

Paris, le 12 juin 2013

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Mélanie JAPAUD  
melanie@agence-C3M.com

Mots Clés : CHIFFRE D'AFFAIRES / HAUTE TECHNOLOGIE

## Chiffre d'affaires et prises de commandes en hausse au 1er trimestre 2013 pour le Groupe Microwave Vision

▪ **Le Groupe MICROWAVE VISION (MVG), spécialiste de la visualisation des ondes électromagnétiques, annonce pour le premier trimestre 2013, un chiffre d'affaires consolidé<sup>1</sup> de 10,9 M€, en hausse de 12,4% par rapport au premier trimestre 2012. Les prises de commandes ressortent également en augmentation de 45% par rapport au T1 2012.**

Au 1<sup>er</sup> trimestre, le chiffre d'affaires se répartit en 8,55 M€ pour la Business Unit (BU) AMS (Antenna Measurement Systems), 1,65 M€ pour la BU EMC (Electromagnetic Compatibility) et 0,70 M€ pour la BU EIC (Environmental and Industrial Control). La BU EMC représente donc aujourd'hui 15 % du chiffre d'affaires, marquant la montée en puissance de cette branche au sein du Groupe notamment suite à l'acquisition de Rainford EMC en juillet 2012.

Au cours de ce 1<sup>er</sup> trimestre, le groupe MVG confirme son fort positionnement international avec une répartition équilibrée de l'activité entre les zones géographiques : 32% en Europe, 35% en Asie, 33% aux Etats-Unis.

Dans la continuité du dernier trimestre 2012, les prises de commandes du premier trimestre sont en forte augmentation : elles font un bond de + 45% comparées au premier trimestre 2012. Une tendance très positive qui ne s'est pas démentie de tout le printemps et qui devrait impacter favorablement le second trimestre de l'année.

Ce chiffre d'affaires combiné à la hausse des prises de commandes, renforce la confiance du Groupe à atteindre ses objectifs de croissance et de rentabilité en 2013.

« *Le bon démarrage de l'année souligne la pertinence de notre stratégie d'activation des leviers de croissance de nos 4 Business Units* », commente Philippe Garreau, président de MVG.

Rendez-vous le 25 septembre 2013 pour la publication des résultats semestriels.

<sup>1</sup> non audité

### A propos de MICROWAVE VISION

Le Groupe MICROWAVE VISION – MVG - (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Télécommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration récente de REMC, spécialiste de chambres blindées et anéchoïques pour les marchés de la mesure d'antenne, de la CEM, et du blindage électromagnétique, MVG s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance, ainsi qu'aux hautes technologies des matériaux absorbant d'AEMI et des chambres spécialisées de REMC. MVG est implanté dans 9 pays – France, Italie, Allemagne, UK, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte pas moins de 300 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 46,36 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2012. MVG bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ».

Alternext, code ISIN FR 0004058949 |

Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>