



unibail-rodamco



Paris, le 19 septembre 2013

Communiqué de presse

Unibail-Rodamco poursuit son action en faveur des Écoles de la 2^e Chance (E2C)

Unibail-Rodamco a renouvelé, mercredi 11 septembre, sa convention nationale de partenariat avec les Ecoles de la 2^e Chance initiée en 2008, en présence d'Edith Cresson, Présidente de la Fondation des Ecoles de la 2^e Chance, d'Alexandre Schajer, Président du Réseau National des Ecoles de la 2^e Chance, et de Valérie Britay, Directeur Général des centres commerciaux France d'Unibail-Rodamco.

A travers cet engagement, Unibail-Rodamco réaffirme son intérêt pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté.

Depuis 2008, Unibail-Rodamco fait partie des entreprises les plus activement engagées avec les E2C : le Groupe est aujourd'hui l'un de ses premiers partenaires financiers.

Depuis le début du partenariat, 15 centres de shopping ont contribué à la réussite des Ecoles de la 2^e Chance, dont le Forum des Halles, les 4 Temps ou Rosny 2 en région parisienne, et Euralille à Lille.

Unibail-Rodamco étend ce partenariat en y incluant de nouveaux centres de shopping¹, donnant la possibilité à de plus en plus de jeunes d'explorer le monde des métiers et d'y saisir des opportunités.

L'engagement citoyen, l'une des valeurs essentielles d'Unibail-Rodamco

L'objectif des Écoles de la 2^e Chance est de permettre aux jeunes de 18 à 25 ans, sortis sans diplôme et sans qualification du système scolaire, de s'inscrire dans un parcours éducatif d'acquisition de compétences et de comportements dans l'objectif d'une intégration professionnelle et sociale durable. Ce parcours est basé sur l'alternance, et un partenariat actif avec le monde de l'entreprise.

Chaque année, Unibail-Rodamco accompagne les jeunes sur le terrain en leur offrant la possibilité d'effectuer des stages dans ses centres de shopping, d'accéder à un emploi et parfois d'évoluer à des postes à responsabilités. Les jeunes des Écoles y découvrent ainsi un métier pendant quelques semaines, suivis par un tuteur d'Unibail-Rodamco qui leur permet de se familiariser avec le quotidien du vendeur, de l'agent d'accueil, de l'agent de sûreté, du technicien de maintenance ou de l'hôte de caisse.

Les centres de shopping, dernier ascenseur social

Aujourd'hui, les centres de shopping représentent un facteur d'intégration et de cohésion sociale. Le commerce est devenu le premier employeur des jeunes, à l'origine de l'emploi d'un actif de moins de 25 ans sur quatre. Dernier véritable ascenseur social, le commerce offre des opportunités de formation et de promotion.

¹ 4 centres ont rejoint le réseau en 2013 : La Part-Dieu et Confluence à Lyon, Carré Sénart en région parisienne et Toison d'Or à Dijon.



unibail-rodamco



Réseau des Écoles
de la 2^e Chance
en France

« Nous sommes fiers de ce partenariat construit sur le long terme. Avec les E2C, Unibail-Rodamco s'engage pour des résultats concrets : aider les jeunes à retrouver le chemin du travail » souligne Valérie Britay, Directeur Général des centres commerciaux France d'Unibail-Rodamco.

Relations presse

Camille Delomez
+33 1 76 77 57 94

Camille.Delomez@unibail-rodamco.com

Nathalie Feld
+33 1 53 70 94 23
nfeld@image7.fr

Agence C3M

Michelle Amiard
+ 33 1 47 34 01 15
michelle@agence-c3m.com

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 30,5 milliards d'euros au 30 juin 2013. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 500 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-expositions dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings.

Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com

A propos du Réseau des Ecoles de la 2e Chance

Une origine européenne – Le concept des E2C est né en 1995 d'un programme européen, à l'initiative d'Édith Cresson, Commissaire Européen à l'Éducation.

Une vocation d'intégration sociale – Le Réseau E2C France donne aux jeunes qui sont sortis du circuit scolaire sans diplôme en poche (150 000 tous les ans en France), une chance de réintégrer l'école, une école sur mesure dédiée à la construction d'un vrai projet professionnel.

Un Réseau de proximité – Le Réseau E2C France se déploie en 2012 sur 110 sites dans 20 Régions, 48 départements et 4 DOM TOM.

Un Réseau en développement – La première École en France a vu le jour à Marseille en 1997. Le Réseau E2C France connaît une croissance importante, avec +14 % de jeunes accueillis par rapport à 2012. Un processus de labellisation des nouvelles Écoles encadre le développement qualitatif du Réseau. Il permet le soutien financier de l'État, des Régions, et des autres partenaires, collectivités locales, consulaires et entreprises (taxe d'apprentissage, mécénat).

Des résultats avérés – 58 % des stagiaires ont saisi leur deuxième chance, la chance de définir à leur rythme, un vrai projet professionnel qui les a conduits directement dans la vie active, ou vers un cursus de formation qualifiant.

Les stagiaires – Plus de 50 000 "anciens" sont passés par les Écoles de la 2e Chance.

Pour en savoir plus : <http://www.reseau-e2c.fr>