
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le lundi 18 janvier 2010

Mots-clés : AGENCE / CRM / DISTRIBUTION SPECIALISEE / POINTS DE VENTE / NOUVEAU BUDGET

Une carte de fidélité pour Top Office lancée par l'agence PARADOX

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

- **En phase de lancement de son programme de fidélité à destination de sa clientèle professionnelle, Top Office a fait appel à Paradox afin d'assurer la mise en place des supports de fidélité individuels.**

Le dispositif est relayé par un site web permettant au porteur d'activer sa carte et de bénéficier de coupons de remise personnalisés, envoyés par email et utilisables en magasin.

<http://macartetopoffice.com>

A Propos de Paradox.

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. L'agence Paradox a atteint une marge brute de 2,2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : www.paradox.fr