



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le jeudi 7 juillet 2011

Mots-clés : TELECOMS / CONVERGENCE IP / NEW BIZ / LEASING

FullSIX migre sa téléphonie sur IP avec TED Commuphone, l'associé de Resadia

▪ **Quand FullSIX décide d'optimiser sa téléphonie, c'est pour répondre à une croissance exponentielle, et aux besoins de près de 450 collaborateurs basés sur Paris qui partagent la même culture du high tech et du digital.** ▪ **TED Commuphone, du groupe Resadia, avec l'assistance de Resalease société de financement de ce groupe, a sauté sur ce challenge et rempli son contrat en un temps record.**

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

Société en forte croissance recherche ... téléphonie pleine d'avenir.

Le groupe FullSIX est l'un des leaders indépendants parmi les groupes de communication en Europe. Depuis plus de 10 ans, l'entreprise accompagne des grands comptes sur les nouveaux médias. Le Web d'abord, le multicanal, la mobilité, les réseaux sociaux : le champ d'action de la communication digitale s'est élargi continuellement, dépassant le palier des 10% dans la répartition des dépenses publicitaires mondiales. Pour répondre à cette forte demande, FullSIX embauche sans cesse de nouveaux talents, et emploie en 2011 près de 800 salariés répartis sur 7 pays et 3 continents. Le siège social où se concentrent 60% des effectifs se trouve ici, en France.

FullSIX est une véritable ruche qui produit sans cesse des idées neuves et réalise des projets ambitieux et innovants.

Une ruche habitée de talents multiples, consultants, informaticiens et créatifs, qui travaillent en **équipe projet**, échangent des idées, partagent des documents, conversent 7 jours sur 7, 24 H sur 24. En interface continue avec leurs clients, qui dirigent, valident, ouvrent leur système d'information... **La téléphonie est évidemment un outil de productivité essentiel pour optimiser ce travail en équipe.**

« Le PABX avait fait son temps, il avait été installé il y a 5 ans. Entre temps, FullSIX a changé de visage et la convergence IP a fait son apparition », explique Jérôme Giraud, Managing Director Finance & Development chez FullSIX.

Tous les besoins de la téléphonie IP

Le profil de croissance de l'entreprise, la nature de ses besoins fonctionnels, les contraintes de déploiement, donnent au projet un caractère exemplaire. Pour une population de moyenne d'âge de 25-30 ans, « digital native » et passionnée, qui fournit une forte charge de travail, le **niveau d'exigence à l'égard des outils de travail de l'entreprise est naturellement élevé**. C'est même jusqu'à un certain point un argument qui joue pour ou contre la fidélisation et participe de la gestion des RH. **Un enjeu qui va loin !**

L'entreprise a besoin d'une **solution de téléphonie évolutive** pour absorber, au fil de l'eau, l'augmentation des effectifs sans délai d'ajustement. Le parc de démarrage est fixé à **450 postes** sur le site de Levallois. Il peut facilement être augmenté...

La solution satisfait la culture de travail collaboratif et de réactivité en temps réel qui règne ici. Fax, SMS, mobile, e-mail, téléphone, tout atterrit sur le poste de travail du collaborateur avec une **messaging unifiée et un numéro unique**. Le rôle du **standard** est réduit, les lignes directes deviennent la règle, les messages sont forcément déposés auprès de celui ou de celle qui doit en faire bon usage...

Et, car les collaborateurs déménagent régulièrement en interne, qu'ils changent de coin, de bureau, d'étage, ils n'auront plus qu'à mettre leur téléphone IP sous le bras, à s'installer à leur nouvelle station de travail, à connecter le téléphone à la prise IP la plus proche pour que tout leur environnement soit opérationnel en quelques secondes. **Aussi simple qu'une connexion Web !**

Les choix de TED Commuphone

- Proposer une solution sur-mesure autour d'un équipement de grand constructeur, Aastra répondant aux différents critères de choix ci-dessus exposés par FullSIX.
- Réussir le challenge de déployer 450 postes IP en quelques jours
- Planifier une phase pilote en amont en installant *ex nihilo* un parc de 50 postes. FullSIX est alors totalement rassuré par la technicité et la réactivité des équipes de TED Commuphone. Elle obtient ce faisant une réponse à un besoin opérationnel nécessaire : l'aménagement complet de tout un nouvel étage dans l'immeuble qui nécessite d'installer la téléphonie sous un délai très court
- Permettre des accès wifi, pour la téléphonie mobile et les tablettes
- Négocier avec l'opérateur de téléphonie mobile SFR, de nouvelles optimisations tarifaires

« Cette installation est le point d'aboutissement d'une relation de confiance déjà établie entre TED Commuphone et FullSIX qui a permis de faire baisser continûment leurs dépenses de consommation, en fixe et en mobile », explique Michel Tranchant, Président de TED Commuphone « L'ensemble des optimisations de la téléphonie a permis d'économiser 30% du budget, alors même que le nombre d'utilisateurs n'a cessé de croître ! »

« Et aujourd'hui, nous avons une solution à l'avant-garde, avec le même périmètre financier qu'auparavant », complète Jérôme Giraud



Le financement s'appuie sur la solution Resalease, du groupe Resadia. La reprise du financement ancien, la négociation du taux d'intérêt avec Resalease n'aura pas pris longtemps : sur ce point également, Resadia a su se mettre à l'unisson du rythme d'action et de décision de FullSIX.

A propos de FullSIX

Fondé en 1997 à Paris, FullSIX International est aujourd'hui actif en France, Espagne, Portugal, Royaume Uni, Allemagne, USA et Chine. Agence marketing full services, indépendante, alternative et à l'ADN digital, FullSIX est focalisée sur tous les aspects du marketing relationnel et interactif. Par sa capacité à innover en permanence, FullSIX permet la mise en place d'un ROI mesurable pour l'ensemble de ses opérations. Le groupe FullSIX International est aujourd'hui composé de 800 collaborateurs au sein des agences FullSIX, Ekino, 6:AM, OTO Research et Grand Union. Pour plus d'informations : www.fullsix.com

A propos de Resadia

Né en 2004, de la fusion d'AREDIA (1986) et RESATIS (1995), le Groupe RESADIA, leader sur le marché de l'intégration de solutions convergentes IP, couvre l'ensemble des besoins des entreprises en matière d'optimisation des moyens de communication dans les domaines de l'informatique, des télécoms, des réseaux, de la sécurité, de la bureautique et de la vidéo. La force du Groupe RESADIA repose sur les nombreux savoir-faire de ses 37 Associés représentant près de 5 000 collaborateurs répartis sur plus de 150 points de présence : compétences et expertises de proximité. Pour plus d'informations : www.resadia.com