

Paris, le 23 novembre 2010

Mots-clés : PARTENARIAT / LOGICIEL / DEMATERIALISATION / PURCHASE TO PAY / SAP

Flucticiel conforte son partenariat avec ReadSoft pour compléter son offre autour du processus Purchase to Pay

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

Katia Brozek

katia@agence-C3M.com

■ **ReadSoft, leader de l'automatisation et de la dématérialisation des documents entrants dans l'entreprise et Flucticiel un des intégrateurs les plus expérimentés dans la mise en oeuvre de solutions dédiées à l'automatisation du processus *Purchase to Pay* approfondissent leur partenariat pour permettre à leurs clients respectifs de disposer d'une solution complète adressant à la fois les problématiques de gestion et celles qui concernent le « scan & capture ». Flucticiel et ReadSoft manifestent en effet d'une complémentarité métier qui s'est déjà exercée avec succès chez plusieurs clients dont LE FIGARO.**

La rencontre de deux expertises

Les solutions de capture de ReadSoft, permettent d'initialiser les processus de dématérialisation du processus *Purchase to Pay* dans les entreprises. Comptant comme l'un des tous premiers revendeurs de solutions de Basware en France, Flucticiel accompagne de son côté depuis des années, les entreprises dans l'automatisation et la dématérialisation de leurs processus financiers. « *Nous comptons des références PME et Grands Comptes prestigieuses, comme Camaieu International, The Phone House, Nouvelles Frontières, Volvo, Sodexo, Le Figaro, Mondial Assistance.* », explique Philippe de La Villardière, Dirigeant-Fondateur de Flucticiel.

Flucticiel est impliqué dans la diffusion des meilleures pratiques du contrôle et de la rationalisation du cycle *Purchase To Pay*. Cette expérience terrain dote les équipes de Flucticiel d'une pertinence irremplaçable lorsqu'il s'agit d'accompagner les entreprises dans leurs projets.

« *Le développement de Flucticiel rejoint les objectifs de ReadSoft et la maturité du marché vis-à-vis de ce type de solution globale, génératrices d'économies et de réactivité. Nous sommes donc très satisfaits de cette combinaison de nos savoir-faire. Enfin, Flucticiel a une expertise forte dans la mise en place de solutions logicielles au sein des grandes organisations.* », conclut Bruno Laborie, Directeur Business Développement de ReadSoft France.

A propos de FLUCTICIEL.

Intégrateur de solutions logicielles à fortes valeurs ajoutées, FLUCTICIEL se positionne comme le spécialiste incontesté de l'automatisation et l'optimisation des processus administratifs et financiers des entreprises, de la PME au Grand Compte. Ses domaines de prédilection portent sur la gestion des frais professionnels, la gestion dématérialisée du processus « Purchase to Pay » (gestion des achats et traitement des factures fournisseurs dématérialisées), ainsi que tout ce qui concerne la gestion de la performance des ressources humaines. Dans un environnement économique de plus en plus fluctuant et réglementé, FLUCTICIEL se positionne comme le partenaire stratégique des entreprises qui veulent améliorer leur performance en trouvant des gisements de productivité dans leurs tâches administratives financières & RH quotidiennes. Fort de plus de 100 projets menés avec succès, FLUCTICIEL s'illustre par l'étendue de son environnement de prestations et l'éventail de ses expertises. Depuis sa création en 2002, FLUTICIEL connaît une croissance à deux chiffres. Parmi les références de FLUCTICIEL figurent des noms prestigieux comme Bic, Geodis, MBDA, Lavazza, La Voix du Nord, Le Figaro, Volvo CE, Zodiac Marine & Pool, Nouvelles Frontières... De plus amples informations sur FLUCTICIEL sont disponibles sur : www.flucticiel.com

A propos de Readsoft.

Fort de près de 20 ans d'expertise, ReadSoft s'est rapidement imposé comme le leader incontesté du marché de l'Automatisation de Documents, grâce à une gamme complète de solutions de dématérialisation, permettant de traiter et de gérer de bout en bout tous documents entrants: factures, courriers, formulaires, bons de commande, moyens de paiement... Les solutions ReadSoft se distinguent par leur intégration avancée avec les principaux ERP du marché (SAP, Oracle, Microsoft, Sage...).

Société suédoise, cotée à la Bourse de Stockholm depuis 1999, ReadSoft compte plus de 6 300 clients et dispose de filiales dans 16 pays. Créée en 1997, la filiale française compte plus de trois cents clients.

Pour en savoir plus : www.readsoft.fr et www.readsoft.com