



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le jeudi 11 janvier 2007

Mots clés : NOUVEAU PRODUIT / ESPACE COLLABORATIF DE TRAVAIL / MARQUE BLANCHE

Oodrive fournit des espaces de stockage et de partage en ligne aux clients de la Fnac

☞ **Dans sa solution Pack Essentiel, la Fnac regroupe un espace stockage en ligne de 2 Go et une suite complète de sécurité Bit Defender.** ☞ **Pour la première fois, l'enseigne engage son nom sur un produit, grâce au service en marque blanche d'Oodrive.**

La Fnac ajoute toujours plus de services innovants et inédits dans ses magasins. Son offre s'étend désormais à l'Internet, avec des espaces de stockage et de partage en ligne. Il lui faut s'appuyer sur un partenaire expérimenté et disposant d'une architecture fiable et supervisée en continu par des experts. La Fnac a trouvé un partenaire répondant à ces critères avec Oodrive Technologies. « *Nous renforçons un partenariat initié depuis 2003 avec Oodrive et ses équipes* », rappelle Jean-Michel Camizon, directeur des Services à la Fnac. Dans cette première approche, l'espace de stockage et de partage en ligne sécurisé iExtranet Oodrive de 1 Go était offert avec les extensions de garantie des PC.

Du cadeau de fidélité à l'offre packagée Fnac

« *Début 2005, persuadés de l'utilité et de la pertinence de ce produit pour nos clients, nous avons proposé iExtranet en solution packagée dans les rayons* », ajoute Jean-Michel Camizon. Une démarche novatrice correspondant tout à fait à la philosophie de l'enseigne qui investit sur les nouvelles technologies et les nouveaux services, via des vendeurs spécialisés. Les clients ayant manifesté leur intérêt pour la solution iExtranet d'Oodrive, la Fnac passe à la vitesse supérieure en novembre 2006. « *Les utilisateurs de technologies recherchent des solutions de sécurité performantes, complètes et simples à utiliser. C'est pourquoi nous avons élaboré le Pack Essentiel Fnac, une suite de sécurité incluant des logiciels Bit Defender (antivirus, antispam, anti-phishing – usurpation d'identité -, contrôle parental et pare-feu) et un espace de stockage et de partage en ligne Oodrive de 2 Go* », rapporte Jean-Michel Camizon.

Une collaboration étroite pour utiliser les compétences des partenaires

Pendant plusieurs semaines, la Fnac et ses deux partenaires, Oodrive et Bit Defender, élaborent le Pack Essentiel, afin de proposer une solution ergonomique et simple à utiliser, mais aussi facile à installer et à maintenir. « *Nous avons simplifié notre offre pour l'adapter au grand public et aux tarifs de ce type de clientèle. Par exemple, nous avons allégé l'administration et la gestion de l'espace. De plus, pour proposer ce type de service en marque blanche, Oodrive a mis en place des processus permettant une adaptation au besoin spécifique de chaque partenaire.* Au-



delà de la mise en place des identifiants et des mots de passe, un processus d'installation avec CD et une documentation sur mesure sont créés pour la Fnac. Par la suite, nous nous sommes assurés de pouvoir absorber de fortes montées en charge pour gérer les très nombreux espaces de stockage avec une qualité irréprochable et constante. Nos **partenaires** disposent alors d'un site à leurs couleurs, accessible à leur propre clientèle », explique Édouard de Rémur, **directeur commercial** chez Oodrive. La Fnac confirme sa confiance envers Oodrive et sa capacité à gérer parfaitement cette offre pour un enjeu sans précédent. « Pour la première fois de notre histoire, nous apposons notre marque et notre logo sur une offre combinant logiciel et service. Cet engagement illustre notre certitude, non seulement quant à la qualité des solutions et au sérieux des équipes partenaires, mais aussi quant à son utilité pour nos clients », précise Jean-Michel Camizon.

Des fonctions adaptées à une clientèle grand public

« Ce coffre-fort personnel permet au client de sauvegarder et de partager en ligne, et en toute sécurité, des fichiers sensibles (comme le paiement de factures ou d'impôts en ligne), des photos personnelles, des vidéos... Autre intérêt majeur, ils peuvent décider de donner un accès sécurisé à leur famille, amis, collègues... », explique Jean-Michel Camizon. En effet, il suffit à l'utilisateur de créer un identifiant et un mot de passe pour chaque personne autorisée. Autre situation : la taille des pièces jointes aux e-mails est généralement limitée à 4 ou 5Mo selon le fournisseur d'accès à Internet. Désormais, le client peut déposer son fichier sur son espace de stockage Pack Essentiel, quelle que soit sa taille, et mentionner le lien dans les e-mails qu'il envoie aux intéressés. Ensuite, il suffit au destinataire de cliquer sur le lien pour télécharger automatiquement le fichier. Enfin, « lorsque le client est en vacances ou en déplacement, il peut accéder aux fichiers de son espace de stockage (ou en déposer) via un simple accès Internet. Une possibilité très utile aussi pour les travailleurs indépendant, souvent en déplacement », ajoute Jean-Michel Camizon.

Des ventes très encourageantes

Depuis quelques semaines, le Pack Essentiel Fnac enregistre des centaines de ventes, sans aucune publicité ! « Ces résultats en hausse constante résultent des préconisations de nos vendeurs. Ces derniers ont adopté la solution, l'apprécient, et la recommandent volontiers à nos clients », analyse Jean-Michel Camizon.

Le Pack Essentiel est proposé à 79 euros TTC pour un an d'utilisation, incluant les mises à jour de sécurité, les mises à jour logicielles, et les nouvelles fonctions Oodrive. « Un prix correspondant aux tarifs grand public avec une licence pour deux postes : 2 licences Bit Defender et le partage de l'espace de stockage de 2 Go », conclut Jean-Michel Camizon.

À propos de la Fnac. Filiale du groupe PPR et enseigne leader de la distribution de biens culturels et de loisirs en France, la Fnac dispose de 117 magasins : 68 en France et 49 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse, Taiwan et Grèce) ainsi que d'un site Internet, www.fnac.com. Fnac Éveil & Jeux s'adresse aux enfants, et sa filiale Surcouf propose une offre exhaustive de produits informatiques. La Fnac compte 18 895 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 382 millions d'euros en 2005. Pour en savoir plus : www.fnac.fr

À propos d'Oodrive. Éditeur de solutions hébergées de gestion de fichiers en ligne, Oodrive Technologies a été créé en septembre 2000. Cet ASP français emploie près de 30 personnes et compte plus de 6 000 clients. Oodrive Technologies



propose plusieurs solutions, dont iExtranet, plate-forme sécurisée d'échange de fichiers en ligne. IExtranet est aujourd'hui utilisée par plus de 2 000 entreprises, dans des domaines tels que la communication, le luxe, le BTP, l'industrie et le divertissement.

Pour en savoir plus : www.oodrive.com

Contacts

Relations presse  Agence C3M  Tél. : 01 47 34 01 15

Anthony Rubbo – Tél. : 06 33 04 39 25, anthony@agencec3m.com ou Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-c3m.com

OODRIVE, Stanislas de Rémur – Tél. : 01 46 22 06 06, stanislas@oodrive.fr