

Newsletter du Groupe Taitbout : L'optimisation gagnante de la forme au service du fond, by Paradox



Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

■ Paradox

José Miceli, Directeur

associé

Tél. 03 20 99 11 99,

jmiceli@paradox.fr

■ **La success story de la newsletter conçue et mise en forme par l'agence Paradox pour le compte du Groupe Taitbout, c'est l'histoire d'une rencontre réussie entre une lecture B to B et son lectorat. ■ Avec un score record de 80 % de taux de lecture, Paradox, a mis l'innovation et la créativité à la une.**

Optimisation gagnante de la forme au service du fond

« *Tout en révolutionnant la maquette de notre lettre aux entreprises, l'agence Paradox a mis en œuvre une approche totalement en phase avec les résultats de notre étude qualitative-quantitative, nos attentes et celles de nos lecteurs. Conséquence : les retours ont été très positifs* », explique Lydia Macia, responsable marketing opérationnel du Groupe Taitbout, dixième groupe paritaire français de protection sociale.

« *Utiliser la newsletter comme vecteur différenciant de notoriété et de légitimité sectorielle pour susciter un maximum de contacts, notamment à l'international en ce qui concerne les produits destinés aux entreprises se développant à l'étranger et aux salariés expatriés* », c'était le « brief » de l'appel d'offres sur lequel ont planché trois des agences françaises parmi les plus réputées. C'est pour l'originalité et la fiabilité de sa proposition « solution clés en mains » que la proposition de l'agence Paradox l'a emporté.

Avec un contenu original, rédigé par un vrai spécialiste de la protection sociale, présenté sur une maquette qui passe de la bichromie à la quadrichromie, Paradox a atteint tous les objectifs.

Une lettre aux entreprises bien vue et bien lue, par le public cible

L’empreinte créative de Paradox appliquée au cas Groupe Taitbout, c’est la newsletter entièrement relookée et la synergie entre le off et le on-line. Résultat : un score record de 80 % de taux de lecture, un maximum de demandes entrantes et de contacts .

Une occasion de plus pour Paradox d’affirmer sa maîtrise des solutions de communication incorporant d’une part un contenu très pointu et tout à la fois pratique, et d’autre part une individualisation à des segments très ciblés grâce à une adaptation fine à la chaîne de valeur de ses clients.

À propos du Groupe TAITBOUT.

Le Groupe TAITBOUT est un groupe de protection sociale paritaire rassemblant 4 institutions de retraite (Circia, Cirsic, Cre, Ircafex), une institution de prévoyance (TAITBOUT Prévoyance) et une société de courtage d’assurances (TAITBOUT Pluriel). Il intervient dans les principaux domaines d’activité suivants :

- la retraite complémentaire Arrco/Agirc (régimes français obligatoires) et la gestion de la retraite des salariés expatriés des entreprises françaises ou étrangères dans le cadre des régimes français Arrco et Agirc (adhésion facultative et volontaire) par l’intermédiaire de ses institutions spécialistes, la Cre et l’Ircafex ;
- la santé (remboursements de frais médicaux) ;
- la prévoyance (garanties décès, arrêts de travail, rentes de conjoint et d’éducation, assistance) ;
- l’épargne retraite et salariale (complément de retraite par capitalisation) ;
- les services d’action sociale destinés aux salariés et retraités des entreprises adhérentes.

Il dispose d’une compétence exclusive pour la gestion de la retraite complémentaire :

- des salariés expatriés choisissant d’adhérer à titre individuel à la Cre et l’Ircafex pour leur retraite complémentaire ;
- des salariés des territoires d’outre-mer en complément des régimes de base locaux en Nouvelle-Calédonie, Polynésie française et à Saint-Pierre-et-Miquelon.
- des populations spécifiques comme les Employeurs étrangers Sans Établissement en France (Esef) et les ambassades.

Cette compétence lui confère une position d’expert dans le domaine du « hors métropole ».

Le Groupe TAITBOUT s’adresse essentiellement à 4 cibles : les entreprises françaises, installées en France ou à l’étranger, les prescripteurs (courtiers, experts-comptables), les salariés de ses entreprises clientes et les retraités.

Le Groupe TAITBOUT représente : près de 100 000 entreprises clientes en retraite ; plus de 5 000 entreprises clientes en prévoyance santé ; 1 500 000 cotisants et retraités ; 2,1 milliards d’euros de cotisations perçues ; 13 millions d’euros servis en prestations sociales.

Pour en savoir plus : www.groupe-taitbout.com

A Propos de Paradox.

Née en 1999, l’agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d’un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d’ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d’une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d’analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l’efficacité des dispositifs mis en place. En 2007, l’agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d’euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus :

www.paradox.fr

PARADOX, Marketing et Communication Multicanal®

9, rue Mimerel - 59100, Roubaix - Tél. : + 33 (0) 3 20 99 11 99

36, avenue Hoche - 75008, Paris - Tél. : + 33 (0) 1 42 25 42 85