



Créteil, mercredi 23 juillet 2008

Mots clés : AGENDA / SANTE / AUDITION / INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Voyage au cœur de la science, Starkey se dévoile le lundi 6 octobre 2008 à La Géode

▪ **Starkey invite ses clients audioprothésistes à un événement plein de surprises à la Géode à Paris. ▪ 400 participants français, et européens seront réunis à l'intérieur du plus grand écran hémisphérique d'Europe, pour s'immerger dans la création de la valeur d'une industrie hautement technologique.**

*** Présentation, démonstration, échanges sur Zon, à Paris le lundi 6 octobre 2008, de 14h30 à minuit. ***

Informations et inscriptions auprès de Starkey : Virginie Aono à Virginie_Aono@starkey.fr

Et sur : www.Starkey2008-levenement.com

Starkey organise le lundi 6 octobre à la Géode, un événement destiné aux professionnels de l'audition qui les plongera au cœur de son processus d'innovation.

La profession de la correction auditive évolue, dans un contexte de très haute technologie. Starkey investit de façon conséquente dans la R&D : pas moins de **60 M\$ en 2008**. Sur ses 3 500 collaborateurs à travers le monde, 400 scientifiques travaillent au quotidien au développement technologique des produits futurs.

La Géode, à la Cité des Sciences, sera le théâtre de cette présentation où **les plus hauts responsables de la recherche Starkey**, partageront un moment d'échanges et d'interactivité autour des nouvelles générations de produits. C'est le **Président de la société, Jerry Ruzicka, qui ouvrira la Journée**. Ensuite, Brent Edwards, VP en charge de la recherche fondamentale au SHRC (Starkey Hearing Research Center) à Berkeley, présentera ses travaux. Tim Trine, Directeur de la recherche appliquée lèvera le voile sur les stratégies employées chez Starkey pour mettre les patients au cœur du développement des produits futurs.

La journée sera animée par **Laurent Broohmead**, journaliste scientifique, familier de l'univers de la correction auditive.

« Chez Starkey nous concevons nos produits uniquement sur la base de tests et d'études cliniques. Nous n'intégrons ensuite dans nos aides auditives que les algorithmes qui démontrent un réel bénéfice pour l'utilisateur. Nous fondons notre stratégie et nos valeurs sur la technologie, et nous convions nos clients à partager notre expérience. », explique Thierry Daudignon, Directeur général.

Il s'agit bien pour Starkey de faire partager à ses invités sa culture de l'innovation, d'une recherche centrée autour des besoins des patients et de la création de valeur.



De 14h30 à minuit, la Géode s'habille aux couleurs de Starkey

Cet événement réunit sous l'égide de Starkey, **pour la première fois sur le territoire européen**, des audioprothésistes venant des quatre coins du continent. En effet, jusqu'alors, c'est aux Etats-Unis, à l'occasion du Congrès annuel de l'*American Academy of Audiology*, que les audioprothésistes partenaires du monde entier étaient toujours réunis. Les clients sont régulièrement, accueillis au centre de R&D de Minneapolis pour une visite guidée et la découverte de certains « secrets » de fabrication du fabricant américain.

Pour célébrer le futur de l'industrie auditive, la filiale française, l'une des plus performantes du groupe, a retenu le site exceptionnel de la Géode à Paris pour organiser cet événement de prestige.

« Nous invitons nos partenaires à un voyage au cœur de l'innovation. Une occasion de comprendre comment se crée la nouveauté dans notre industrie, de partager connaissances et impressions, et d'influer sur les priorités de développement, au cours des prochains mois. », explique t-on chez Starkey France.

Un système de vote interactif donne la parole aux participants et permet de recueillir avis et suggestions tout au long des débats.

La technologie devient spectacle !

A partir de 20h30, **3D relief et réalité virtuelle entrent en scène**. Toute une soirée au cœur du plus grand écran hémisphérique d'Europe. Les participants auront accès aux best off du catalogue de la Géode.

Ce soir là, se sont les clients de Starkey qui feront le programme.

A propos des laboratoires Starkey. Starkey, numéro 4 mondial des aides auditives, est une entreprise d'origine américaine. Elle possède 33 filiales dans 18 pays situés sur quatre continents. Son département R&D est à l'origine de la première aide auditive intra-auriculaire jamais conçue, en 1971.

La filiale française, fabricant et distributeur d'aides auditives vers les audioprothésistes sur les marchés français et belge, s'est ouverte en 1981. Starkey France dispose d'une unité de production dédiée à la mise au point d'appareils sur-mesure, et à leur SAV. Il sort de ses laboratoires en France plus de 55 000 appareils par an. La société emploie aujourd'hui 130 personnes, un effectif amené à augmenter puisqu'en 2004, Starkey France devient centre de production européen.

Pour en savoir plus : starkey.fr ou starkey.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

Starkey France ■ Eric van Belleghem - Tél. 01 49 80 74 74