

Paris, le vendredi 11 octobre 2013

Mots-clés : LOGICIEL LIBRE / RELATION CLIENT / RESEAU SOCIAL

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Groupama primé pour son réseau social, Granvillage, un projet monté en partenariat avec Avencall

<http://granvillage.com/>

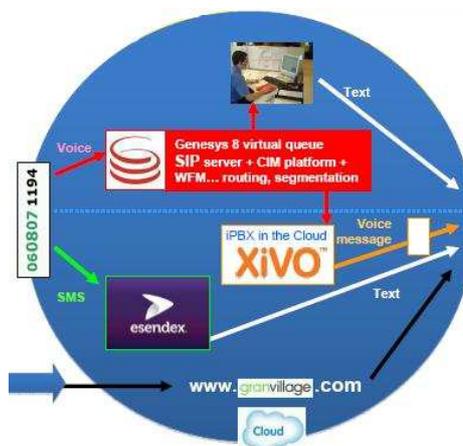
▪ Groupama Rhône Alpes Auvergne reçoit pour son réseau social Granvillage, le *Coup de Cœur* du Jury décerné par *Les Palmes de la Relation Client de l'AFRC*. ▪ Une reconnaissance pour un projet inédit auquel Avencall est fier de prêter la main !



Granvillage, un réseau social en faveur des petits producteurs, à l'initiative de Groupama

Partant du constat que 1/3 des professionnels font déjà aujourd'hui de la vente directe, Groupama Rhône Alpes Auvergne, la 1ère mutuelle d'assurance en France, a voulu offrir à ses clients producteurs, une infrastructure Web leur permettant de s'adresser en direct aux consommateurs.

Esendex; Newquest et enfin, Avencall, éditeur de la solution de téléphonie IP libre XIVO, appuient techniquement cette aventure originale. La collaboration avec Avencall s'est instituée naturellement alors que Groupama Rhône Alpes Auvergne avait déjà collaboré avec l'équipe en 2010 sur une application d'assistance téléphonique sur iPhone très novatrice, étendue depuis au plan national et largement remarquée par le monde de l'Assurance....



Granvillage, comment ça marche ?

Le producteur, assuré chez Groupama, doit juste saisir son numéro de téléphone pour créer son espace Internet et être visible sur le Réseau Granvillage. Un numéro unique lui permet ensuite de poster ses offres, par SMS ou via un message vocal traité en reconnaissance vocale (Speech to Text). Tout internaute peut consulter ces offres, suivre ses producteurs favoris et choisir son mode d'alerte (mail, push..)

Granvillage est entièrement hébergé sur le Cloud, il s'appuie sur un IPBX XIVO.

« Groupama Rhône Alpes Auvergne innove une fois de plus en proposant un outil collaboratif à ses clients professionnels assurés ! », déclare Bertrand Caron, Directeur Général d'Avencall.

« Nous sommes très fiers de faire partie de cette aventure, car nous croyons fortement à l'intégration des outils collaboratifs dans le monde professionnel pour optimiser la Relation Client. »

A propos d'Avencall

Avencall transforme l'industrie des télécommunications d'entreprise et son modèle économique en donnant un accès universel à des solutions de téléphonie qui assurent à ses clients liberté, évolutivité et créativité au service de leur métier. Une réussite rendue possible par la collaboration et le savoir-faire de ses équipes. Plus de 400 clients dans les secteurs public et privé ont accordé leur confiance à Avencall (CRAMIF, CPAM de la Manche, Groupama RAA, La Poste, LDLC.com). La société Avencall, basée à Paris, Lyon, Toulouse, Rennes, Québec au Canada et Singapour, compte 60 collaborateurs. Avencall a levé 3 millions d'euros en 2012 auprès, entre autres, du FSN PME, géré par le groupe Caisse des Dépôts pour le compte de l'Etat dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir. Cela marque une nouvelle étape dans le développement d'Avencall en France et à l'international.

Pour en savoir plus : www.avencall.com