
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 1er octobre 2008

Mots-clés : AGENCE / WEB 2.0 / MARKETING

www.paradox.fr

Immersion dans l'univers communautaire et créatif de l'agence Paradox

▪ La créativité et la richesse du contenu sont au rendez-vous du nouveau site Web de Paradox, l'agence de *marketing services* qui dynamite les codes. ▪ En découvrant l'univers propre à l'agence Paradox, attendez-vous à être surpris à chaque clic !



Page d'accueil : bienvenue chez Paradox !



Rubrique « La baie », lieu des mises aux enchères paradoxales



Le moteur de recherche dans le book de l'agence



L'espace affiliataire My paradox

----- Toutes ces captures sont disponibles en format haute définition -----

Bienvenue dans l'univers de la plus iconoclaste des agences de marketing et communication Multicanal 360 °

En un bouillonnement de trouvailles aussi surprenantes les unes que les autres, l'agence Paradox illustre avec brio son positionnement : une agence qui, avec son approche 360°, réinvente le marketing et la communication Multicanal. Normal, « *l'anticonformisme et la différenciation sont nos leitmotivs ; l'effervescence créative et l'innovation technologique, nos moteurs quotidiens* », explique Michael Gomber, l'un des trois associés fondateurs. Une vision du paradoxe partagée par tous ceux qui s'expriment dans la rubrique « *what's this ?* »

Autre illustration magistrale du savoir-faire et surtout du faire-savoir de l'agence Paradox : la rubrique « la baie ». On y troque ses propres créations contre des objets paradoxaux tels un décapsuleur alcooltest ou une paire de gants... réfrigérants. Probablement **la visite de la galerie d'e-commerce la plus décalée de tout le web** mais qui, *front* et *back office* obligent, a tout du véritable site d'e-commerce.



Le recours au « **Rich Media** » est largement utilisé : photos, sons et vidéos pour présenter avec humour et humeurs les centres d'intérêt des membres de l'équipe et inviter les internautes à les partager en s'inscrivant dans des clubs de « **My Paradox** ». *Web-Addict*, *7ème art*, *Mmm c'est bon !*, les noms de ces clubs parlent d'eux-mêmes. Beaucoup mieux qu'un argument commercial, l'animation communautaire, c'est une pratique et un art de vivre professionnels au quotidien. **Une façon d'engendrer un dialogue complice et une communauté d'intérêt avec les clients et prospects également...**



Pour les futurs candidats attirés par cette philosophie, **un concours est ouvert** à tous les jeunes talents pour montrer leur vision créative « du paradoxe ».

Sur www.paradox.fr, il y a tant à découvrir...

« *Dans un contexte où le consommateur a pris le pouvoir, seule une démarche stratégique, durable, centrée "client" couplée à un mode de communication "créatif" peut générer de l'impact sur le résultat des annonceurs* », explique Michael Gomber de Paradox.

Le site web de Paradox en est une belle démonstration...

1/ **Durable** ? Oui, car il se passe toujours quelque chose sur www.paradox.fr : entre les nouvelles campagnes, l'actualisation effectuée par les équipes de l'agence Paradox et les interventions des internautes adhérents aux clubs, il y a toujours à découvrir sur un site web qui vit vraiment au quotidien.

2/ **Centré client** ? En consultant la plate-forme « Les campagnes » en mode multiaccès sécurisée par login et password via un moteur de recherches problématique/secteur activité/canaux, les clients de l'Agence trouvent une mine de solutions proposées par leur agence préférée. Formuler, c'est trouvé. Une réponse focalisée « besoin client » qui permet, au-delà de la demande immédiate, d'échanger et de partager.



3/ **Créatif** ? Architecture sophistiquée, design full flash, navigation horizontale, web graphic typé « pop art », tous ces outils de pointe servent des contenus non conventionnels. Le *nec plus ultra* des technologies du web pour le meilleur de la créativité.

Dernier-né des sites nouvelle génération, www.paradox.fr, c'est plus de sophistication technologique pour encore plus de simplicité d'utilisation et d'interaction : un paradoxe à la mesure de l'agence du même nom !

A Propos de Paradox. Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse.

Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal 360°, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils de communication performants tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place.

En 2007, l'agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d'euros. Prochain objectif croître de 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : www.paradox.fr

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com ou Cathy Lacides, cathy@agence-C3M.com

José Miceli, Directeur associé : 03 20 99 11 99, jmiceli@paradox.fr