
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 21 octobre 2009

Mots-clés : AGENCE / CRM / NOUVEAU BUDGET

L'Agence Paradox

remporte le budget ECF

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

■ **Paradox, le groupe de marketing et communication multicanal, vient de remporter le budget ECF (marques Chomette, Restofair Direct et La Corpo), leader européen de la distribution aux professionnels de la restauration.**

C'est à l'issue d'une compétition qui réunissait : Euro RSCG 360, Grenade, Ailleurs Exactlyment, DDB Nouveau Monde, que l'Agence Paradox a remporté le budget ECF.

Le périmètre de l'intervention repose sur la définition des nouvelles plateformes de marque, le pilotage stratégique et l'élaboration des actions promotionnelles et marketing relationnel.

A Propos de Paradox.

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. En 2007, l'agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : www.paradox.fr