



INFO PRESSE

Paris, le mardi 23 novembre 2010

Mots-clés : INFORMATIQUE / TELECOMS / IP / PME / ANIMATION DES VENTES

Groupe national dédié à la convergence IP, Resadia organise son premier kick off en Camargue

■ C'est sous le ciel de la Camargue que Resadia plante le décor de son premier Kick off le 26 novembre. ■ Un rassemblement national de 2 jours pour 160 décideurs issus des 39 PME associées du Réseau, Dirigeants, Directeurs techniques, commerciaux et administratifs. ■ La manade Jacques Bon, un lieu de tradition dédié à l'événementiel depuis une dizaine d'années, accueille les débats et la soirée de Gala.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides, cathy@agence-

C3M.com

« Nous sommes réunis pour poser les fondements d'une nouvelle dynamique de croissance pour Resadia », explique Pascal Chavernac, Président de SIGMA MEDITERRANEE et co-gérant de Resadia. « Nous sommes aujourd'hui un réseau de 39 sociétés indépendantes dédiées à un marché d'innovation et de croissance, celui de la convergence IP. Ce kick off permet de développer le sens de l'intérêt général, de souder les associés autour de valeurs communes. Un seul objectif : faciliter la collaboration entre nos entreprises et le gain de parts de marché de chacun d'entre nous. »

Des synergies à travailler

Chaque PME dans le Groupe Resadia a son histoire, ses propres concurrents sur son territoire local et, pour chacune d'elles, la convergence IP a ouvert des perspectives d'avenir. Mais avec l'innovation et la croissance, vient la nécessité de faire des choix technologiques et marketing nouveaux, et le besoin d'investir.

Dans cet environnement mouvant, Resadia offre à ses associés, des leviers de croissance qui leur permettent d'entreprendre avec d'autres.

Par exemple, en répondant ensemble à des appels d'offres nationaux de Grands Comptes qui nécessitent un déploiement et une maintenance nationale. Ou encore en s'appuyant sur une puissance de négociation renforcée vis-à-vis des fournisseurs clés.

Ou bien en mettant en commun des idées et des moyens pour concevoir de nouvelles offres, et partager des bonnes pratiques commerciales et managériales....

Le modèle Resadia séduit

Né en 2004, de la fusion de deux autres réseaux d'entreprises, il compte aujourd'hui 39 PME qui couvrent tout le territoire français.

« Notre dynamique repose sur la participation de tous, la circulation d'informations entre nous, la mise en commun d'idées, de projets, de moyens. Par exemple, chaque société dédie des ressources humaines aux groupes de travail qui donneront naissance à la définition d'offres communes. », explique Pascal Chavernac. « A 39, il nous faut développer des outils structurés de communication interne. Nous avons renforcé notre Pôle Communication en embauchant une Responsable de la Communication chez Resadia. Nous avons lancé un nouveau site Web et un intranet plus performant. Ce kick off complète nos actions 2010 au service de notre cohésion »

Resadia mène une politique de recrutement sélective en fonction de la couverture géographique ou des compétences techniques recherchées. Pour les membres récents, cette réunion permet de faire connaissance avec les hommes et les femmes du Groupe.

A propos de Resadia

Né en 2004, de la fusion d'AREDIA (1986) et RESATIS (1995), le Groupe RESADIA, leader sur le marché de l'intégration de solutions convergentes IP, couvre l'ensemble des besoins des entreprises en matière d'optimisation des moyens de communication dans les domaines de l'informatique, des télécoms, des réseaux, de la sécurité, de la bureautique et de la vidéo. La force du Groupe RESADIA repose sur les nombreux savoir-faire de ses 39 Associés représentant près de 5 000 collaborateurs répartis sur plus de 150 points de présence : compétences et expertises de proximité.

Pour plus d'informations : www.resadia.com