



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castéra-Verduzan, le mardi 22 novembre 2005

---

Mots clés : ECONOMIE / ENTREPRISE / EXPORT / SANTE

### **BUCCOTHERM® étend son développement à l'international**

■ Le laboratoire ODOST exporte sa gamme BUCCOTHERM® à l'étranger. ■ Les soins bucco-dentaires qu'il propose vont ainsi se retrouver dans les pharmacies des quatre coins du monde. Un bel élan pour la petite entreprise gersoise...

#### **L'eau thermale de Castéra-Verduzan**

Au cœur du Gers, entre Condom et Auch, coule une eau thermale aux propriétés cicatrisantes, apaisantes et reminéralisantes, l'eau de Castéra-Verduzan. C'est son action reconnue depuis 1983 contre les affections des muqueuses bucco-linguales et des parodontopathies qui la rend unique. En 2002, le laboratoire ODOST a décidé d'utiliser les vertus de cette eau pour les soins bucco-dentaires. Le procédé de fabrication, unique, permet de rétablir en bouche un pH basique, évitant ainsi la formation de caries. Les soins bucco-dentaires BUCCOTHERM® procurent ainsi une sensation de fraîcheur et de bien-être, tout en apportant le pouvoir reminéralisant de l'eau thermale. Prescrits par les chirurgiens-dentistes notamment dans les cas de déséquilibres de l'écosystème buccal et pour les gencives sensibles, la gamme BUCCOTHERM® permet de retrouver rapidement un confort buccal.

La gamme se décline en cinq produits : une Pâte et un Gel dentifrice pour adultes, deux dentifrices pour enfants, l'un pour les 2-6 ans à la mangue et l'autre pour les 7-12 ans à la menthe douce, et une Eau dentaire pour toute la famille.

#### **Déploiement international**

Fort de son succès en France, la gamme BUCCOTHERM® s'étend depuis cette année au niveau international. En Europe, les **pharmacies portugaises, belges, italiennes, hollandaises et roumaines** proposeront à leurs clients ces soins 100% français. Les distributeurs de BUCCOTHERM® assurent également la promotion auprès des chirurgiens-dentistes locaux.

L'eau thermale de Castéra-Verduzan voyagera très loin, vers des contrées exotiques, comme **la Martinique et la Guadeloupe** qui l'accueilleront aussi. L'Afrique recevra également la gamme BUCCOTHERM®, principalement dans les pays francophones, tels **la Côte d'Ivoire et le Congo**.

D'autres destinations sont en prévision. Est ainsi programmée une escale en **Arabie Saoudite**, où le packaging de la gamme doit être adapté à la langue arabe. C'est aussi le cas pour **Taiwan**, où le mandarin figure déjà sur le gel dentifrice avec un nouveau conditionnement de 130 ml.

Cette ouverture au monde a engendré, de ce fait, de nouveaux besoins, les packagings seront dorénavant créés en français et en anglais.

L'exportation de la gamme BUCCOTHERM® confirme la qualité, l'efficacité et la position en France de celle-ci. La gamme est présente **dans plus de 1 000 pharmacies et parapharmacies**.

## Exclusivité des produits et protection du procédé

La gamme BUCCOTHERM®, exclusivité française et mondiale, car BUCCOTHERM reste encore aujourd'hui la première gamme d'hygiène bucco-dentaire à base d'eau thermale. Le procédé de maturation, qui consiste à élever et stabiliser le pH de l'eau thermale est breveté. **Tous ces critères assurent la singularité à la gamme, qui reste unique et originale dans sa composition.**

L'exclusivité du procédé de BUCCOTHERM, les qualités uniques de l'eau de Castéra-Verduzan, assurent le maintien de l'entreprise pour de longues années et l'implantation d'emplois en région. Cet exemple redonne espoir à de petites entreprises locales, puisque **ce cas d'école démontre qu'il est possible de tirer aussi profit de la mondialisation. A méditer, « il faut se méfier de l'eau qui dort ».**

**À propos du laboratoire ODOT :** Installé aux abords de la station thermale de Castéra-Verduzan dans le Gers (agrée pour le traitement des affections des muqueuses bucco-linguales et parodontopathies), le laboratoire ODOT produit depuis 2002 une gamme de soins bucco-dentaires dont les vertus ont été scientifiquement prouvées par des études menées en collaboration avec des chirurgiens-dentistes. La gamme BUCCOTHERM®, disponible uniquement en pharmacie, est composée de cinq produits, dont trois complémentaires pour les adultes (un gel, une pâte dentifrice, une eau dentaire) et deux dentifrices pour enfants, ciblant l'un les 2-6 ans, l'autre les 7-12 ans.

**Pour en savoir plus :** [www.buccotherm.com](http://www.buccotherm.com)

## Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Stéphanie Darchis, [stephanie@agence-C3M.com](mailto:stephanie@agence-C3M.com), Michelle Amiard, [michelle.amiard@agence-C3M.com](mailto:michelle.amiard@agence-C3M.com)