

Paris, le 25 septembre 2013

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / AEROSPATIALE / DEFENSE / TELECOMS / RESULTATS SEMESTRIELS

Microwave Vision annonce une progression de ses résultats semestriels 2013

Chiffre d'Affaires : +13%

Résultat opérationnel courant : +4%

▪ Microwave Vision enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 23,55 M€ au 30 juin 2013 contre 20,77 M€ un an plus tôt, en hausse de 13%. ▪ Le Résultat Opérationnel Courant semestriel progresse, avec 0,72 M€ contre 0,69 M€ au 1er semestre 2012 (+4%), affichant une marge opérationnelle de 3,1%.

Une forte croissance et un résultat opérationnel courant en hausse de 4%

En M€ - (chiffres non-audités)	S1 2013	% S1 2013	S1 2012	% S1 2012
Chiffres d'Affaires	23,55		20,77	
EBITDA	1,32	5,6%	1,22	5,9%
Résultat Opérationnel Courant	0,72	3,1%	0,69	3,3%
Résultat Opérationnel	0,69	2,9%	0,69	3,3%
Coût de l'Endettement Financier Net	(0,28)	1,2%	(0,07)	0,3%
Impôts	0,32	1,4%	0,21	1,0%
Résultat Net	0,20	0,8%	0,58	2,8%
Résultat Net Part du Groupe	0,11	0,5%	0,57	2,7%

Après avoir déjà enregistré un bon premier trimestre, le Groupe Microwave Vision conforte son activité à mi-parcours de cette année 2013, et peut aujourd'hui annoncer une progression de 13% de son CA semestriel comparé à la même période de 2012. Sur le 1^{er} semestre, la société a poursuivi la maîtrise de ses charges (achats et personnels) affectées aux projets, permettant d'afficher une hausse de 4% de son résultat opérationnel courant, soit 3,1% du chiffre d'affaires.

Seuls les résultats net et net part du Groupe marquent le pas, supportant l'impact des frais de souscription de l'emprunt contracté en 2012 pour le développement du Groupe et la variation des taux de change sur le coût de l'endettement financier. La société anticipe une amélioration de sa rentabilité sur le second semestre qui présente traditionnellement un niveau plus élevé d'activité.

Depuis le début de l'année, **la dynamique commerciale a été très soutenue sur le continent Nord-Américain**, qui reprend ainsi la tête doublant l'Asie, avec 36% des recettes (34% en Asie et 30% en Europe). Une belle progression quand on sait que, l'an dernier, les Etats-Unis ne généraient pas plus de 30% du CA du Groupe. Ce sont les commandes issues du domaine de **l'Aérospatiale et de la Défense américaines** qui ont été porteuses de cet élan : elles génèrent 56% du Chiffres d'Affaires du premier semestre.

La **Business Unit Compatibilité Electromagnétique (EMC)** est également portée par un fort développement, elle pèse aujourd'hui pour **12%** dans le chiffre d'affaires semestriel - à rapprocher des 6% de 2012. La tendance est encore plus nette quand on regarde les prises de commandes de cette Business Unit : pas moins de 21% du global du semestre, contre 16% des commandes l'an passé. On rappellera que c'est précisément sur cette activité que Microwave Vision a investi fortement en 2012 en rachetant la société Rainford EMC.

Sur le premier semestre, le Groupe a opéré la convergence de sa branche allemande aux standards du Groupe en termes d'utilisation de briques produits standardisées pour la conception, la construction et l'installation de systèmes sur-mesure. Des effets positifs sont attendus sur l'activité et la rentabilité du Groupe dès 2014.

Poursuite du plan de route pour 2013 : la croissance rentable

Les prises de commandes sont en nette croissance, avec + **57%** pour le premier semestre 2013 comparé à la même période sur 2012. Le Groupe anticipe une poursuite de la dynamique commerciale pour les *Business Units* AMS (Antenna Measurement Systems) et EMC aux Etats-Unis, en Asie et en Inde, portée également par la sortie de nouveaux produits.

La bonne tenue du chiffre d'affaires semestriel, combinée à la montée en puissance de la Business Unit EMC et à la hausse des prises de commandes, renforcent la confiance du Groupe quant à l'atteinte de ses objectifs de croissance et de rentabilité en 2013.

A propos de MICROWAVE VISION

Le Groupe MICROWAVE VISION – MVG - (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Télécommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration récente de REMC, spécialiste de chambres blindées et anéchoïques pour les marchés de la mesure d'antenne, de la CEM, et du blindage électromagnétique, MVG s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance, ainsi qu'aux hautes technologies des matériaux absorbants d'AEMI et des chambres spécialisées de REMC. MVG est implanté dans 9 pays – France, Italie, Allemagne, UK, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte pas moins de 300 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 46,36 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2012. MVG bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ». Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>