercial d'AVIDSEN.

Prendre de la place en linéaire, le théâtraliser, démontrer les solutions, mieux former les vendeurs en magasins, faire des promotions et occuper les têtes de gondole constituent des fers de lance de cette stratégie opérationnelle.

« *AVIDSEN propose un portefeuille large de produits dans tous les domaines de la maison intelligente, sécurité, confort, maîtrise énergétique, etc. Nos produits révolutionnent la gestion de l'habitat et sont simples à installer : deux promesses très concrètes qui vont être démontrées sur le terrain au cours de nos animations* », complète Jérôme Beillevaire.

A propos d'AVIDSEN

PME française basée à Tours (37), présidée par Alexandre Chaverot, AVIDSEN conçoit, développe et commercialise des systèmes électroniques innovants, simples à installer et à utiliser pour mettre l'habitat connecté à la portée de tous les

ménages. Pionnière à sa création en 1998 dans la motorisation pour portails, AVIDSEN est devenue une valeur de référence dans tous les domaines de la Maison Intelligente (Confort, Sécurité, Gestion énergétique, etc) avec une large gamme vendue en France et en Europe, à la fois sous sa propre marque, en Marque De Distributeurs (Castorama, Brico dépôt, etc.), ou sous la marque Thomson dont AVIDSEN détient la licence européenne pour la Maison Connectée et la Sécurité.

Pour en savoir plus : www.avidsen.com ; www.thomsonbox.eu ;
www.thomsonsecurity.eu