
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le vendredi 11 septembre 2009

Mots-clés : AGENCE / WEB / CRM / NOUVEAU BUDGET

L'Agence Paradox

remporte le budget GAN Assurances

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

- **Après compétition, le groupe de marketing et communication multicanal Paradox remporte le budget Gan Assurances, temps fort national sur les activités Santé et Prévoyance.**

Cette campagne de recrutement s'articule autour d'un important dispositif multicanal :

Média, réseau de 1 000 agences, MD, e-pub, affiliation, sites thématiques et outils e-CRM (jeu, widget ...).

Début de cette campagne cross-média sur le site <http://www.masanteetmafamillepargan.com>

A Propos de Paradox.

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. En 2007, l'agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : www.paradox.fr

PARADOX, Marketing et Communication Multicanal®

9 rue Mimerel, 59100, Roubaix - Tél. : + 33 (0) 3 20 99 11 99

36 avenue Hoche, 75008, Paris - Tél. : + 33 (0) 1 42 25 42 85