

Paris, le mercredi 21 décembre 2016

MOTS-CLES : COMMUNICATION TERRITORIALE / COLLECTIVITES / DIGITAL

## Respirez - Inspirez en Haute-Marne : plus que jamais d'actualité pour les parisiens !

### Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Géraldine SOULIER  
geraldine@agence-C3M.com

▪ Depuis quelques jours, la Haute Marne dévoile sa nouvelle accroche dans le métro pour interpeller les parisiens et les Franciliens en manque d'air pur. ▪ Alors que le pic de pollution a perturbé la qualité de vie et les déplacements sur Paris, le slogan de la campagne de communication de la Haute-Marne n'a jamais paru si opportun ! Si bien... *inspiré*.

La campagne d'affichage se prolongera jusqu'au 3 janvier : les 5 visuels s'affichent sur les quais Gare de l'Est entre le 13 et le 26 décembre, et dans les 4 couloirs de la gare de l'Est du 21 décembre au 3 janvier. La campagne était aussi visible dans la station Odéon (ligne 4) du 13 au 19 décembre. Les curieux peuvent également retrouver la Haute-Marne sur le **cyberespace** avec un site Web dédié, [respirez-inspirez.com](http://respirez-inspirez.com), et sur YouTube et Facebook.

### Les premiers chiffres

- Du 22 novembre au 13 décembre, 40 000 visites sur le site [respirez-inspirez.com](http://respirez-inspirez.com), dont 56 % géolocalisées sur l'Île-de-France.
- La vidéo sur **Youtube** a reçu 35 000 vues pour la séquence de « teasing » (22.11 au 28.11) ; la vidéo de « révélation » totalise au 13 décembre 52 000 vues.  
<https://www.youtube.com/watch?v=HAMXINqPGi0>
- La page **Facebook** affiche un millier de fans, et autant de Like, un bon début pour une démarche engagée il y a quelques semaines.  
<https://www.facebook.com/La-Haute-Marne-Respire-Inspire-718793121611588/?fref=ts>

« L'un des points forts de cette campagne, c'est la dynamique collective engagée avec les partenaires, en particulier avec les principales villes, les entreprises et les citoyens : au cours de la 2<sup>e</sup> quinzaine de janvier, les portraits de nos premiers ambassadeurs seront sur les panneaux urbains à Chaumont, Saint-Dizier et Langres comme dans bien d'autres communes de Haute-Marne », explique Alexandra Ménétrier-Duaygues, responsable du service communication du Département. « Un designer, un chef étoilé au Michelin, un couple de nouveaux habitants, un chef d'entreprise industrielle sont autant d'exemples de réussites personnelles ou professionnelles. Nous tous, les Haut-Marnais, pouvons ainsi mieux prendre conscience des atouts de la Haute-Marne et devenir ses meilleurs porte-paroles. »

**Précisions – La campagne de lancement s’est articulée en deux temps** : teasing le 22 novembre suivie de la révélation, dont la programmation originellement fixée du 29 novembre au 6 décembre a été décalée du 13 décembre au 3 janvier après concertation avec la Régie publicitaire de la RATP. **Plus de 400 affiches, 5 visuels associés pour toucher 6 millions de parisiens dans 30 stations sur toutes les grandes lignes.**

**Agence créative et achats d’espace digitaux** : LM Y&R

**Achat d’espace métro** : Conseil départemental de la Haute-Marne

## Iconographie

Le logo créé pour la campagne



Les affiches

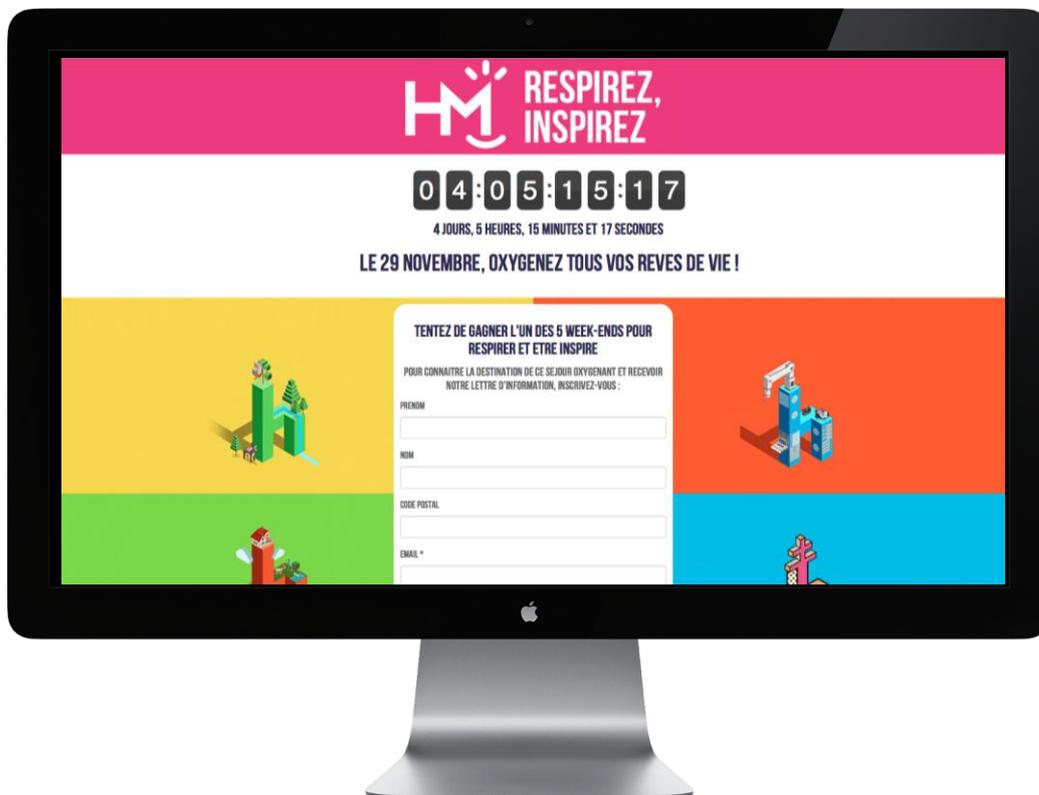


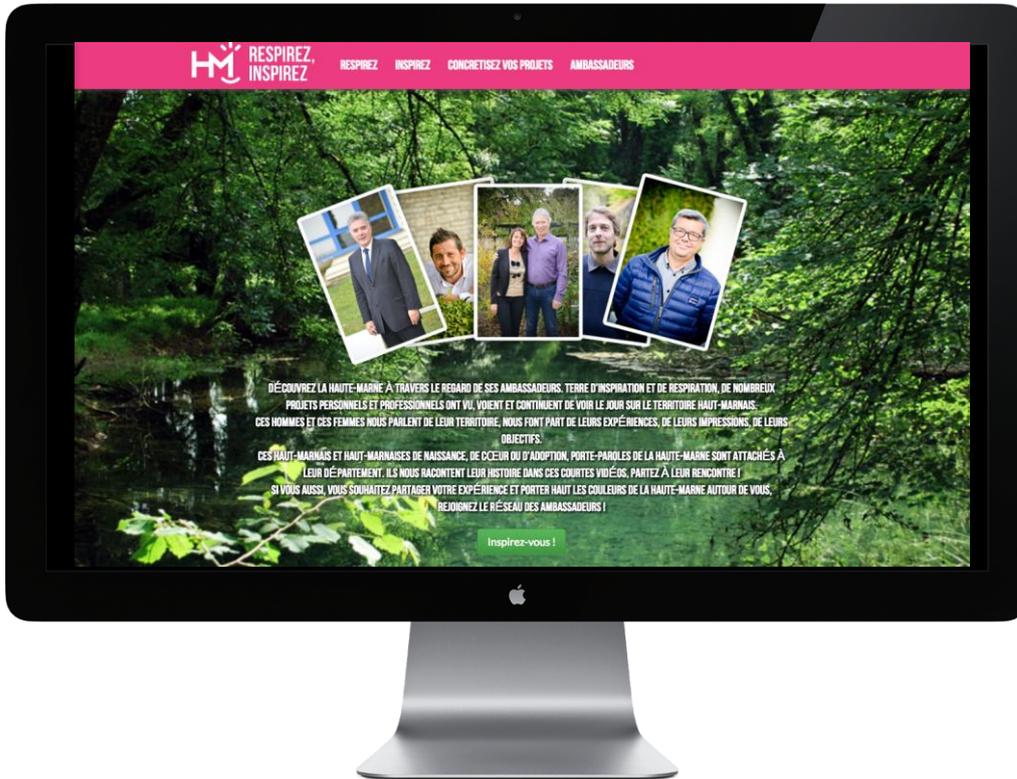
Les bandeaux Facebook





Le site web teasing et révélation





Les 5 affiches de la période Révélation

