
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le jeudi 22 juillet 2010

Mots-clés : AGENCE / E-COMMERCE / WEB / NOUVEAU BUDGET

Paradox annonce le gain de nouveaux budgets

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

- **Le département PRESSE EDITION de l'agence conseil Marketing et Communication multicanal, basée à Paris et Lille remporte en effet plusieurs nouveaux budgets**

Tout d'abord la campagne de recrutement du magazine **VOCABLE**, puis celle du magazine **QUE CHOISIR**, et accompagnera également le **CIDJ (Centre d'Information et Documentation Jeunesse)** dans sa politique d'abonnement et de réabonnement à son support d'information multicanal Actuel CIDJ.

A Propos de Paradox.

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. L'agence Paradox a atteint une marge brute de 2,2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : www.paradox.fr