



Communiqué de presse

Mots-clés : E-LEARNING / COLLECTIVITÉS TERRITORIALES / WEB / WI-FI

Du e-learning pour l'informatique, les langues et le management en Région Alsace

■ Pour former ses 350 agents et 47 élus aux outils informatiques, le Conseil Régional d'Alsace a choisi en 2003 la solution d'e-learning d'iProgress, PROGRESSION^â. ■ Cette année, l'e-learning a été étendu aux langues anglaises et allemandes, en attendant une troisième étape qui concerne le management.

Alternative aux formations traditionnelles qui imposent une mise entre parenthèses de la vie professionnelle pendant plusieurs jours, l'e-learning remporte de nombreux suffrages. Il présente l'avantage de mettre en place des pratiques pédagogiques plus efficaces avec, pour maître mot, l'**individualisation des formations**. C'est dans cet esprit qu'un projet de e-learning a été lancé en 2002 par **Philippe Houillère, Directeur des Systèmes d'Informations (DSI) du Conseil Régional d'Alsace installé à Strasbourg**.

« *Je ne voulais en aucun cas parler d'informatique ou de technique mais de sociologie des organisations et des pratiques pédagogiques* » souligne-t-il.

Après avoir été sélectionnées, puis testées pendant trois semaines comme plusieurs autres prestataires, iProgress et sa solution PROGRESSION[®], sont retenues par les utilisateurs finaux.

La solution elearning est d'abord déployée sur l'Intranet du Conseil Régional en 2003 pour une formation directement depuis les postes de travail. En septembre, un espace e-learning voit le jour dans un bâtiment distinct. **Il est composé de dix-sept postes reliés en Wi-fi**. Après trois mois d'évangélisation, les formations débutent.

En Région Alsace, les utilisateurs peuvent ainsi se former en trois lieux différents, selon leur souhait :

- sur leur poste de travail qui permet d'accéder, via l'Intranet, à la solution d'iProgress,
- en espace e-learning, relié au Net en mode Wi-fi, avec la présence d'un tuteur,
- depuis leur domicile à l'aide d'un CD-ROM connecté à Internet, pour récupérer les données de formation dans l'outil d'administration

On a tout particulièrement pensé aux 47 élus, pour lesquels il est prévu un parcours de formation adapté, pour leur permettre d'acquérir une plus grande maîtrise des outils informatiques et des langues.

Le e-learning ne fait pas gagner d'argent mais...

Il permet une maîtrise bien plus rapide des informations acquises au cours des formations individuelles. Grâce à des tableaux de bord inclus en standard dans l'outil d'administration d'iProgress, il est possible de suivre pas à pas les progrès de chaque personne.

« Ce qui est extrêmement important pour le management », précise Philippe Houillère, « nous avons même envisagé de mettre en place des certifications à la fin de chaque parcours comme il existe des ingénieurs certifiés par de grandes entreprises logicielles ».

Sprechen sie Deutsch ou Do you speak english, messieurs les nouveaux élus ?

Depuis le mois de février 2004, tous les collaborateurs du Conseil Régional peuvent désormais suivre une formation en allemand et en anglais grâce à des outils d'e-learning. En cours d'année, des modules de formation au management seront mis en place.

Les outils de iProgress au Conseil Général d'Alsace :

- Progression pour Windows, Excel, PowerPoint et Outlook pour la partie apprentissage informatique,
- Progression Express qui permet de retrouver certaines procédures de manière instantanée via des séquences de formation ciblées de 1 à 3 minutes,
- Progression, la plate-forme Web d'Administration. Elle permet la diffusion des modules de formation et offre aux responsables de formation et aux tuteurs des fonctionnalités avancées de gestion centralisée et de suivi individuel et global des apprenants.

À propos d'iProgress : L'entreprise change vite. La compétence aujourd'hui, c'est de savoir évoluer au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise.

Depuis douze ans, iProgress fait évoluer les compétences de chaque collaborateur au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise : création de contenus de formation adaptés ; conception de dispositifs de formation sur mesure ; technologies e-learning intégrées immédiatement opérationnelles. 3 millions de licences de son progiciel PROGRESSION® ont été vendues à plus de 400 grandes entreprises et administrations (Air France, Axa, L'Oréal, La Poste, Valeo, CCF, Danone.....), qui ont ainsi pérennisé leurs investissements dans de nouvelles applications informatiques. La méthode PROGRESSION® est orientée vers l'appropriation de nouvelles méthodes de travail et la réalisation d'objectifs opérationnels. Elle permet de définir et diffuser des cursus adaptés aux différents rôles ou métiers en combinant entre eux différents modules de communication, apprentissage interactif et autoévaluation. Pour en savoir plus : www.iprogress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP marketing ■ Tél.: 01 41 18 83 83