

Paris, le 26 novembre 2015

Contacts Presse

Mots-clés : COMMERCE INTERNATIONAL / DIGITAL / DEMATERIALISATION / COREE / VOYAGE PRESIDENTIEL

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Conex en Corée avec le voyage présidentiel

▪ **Conex, éditeur de solutions de dématérialisation dédiée au traitement des formalités douanières dans le commerce international, accompagnait la visite présidentielle de François Hollande, le 4 novembre dernier.** ▪ **Une visite officielle qui s'est inscrite dans le cadre de l'Année France Corée, qui vient de débiter.** ▪ **Elle permet à Conex de montrer sa légitimité sur cette zone du monde, en direction de ses clients européens et de ses partenaires asiatiques.**

Conex, de retour en Corée

Tourné vers le monde par vocation, en particulier vers l'Asie d'où proviennent la plupart des flux de marchandises qui s'échangent dans le monde, Conex a trouvé sa place naturellement dans ce cadre officiel où se réunissaient les agences gouvernementales et les entreprises des deux pays.

La République de Corée est l'une des économies les plus digitalisées, a rappelé le Président de la République à Séoul. Les échanges et partenariats industriels, technologiques et universitaires connaissent un rapide développement depuis dix ans. La France est aujourd'hui le 2^e pays investisseur de l'Union en Corée : plus de 200 entreprises françaises y sont implantées, qui emploient 25 000 personnes.

Conex a un pied en Asie depuis des années, et cette attention s'est renforcée pour le lancement en 2010 de sa solution **ICS via conex**, qui répond à la réglementation européenne à vocation sécuritaire pour contrôler les marchandises qui rentrent sur le sol de l'Union. En 2014, l'offre s'est complétée de la solution **AFR via conex** qui permet les échanges électroniques avec l'administration japonaise, des données sécuritaires pour toutes marchandises entrant sur son territoire.

Ainsi, Conex a des relations suivies avec la Pan Asian e-commerce Alliance (PAA) qui s'est donnée comme objectif de promouvoir et de fournir à l'ensemble de la zone Asie, une infrastructure informatique sécurisée pour accompagner les échanges internationaux dans le contexte d'une Douane dématérialisée. La PAA regroupe les pays les plus fortement exportateurs de l'Asie (Taiwan, le Japon, la Thaïlande, Singapour, la Chine, Macau, la Malaisie, la Corée et Hong Kong...).

A l'occasion de la visite officielle du Président de la République en République de Corée, Michel Sapin a signé le 4 novembre 2015 un accord de coopération en matière d'échanges entre les start-ups des deux pays, à Séoul. Ce

voyage s'est inscrit dans le cadre de l'Année France-Corée, qui a débuté en septembre 2015 et se poursuivra jusqu'en août 2016, avec une réciprocité ensuite en Corée, jusqu'en décembre 2016.

(<http://www.anneefrancecoree.com/>).

Une année qui marque la volonté des deux pays d'intensifier et de densifier leurs relations, de valoriser toute la richesse et la diversité de leurs échanges résolument tournés vers l'avenir.

« Conex a accepté cette invitation car la mission du Président François Hollande était de mettre en avant l'innovation et la compétence françaises. Nous avons pu avoir certaines informations sur la perception des affaires en Corée, et renforcer la légitimité de Conex auprès de ses partenaires », explique Alban Gruson, Président de Conex. « Alors que nous traversons notre 30^{ème} année d'exercice en 2015, cette participation au voyage présidentiel en Corée, qui est une première pour Conex, arrive comme la reconnaissance de notre travail d'éditeur de solutions facilitant les échanges commerciaux entre les pays ! »

À propos de Conex.

Créée en 1985 par Alban Gruson, juriste de formation et ancien cadre dirigeant d'une société de transit, Conex réalise 7,2 millions d'euros de CA. La société développe une gamme de produits et de services : logiciels pour le traitement et la transmission électronique des déclarations douanières, déclarations en douane, tarif douanier informatique, mais aussi : formation, audit ou conseil. Parce que, confrontées aux réglementations complexes du commerce international, les entreprises ont besoin d'outils informatiques qui assurent la traçabilité, la sécurité des écritures, et la communication avec leurs outils de gestion commerciale. Les logiciels de Conex sont référencés dans des centaines de sociétés en France et en Europe, parmi lesquelles on compte TNT, Schneider Electric, DHL Freight, 3 Suisses, Géodis, Mory, Bacardi, Caterpillar, Renault...

Fortement impliquée dans la modernisation des processus douaniers, Conex développe son activité dans le domaine de la transmission de données douanières et devient ainsi un acteur majeur de la dématérialisation.

Pour en savoir plus : www.conex.net