



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 février 2012

Mots-clés : HAUTE TECHNOLOGIE / RESULTATS

MICROWAVE VISION annonce un chiffre d'affaires stable pour 2011, à 44.03 M € et un carnet de commande en augmentation de 14%

■ **Microwave Vision boucle son année 2011 avec un chiffre d'affaires de 44,03 M€ en légère augmentation par rapport à 2010 (43,99 M€), traduisant une réponse efficace à la diminution des commandes américaines sur ses marchés Aérospatiale et Défense observée sur les trois premiers trimestres.**

Une résistance forte à la conjoncture

La hausse de 15 % de l'activité dans les télécommunications aura permis à Microwave Vision, fabricant de systèmes de mesure des performances des produits communicants, de contrebalancer la contraction de son pôle aéronautique (- 30 % de recul pour les seuls Etats-Unis, - 10% pour tout le Groupe par rapport à 2010).

L'élan donné à l'activité aura été suffisant pour contrebalancer également un effet de change négatif, dû à un dollar faible, qui érode de 1,3M € le chiffre d'affaires du Groupe Microwave Vision.

A dollar constant, la croissance réelle de l'activité du Groupe s'établit en effet à 3% pour 2011.

Le chiffre d'affaires du Groupe est très équilibré avec 49% pour le secteur des Télécommunications civiles et 51% pour l'Aérospatiale-Défense. Il se répartit sur les 3 zones géographiques, 30% en Europe, 34% en Amérique et pour 36% en Asie.

Le carnet de commandes reflète l'augmentation des prises de commandes sur les deux derniers trimestres et s'élève à 33,21 M€, en hausse de 14% par rapport au 31 décembre 2010.

La trésorerie du Groupe reste solide à 3,6 M€ au 31 décembre 2011.

« Nous ne pouvons que saluer l'effort de toutes les équipes du Groupe, sur les deux derniers trimestres. Elles ont fait face à l'augmentation importante de nos commandes ; leurs efforts nous permettent de renforcer notre programme de lancement de nouveaux produits dont les premières retombées seront visibles dès 2012 », explique Philippe Garreau, président du Groupe.

Ce chiffre d'affaires permet au Groupe d'être confiant quant à l'atteinte de ses objectifs de résultats pour 2011. Les performances et les perspectives du groupe seront exposées lors de la publication des résultats audités, le mercredi 2 Mai 2012.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com



A propos de MICROWAVE VISION

Le Groupe MICROWAVE VISION – MVG - (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Radiocommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration des activités d'ORBIT/FR Inc. (OTC Bulletin Board : ORFR), société américaine où le Groupe a acquis une participation majoritaire en mai 2008, MVG s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO INDUSTRIES selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance. MVG est implanté dans 8 pays – France, Italie, Allemagne, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte 240 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 43,9 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2010. MVG bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ».

Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>