

Les idées INSPIRÉES!

DE LA HAUTE-MARNE

Soirée de remise des Trophées

Jeudi 28 novembre 2019 - *Centre culturel Robert Henry à Nogent*



Dossier
de presse
novembre 2019

17 projets et ambassadeurs haut-marnais incarnent
le territoire qui inspire et respire

Concours Les idées inspirées – Première édition 2019

Partenaires médias



monpalmares.com

Mag'in France
LE PORTAIL D'ACTUALITÉ DU MADE IN FRANCE



Village
LE PLAN D'INITIATIVES POSITIVES



www.idees-inspirees.fr

Les idées INSPIRÉES!

DE LA HAUTE-MARNE

SOMMAIRE

La marque territoriale « la Haute-Marne respire et inspire ! » s'affirme.....	2
« La Haute Marne respire et inspire ! »	4
Les 17 ambassadeurs du concours « Les idées inspirées de la Haute-Marne ».....	6
Le jury du concours départemental des Idées inspirées.....	10
La Haute-Marne vue par Boris Beluche	12
Zoom sur les projets lauréats « Les idées inspirées ».....	14
Soirée de remise des Trophées.....	30



La marque territoriale « la Haute-Marne respire et inspire ! » s'affirme

Déclinée dans des campagnes de communication nationales depuis 2016, la marque de territoire « La Haute-Marne respire et inspire ! » met en scène les ambassadeurs d'un territoire incarnant authenticité, nature et capacité d'innovation.

Cette fois, elle vient de servir de support à un concours départemental en direction des Haut-Marnais, destiné à identifier, distinguer, aider des projets remarquables menés par les habitants.

Pendant 3 mois, chacun pouvait concourir et présenter son projet en lien avec la Haute-Marne.

Au final, près de 80 projets ont été enregistrés sur le site web dédié aux Idées inspirées.

13 vainqueurs ont été distingués par un jury de professionnels et personnalités engagés pour la Haute-Marne et par les votes du grand public. Des ambassadeurs porteurs de projets en devenir ou déjà en fonctionnement, qui s'appuient sur la nature, les savoir-faire ou la création culturelle et sociale. Ils ont été récompensés le 28 novembre 2019 au cours d'une soirée de remise des Trophées à Nogent, organisée sous l'égide du Département, qui a réuni tous les promoteurs, acteurs, ambassadeurs de la Haute-Marne.

Le Concours « Les idées inspirées de la Haute-Marne »

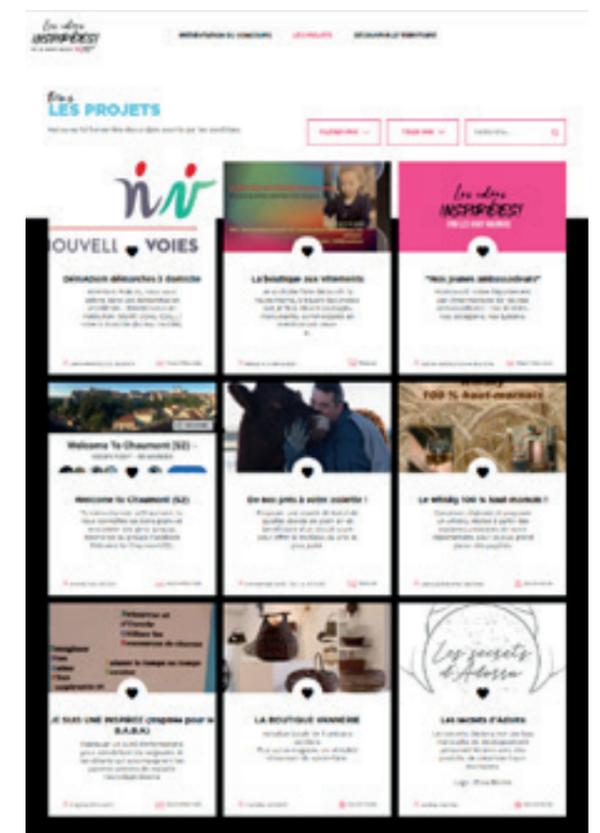
Le concours dédié aux idées nouvelles ou innovantes, aux belles initiatives, aux inspirations créatives a été lancé au cours de l'été 2019 à l'initiative du Département. Relayé en affiche, insertions publicitaires, web et réseaux sociaux auprès des Haut-Marnais et ouvert à tous, il a permis d'identifier une grande variété de projets en lien avec la nature, l'environnement, le tourisme, l'agriculture, l'industrie, l'artisanat, les produits du terroir, les technologies, la culture, le patrimoine, le sport ou encore l'économie sociale et solidaire.

L'ensemble des projets est consultable sur le site idees-inspirees.fr

Les 3 catégories du concours

Inspiré :

- **par la nature** (environnement, agriculture, tourisme, etc.)
- **par les savoir-faire** (artisanat, industrie, technologie, produits du terroir, etc.)
- **par les Haut-Marnais** (projets culturels, patrimoniaux, sportifs, solidaires, etc.)



Trois lauréats dans chaque catégorie sont récompensés

Ils reçoivent le Trophée des Idées inspirées 2019 et le soutien du Conseil départemental par le biais d'une récompense financière et d'une visibilité dans le cadre de la campagne « La Haute-Marne respire et inspire ! ».

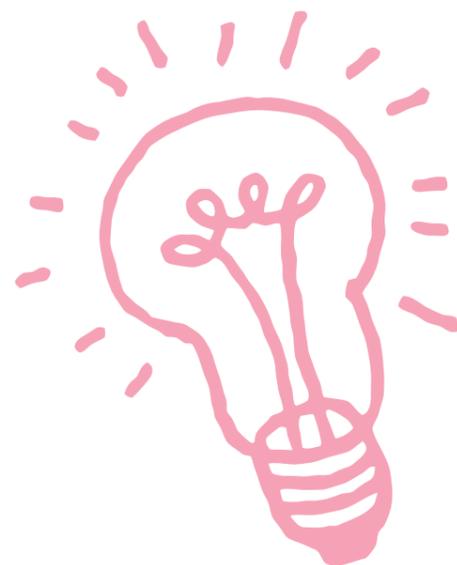
Les 3 Premiers Prix reçoivent du Département une aide financière de 1 500 € / 1 000 € / 500 €.

La CCI Meuse Haute-Marne remet un Prix spécial de 1 000 € à son Coup de cœur dans la catégorie « savoir-faire ».

Les Prix « Coup de cœur » des membres du jury offrent un accompagnement individuel des partenaires aux projets retenus.

En parallèle, le projet ayant agrégé le plus de votes du public se voit décerner le Trophée du public des Idées inspirées 2019, une aide financière du Département de 1 500 € et une visibilité en lien avec la campagne de communication « la Haute-Marne respire et inspire ! ».

« Tous types de projets ont été proposés, de l'idée au projet commercialisé. Avant toute chose, ils doivent trouver leur origine dans le département, être novateurs et contribuer à la transformation positive de la société en s'appuyant sur des valeurs humaines, sociales, et environnementales. »

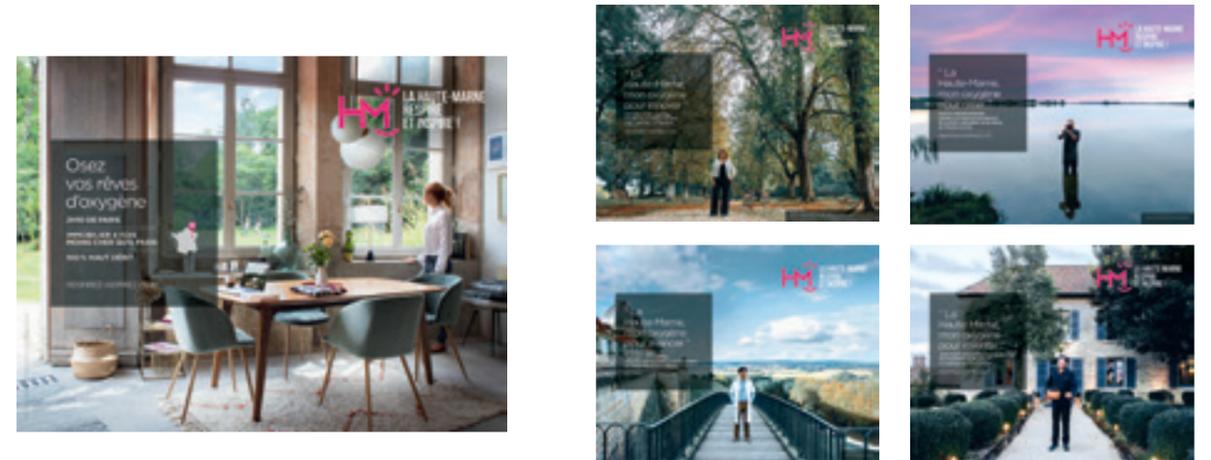


« La Haute-Marne respire et inspire ! »

La marque de territoire « La Haute-Marne respire et inspire ! » a été créée en 2016 afin de servir la notoriété et l'attractivité de la Haute-Marne. Elle appartient à tous les Haut-Marnais : habitants, entreprises, associations, etc.

La marque de territoire

Depuis sa création, la Haute-Marne s'affiche chaque année dans le métro parisien et participe à différents salons professionnels pour planter le décor : nature, qualité de vie, innovation. Un chef d'entreprise qui cherche à s'implanter regardera les infrastructures, les coûts d'acquisition d'un bâtiment, la main d'œuvre, l'accompagnement proposé, la personnalité du territoire, sa qualité de vie. Des retraités ou des familles qui veulent un autre cadre de vie seront attirés par le cadre de vie rempli d'opportunités : immobilier peu cher, activités culturelles et nature, vie associative, etc.



Le site internet respirez-inspirez.com propose une présentation générale de la Haute-Marne donnant des informations clés sur la qualité de vie en Haute-Marne, les offres d'emploi, tous les contacts pour l'accompagnement à la création ou à la reprise d'entreprises.

Une marque à partager

La marque est aussi tendue comme un miroir aux habitants et entreprises haut-marnais, pour refléter ce qui fait les atouts du territoire et des hommes qui le constituent. Elle appartient à tous, pour s'approprier et reprendre à son compte l'image d'un territoire moderne et dynamique.

Au travers de la marque, les utilisateurs expriment leur fierté et participent au développement de l'attractivité de la Haute-Marne.

L'objectif est qu'elle soit partagée par le plus grand nombre d'acteurs afin de faire rayonner la Haute-Marne en dehors des frontières.

La Haute-Marne insuffle de l'énergie pour réussir et s'épanouir

C'est grâce aux forêts et à son environnement exceptionnel, preuve en est la naissance le 8 novembre 2019 du Parc national de forêts, véritables sources d'oxygène du département, que les esprits fusent, que les innovations se développent, que l'on trouve un équilibre sain, que l'on se sent bien.

En offrant de grands espaces et une qualité environnementale, la Haute-Marne insuffle une énergie que l'on ne trouve plus dans les métropoles où la gestion du temps et la promiscuité imposent trop de contraintes. Cette atmosphère répond aux aspirations de tous ceux qui recherchent un cadre de vie à la fois stimulant et inspirant, un équilibre pour réussir et s'épanouir.

L'univers de la marque

La Haute-Marne est un territoire vert, à taille humaine, avec une nature exceptionnelle reconnue qui représente l'une de ses forces, mais pas seulement... Elle est aussi à la pointe de la modernité. Le haut débit est disponible partout même dans les plus petites communes, une exception au niveau national. L'innovation est très présente aussi avec des fleurons de l'industrie qui se développent en Haute-Marne, notamment dans les domaines pointus tels que le médical avec les prothèses et les instruments chirurgicaux, l'aéronautique, l'automobile et l'agro-alimentaire.

De nombreux secteurs économiques porteurs à découvrir !

Pour en faire la démonstration sur le terrain, la Haute-Marne organise des voyages pour la presse et les influenceurs, et vous fait rencontrer des entreprises et leurs porte-parole, ambassadeurs du territoire, qui incarnent des filières économiques majeures pour le département. Elles ont traversé le temps, se sont adaptées aux changements de l'environnement national et international, ont réussi des mutations, et poursuivent de nouveaux challenges : nouvelles activités, nouvelles offres, nouveaux modes de distribution, etc.

- Le lait : des piliers de l'industrie agroalimentaire et une AOP : le fromage de Langres
- Les métaux : de la forge aux métaux spéciaux
- De la coutellerie aux instruments chirurgicaux
- L'industrie de l'aéronautique et de l'automobile
- La gastronomie

Les 17 ambassadeurs du concours « Les idées inspirées de la Haute-Marne »

Ces Idées inspirées par LA NATURE

La catégorie rassemble tous les projets liés à l'environnement, au tourisme, à l'agriculture.



1^{er} prix

L'UNIVERSITÉ RURALE HÔTES-INSOLITES

Une idée d'Adeline LENOIR

Création d'une université rurale écologique pour faire de la Haute-Marne un département reconnu pour ses formations en reconversion professionnelle.



2^e prix

CULTURE EXPÉRIMENTALE DE LA MORILLE

Une idée d'Arnaud MARTIN

Seul Haut-Marnais à tester la culture expérimentale de la Morille, une culture d'un produit bio du terroir mettant en avant l'esprit d'entreprendre.

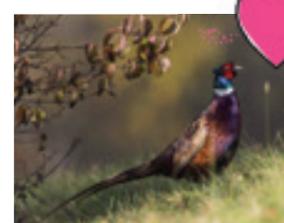


3^e prix

COSMÉTIQUES PAYSANNES

Une idée de Sarah BERNHARD

Production de cosmétiques à base de matières premières produites à la ferme : lait de chèvre, huile de colza, macérâts, hydrolats, huiles essentielles.



Coup de cœur du jury

LE BISTROT DES OISEAUX

Une idée de Franck FOUQUET

Réalisation d'affûts photos en bois, sous forme de « drink station » permettant l'observation de la faune locale, oiseaux et mammifères.



Sélectionné dans les Coups de cœur du jury

SAVON DE MAREILLES « LE PETIT HAUT-MARNAIS »

Une idée d'Estelle DAUPHIN

Lancement d'une gamme de cosmétiques artisanale haut de gamme issue à plus de 80% de la richesse des ressources agricoles du département.



Ces Idées inspirées par LES SAVOIR-FAIRE

La catégorie rassemble tous les projets liés à l'industrie, la technologie ou l'artisanat



1^{er} prix + Prix spécial de la CCI Meuse Haute-Marne FABRICATION DE PAILLES EN PÂTES BIO

Une idée de Samuel ZUNINO

Création et fabrication de pailles écologiques et biodégradables à base de blé dur.



2^e prix EMVEÛS 4.0

Une idée de Raymond CORVASCE

Modernisation, personnalisation et fabrication de motos sur mesure.



3^e prix LES LUBIES D'ANAÏS

Une idée d'Anaïs REGNAULT

Confection d'articles de couture réutilisables afin de supprimer tous les produits jetables du quotidien.



Coup de cœur du jury COVOITURAGE AU VILLAGE

Une idée d'Alexandre BERGER

Mise en place du covoiturage rural via une application disponible sur ordinateur, tablette et smartphone



Sélectionné dans les Coups de cœur du jury LA TONG UNIVERSELLE DU GRAND EST

Une idée de Lionel FOURÉ

Production d'une tong française, 100% Grand Est, 100% recyclée, inspirée des plages de Haute-Marne et universelle.



Sélectionné dans les Coups de cœur du jury LES LUNETTES D'ANNABELLE

Une idée d'Annabelle PICAUDE

Changer ses lunettes à domicile... c'est possible !

Ces Idées inspirées par LES HAUT-MARNAIS

La catégorie rassemble tous les projets solidaires, culturels, sportifs ou patrimoniaux.



1^{er} prix NOS JEUNES AMBASSADEURS

Une idée de Sylvie GUILLAUMOT-HOLLANDRE

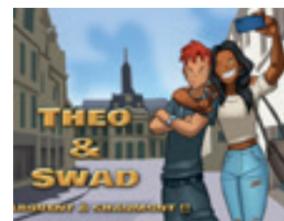
Promotion du département par l'intermédiaire de jeunes ambassadeurs, écoliers, collégiens, lycéens.



2^e prix CAHIER DE VACANCES

Une idée de Florence BERNANOCE

Un cahier de vacances spécial Haute-Marne, pour s'offrir une parenthèse au vert, se réconcilier avec la nature et découvrir le département autrement.



3^e prix THÉO ET SWAD DÉBARQUENT À CHAUMONT

Une idée de Théodora BECKLEY

Bienvenue dans l'univers de Theo et Swad ! Deux jumeaux qui découvrent la coquette ville de Chaumont ! Une aventure pleine de péripéties...



Coup de cœur du jury CRAZY CATS ÉDITIONS

Une idée de Thomas et Véronique CLAUDE

Une maison d'édition de jeux à Langres ? En voilà une idée inspirée, portée par deux passionnés, professionnels du jeu de société haut-marnais.



Coup de cœur du jury WONDERWALL

Une idée de Ilena C, Ulysse et Panda WONDERWALL

Wonderwall accueille et propose des projets d'artistes. Une synergie entre l'Art & la Haute-Marne sur les sources de fierté de notre département.

LE PRIX DU PUBLIC



JOLIE BOÎTE POUR P'TIT POIDS

Une idée de Vanessa LANGLET

Pour offrir une boîte plus complète et de qualité à chaque prématuré accueilli au sein du service de néonatalogie de l'hôpital de Saint-Dizier.

Ce projet est arrivé en tête des votes du public avec 32 418 votants.

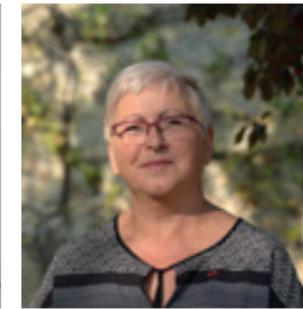


Le jury du concours départemental des Idées inspirées



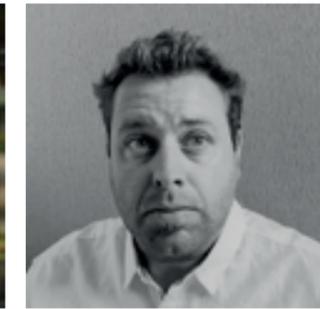
DELPHINE DESCORNE-JEANNY

Présidente du cluster NOGENTECH et Directrice développement et performance industrielle au sein de la société MARLE, fabricant de prothèses orthopédiques, à Nogent.



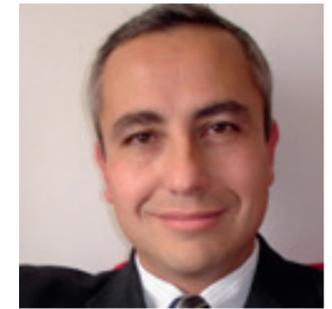
ANNE-MARIE NÉDÉLEC

1^{ère} Vice-Présidente du pôle « Aménagement et développement des territoires » au Conseil départemental de la Haute-Marne, en charge de la communication et de la campagne d'attractivité



THOMAS DAMOISEAU

Fondateur et gérant de l'agence de communication TOMpointCOM à Langres



CHRISTOPHE CHOLLET

Co-fondateur de la plateforme monpalmares.com dédié au palmarès d'Awards des entreprises françaises



CATHERINE PAZDZIOR-VIGNERON

Présidente de la commission attractivité du territoire / communication du Conseil départemental de la Haute-Marne



BENJAMIN PAWLICA

Créatif freelance - PAWLICA Design - Haute-Marne Sauvage



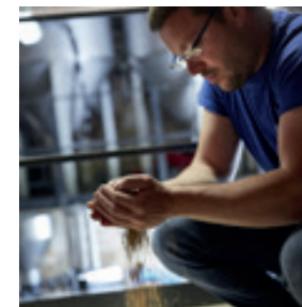
ALEXANDRA MÉNÉTRIER-DUAYGUES

Responsable de l'attractivité du territoire et de la communication au Conseil départemental de la Haute-Marne



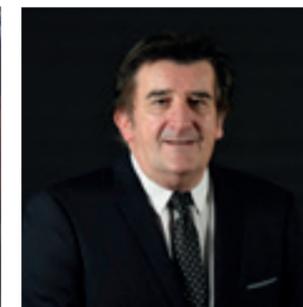
ANTOINE REGNAULT

Directeur de Puissance TV



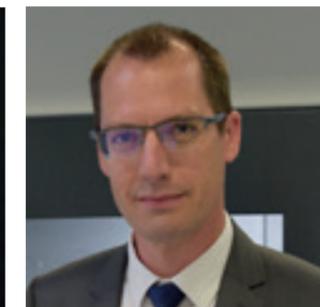
ANTHONY NURY

Gérant de la Brasserie de Vauclair - Fabrication de bières artisanales à Giey-sur-Aujon



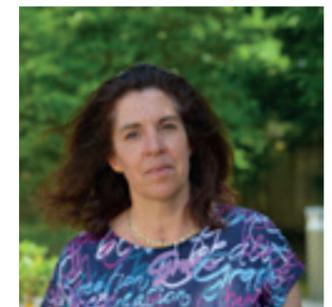
JEAN-PAUL HASSELER

Président CCI Meuse Haute-Marne



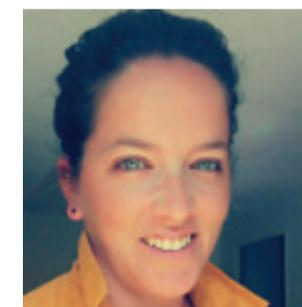
MICKAËL DENET

Directeur d'usine chez AESCULAP SAS Chaumont - Filiale du Groupe B. Braun



FABIENNE SCHOLLHAMMER

Présidente de la Maison départementale du tourisme et élue de la commission attractivité du territoire / communication au Conseil départemental de la Haute-Marne



MARIE-ANGÈLE ROBIN

Apithérapeute et chef de groupe conduite de travaux

La Haute-Marne vue par Boris Beluche

Inspiré par la Haute-Marne, Boris Beluche a réalisé, spécialement pour le concours « Les idées inspirées de la Haute-Marne », cette œuvre, baptisée « Auprès d'ma Haute-Marne, je vivais heureux » !

Armé de son crayon de papier, Boris Beluche, né à Langres, dessine depuis qu'il est tout petit ! Depuis le début du siècle dernier, cette tradition familiale se transmet de génération en génération. À l'heure où ses copains courtoisaient les demoiselles, Boris, lui, dessinait...

À la retraite depuis peu, cet ancien maître d'école « tintinophile » compte environ 230 créations. Riches de détails, foisonnantes d'actions, pleines de vie, les aquarelles de Boris Beluche nous embarquent en voyage. Les personnages évoluent généralement dans un décor teinté de Haute-Marne, tout particulièrement empreint du sud du département auquel il est très attaché. On reconnaît ici ou là, la place Diderot langroise, une façade style Renaissance, une silhouette de village haut-marnais, un pont emblématique, etc.

Pleins de surprises et d'humour, ses dessins livrent leurs secrets au fil du temps. Au premier coup d'œil, un détail vous aura obligatoirement échappé. Observer un dessin de Boris Beluche peut devenir un jeu, digne d'une chasse aux trésors !

Depuis les années 2000, l'artiste expose dans le département et ailleurs... On peut également le croiser au détour d'une exposition ou d'un rassemblement de peintres... Alors, ouvrez l'œil !

La reproduction (A3) de l'œuvre a été remise à chaque participant du concours et membre du jury. Une carte postale (A5) était offerte à chaque invité présent à la soirée de remise des Trophées.

L'œuvre originale était exposée lors de la soirée de remise des Trophées à Nogent.



Zoom sur les 18 projets et ambassadeurs

« Les idées Inspirées »

Ce que nous disent les lauréats de leurs projets...

Catégorie Nature

1 ^{er} prix : L'UNIVERSITÉ RURALE HÔTES-INSOLITES	15
2 ^e prix : CULTURE EXPÉRIMENTALE DE LA MORILLE	16
3 ^e prix : COSMÉTIQUES PAYSANNES	17
Coup de Cœur du Jury : LE BISTROT DES OISEAUX	18
Sélectionné dans les Coups de coeur du jury : SAVON DE MAREILLES « LE PETIT HAUT-MARNAIS »	19

Catégorie Savoir Faire

1 ^{er} prix + Prix spécial de la CCI Meuse Haute-Marne : FABRICATION DE PAILLES EN PÂTES BIO.....	20
2 ^e prix : EMVEÛS 4.0	21
3 ^e prix : LES LUBIES D'ANAÏS	22
Coup de cœur du jury : COVOITURAGE AU VILLAGE	23
Sélectionné dans les Coups de cœur du jury : LA TONG UNIVERSELLE DU GRAND EST	24
Sélectionné dans les Coups de cœur du jury : LES LUNETTES D'ANNABELLE	24

Catégorie Haut-Marnais

1 ^{er} prix : NOS JEUNES AMBASSADEURS	25
2 ^e prix : CAHIER DE VACANCES	26
3 ^e prix : THÉO ET SWAD DÉBARQUENT À CHAUMONT !!	27
Coup de cœur du jury : CRAZY CATS ÉDITIONS	28
Coup de cœur du jury : WONDERWALL	28

Prix du Public : JOLIE BOÎTE POUR P'TIT POIDS	29
--	----



1^{er} prix dans la Catégorie Nature L'UNIVERSITÉ RURALE HÔTES-INSOLITES

Une idée d'Adeline LENOIR

Créer une université rurale écologique pour faire de la Haute-Marne un département reconnu pour ses formations en reconversion professionnelle.

Description du projet

Le projet consiste à développer notre offre existante de formations pour les porteurs de projets en hébergement insolite en créant un centre de formation rural et écologique pour les métiers de l'accueil très recherché par les personnes qui cherchent à changer de vie mais pour lesquels il n'existe pas ou peu de formations : maison d'hôtes zéro déchet et épicerie de village dans un premier temps. Ces formations regrouperont plusieurs experts dans leur domaines afin d'apporter des réponses concrètes et techniques sur la réglementation,

mais aussi la stratégie d'entreprise, la communication... L'université proposera des formations à dates fixes régulières. Le lieu est l'Espace Solidaire Guy Jannaud, en milieu ultra rural, dans le Parc national de forêts, en hébergement sur place ou dans les gîtes alentours, sur des périodes creuses afin d'aider les hébergeurs à pérenniser leur activité.

Origine du projet

Avant de lancer mon entreprise de formation en hébergement insolite, j'ai contacté une association reconnue pour ses formations dans tous les domaines sur toute la France et on m'a répondu « Non, on ne le fera pas avec vous car on a déjà essayé et on n'arrive pas à faire venir les gens chez vous, ça ne marchera pas ». En 2018 j'ai quand même voulu proposer 4 formations pour 4-5 personnes et j'ai finalement fait 11 formations jusqu'à 9 stagiaires, cela a lancé mon entreprise de façon pérenne et j'ai fait découvrir le territoire à plus de 70 personnes en remplissant en moyenne 4 hébergements sur des périodes creuses.

« Il s'agit d'abord d'un projet de développement du territoire : travailler avec un centre de formation local, dans les locaux d'un espace de travail partagé solidaire, créer de l'activité pour des formateurs et experts, mais également de l'activité touristique sur des périodes creuses (hébergement mais aussi restauration et visites le soir). Créer un réel dynamisme autour de ce projet pour créer de l'économie tout en mettant en avant la Haute-Marne. De plus ces formations sont très importantes pour les personnes en reconversion : ne pas se jeter à l'eau sans connaître la réglementation et les besoins financiers ! Et dans quelques mois, je pourrai envoyer un bilan à l'association que j'avais contactée avant de me lancer et je pourrai lui dire « Merci de n'avoir pas cru en la Haute-Marne, nous, nous avons cru en nous ! » », explique Adeline Lenoir, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

<http://hotes-insolites.com>

2^e prix dans la Catégorie Nature CULTURE EXPÉRIMENTALE DE LA MORILLE

Une idée d'Arnaud MARTIN

Seul Haut-Marnais à tester la culture expérimentale de la Morille, un produit bio du terroir.

Description du projet

Depuis 2017, j'ai créé une activité agricole : la culture de la Morille. Cette nouvelle culture expérimentale est en cours de développement, le but à atteindre étant de produire des morilles locales bio du terroir. Pour ce faire, je teste différentes souches afin de trouver celles qui seront les mieux adaptées à nos conditions climatiques locales. À ce jour, les quantités produites sont assez faibles, seule une souche, sur la dizaine testée, donne des résultats prometteurs. Cette année, je vais en tester cinq autres sur 150 m² pour une surface de culture totale de 300 m². Cette activité agricole pionnière nécessitant des moyens financiers non négligeables, pourrait progresser plus rapidement avec davantage de moyens. Convaincu qu'elle dispose d'un avenir pérenne, je poursuis cette aventure en espérant apporter une plus-value à l'activité agricole haut-marnaise. Sachant qu'en France, on importe 80% des morilles consommées, cela laisse également bon espoir sur cette production. En attendant que ce soit une activité rentable, c'est une aventure riche en rencontres et en échanges.

Origine du projet

Passionné de nature et de forêt, au détour de recherches sur internet, j'ai découvert cette culture expérimentale de la morille. Possédant un esprit entrepreneur, j'ai décidé de me lancer dans l'aventure afin de mettre en avant une production haut-marnaise. Partant du principe que ce champignon pousse dans nos forêts locales, il avait toutes les chances d'y être cultivé dans notre département.

« Le domaine de l'agriculture étant une valeur forte et sûre de notre département, cette culture novatrice de la Morille permettra de distinguer davantage notre département et permettra aux consommateurs locaux de se fournir à proximité », explique Arnaud Martin, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.



www.facebook.com/arnaud.martin.7161



3^e prix dans la Catégorie Nature COSMÉTIQUES PAYSANNES

Une idée de Sarah BERNHARD

Production de cosmétiques à base de matières premières produites à la ferme : lait de chèvre, huile de colza, macérâts, hydrolats, huiles essentielles.



Description du projet

La ferme du Moulin Jobard avait été rendue à la nature depuis plusieurs dizaines d'années. Petit à petit, mon mari et moi y avons fait notre place, à force de travail acharné et avec une idée en tête : en faire un lieu de vie, et d'expérimentation agroécologique. Encore fallait-il mettre en place une activité économique rentable. Un goût pour la parfumerie, une longue pratique de fabrication de cosmétiques maison, une envie très ancienne de produire des plantes à parfum, un troupeau de chèvres de race Lorraine dont le lait devait être valorisé... Autant d'éléments qui ont structuré notre réflexion. Nous avons découvert pendant nos recherches le concept « de la ferme à la peau », encore assez peu répandu en France, alors qu'il est porteur d'avenir pour

la diversification des productions agricoles. L'analyse des ressources présentes (fourrages ligneux adaptés aux chèvres, plantes sauvages à vertus cosmétiques, parcelles propices à la culture de plantes à parfum...) a confirmé la décision. Savons solides et liquides, baumes et huiles de massages à base de lait de chèvre et plantes à parfum sont donc en cours de formulation. Les premiers savons devraient être disponibles à la vente pour Noël 2019.

Origine du projet

Je produis des savons pour mon utilisation personnelle depuis plus de 10 ans, et j'ai rapidement commencé à y ajouter le lait de mes deux chèvres de Lorraine. Un déménagement plus tard, une nouvelle ferme, un vrai troupeau, et l'idée de la création d'un atelier de cosmétiques naturelles émerge.

« Le projet doit permettre de montrer qu'il est possible de prendre soin de sa peau tout en limitant l'impact carbone des ingrédients utilisés et en s'assurant de visu des conditions de production. La nature haut-marnaise est riche, et regorge de plantes précieuses pour leurs vertus cosmétiques. Ce projet vise à mettre en valeur cette richesse, et à renforcer l'image positive de la Haute-Marne, dynamique dans ses projets et résolument tournée vers un avenir agro-écologique. Une dotation nous aidera à financer la construction d'une herberie, qui hébergera le séchoir et l'alambic. Les pierres, le bois et la paille utilisés seront issus de récupération ou produits sur la ferme : la Haute-Marne inspire aussi la construction écologique ! », explique Sarah Bernhard, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

www.facebook.com/FermeduJobard



Coup de cœur du Jury dans la Catégorie Nature LE BISTROT DES OISEAUX

Une idée de Franck FOUQUET

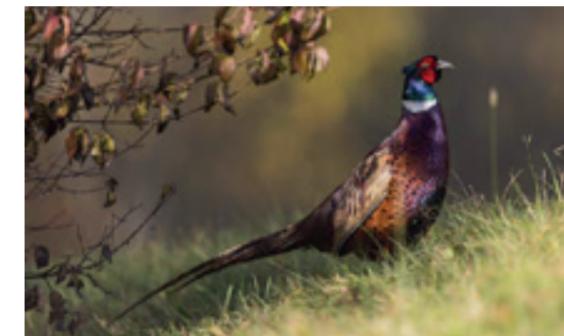
Réalisation d'affûts photos en bois, sous forme de « drink station » permettant l'observation de la faune locale : oiseaux et mammifères.

Description du projet

Avec l'ouverture du Parc national de forêts situé en Champagne et Bourgogne en 2019, c'est un nombre significatif de touristes qui va venir découvrir notre région. Beaucoup de ces visiteurs viendront attirés par la beauté de nos forêts et la richesse de leurs biotopes. Certains seront des passionnés d'observation animalière ou de photographie de nature. Photographe professionnel spécialisé dans la photo de nature, j'ai depuis 25 ans acquis une certaine renommée dans ce domaine. Habitant dans une des zones les plus sauvages du territoire du Parc, la vallée de l'Aube, près d'Auberive, j'ai comme projet la création d'un affût d'un genre un peu particulier : une « drink station ». Il s'agit d'un affût photo en bois, enterré pour partie, et disposé soit près d'un point d'eau naturel soit près d'une mare aménagée par nos soins. C'est le gage d'observer très rapidement une faune ailée très riche mais aussi de nombreux mammifères qui prendront l'habitude de venir s'y désaltérer et d'y rechercher la fraîcheur en été. À terme, plusieurs *drink stations* seront réparties sur le territoire selon l'accueil réservé au projet par les municipalités et propriétaires terriens.

Origine du projet

Revenu vivre dans la demeure familiale qui a bercé mon enfance, même après avoir parcouru la planète pour mes images, j'ai toujours trouvé un charme particulier à la nature haut-marnaise que j'aime à retrouver entre deux voyages. Pour ce projet, je me suis inspiré d'un projet mené en Hongrie dans un milieu naturel proche du notre. Ce projet a très vite fonctionné et draine maintenant de nombreux amateurs de nature et d'images.



« Ce projet s'inscrit parfaitement dans la philosophie du Parc et dans la quête de contacts avec la nature de nos concitoyens. C'est un projet agréable et éducatif pour l'homme et utile aux animaux en ces temps de réchauffement climatique et d'assèchement des sources. Ce projet permettra d'attirer des gens ne connaissant pas la Haute-Marne mais déjà sensibilisés à l'approche naturaliste. Cela générera de la fréquentation sur le territoire », explique Franck Fouquet, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

www.franckfouquet.eu



Coup de projecteur sur le projet pré-sélectionné pour le coup de coeur du Jury

SAVON DE MAREILLES « LE PETIT HAUT-MARNAIS »

Une idée d'Estelle DAUPHIN

Mettre en marché une gamme de cosmétiques artisanales haut de gamme issue à plus de 80% de la richesse des ressources agricoles du département.

« Soutenir « Le petit haut-marnais » c'est participer au lancement d'une production à faible impact écologique : matières premières de proximité, procédé de saponification à froid ne nécessitant pas d'énergie (voir lien ci-dessous), produits biodégradables. Soutenir une production emblématique du département, représentative de la richesse de nos ressources agricoles, basée sur des échanges équitables de proximité, qui profitent à l'ensemble des acteurs de la filière. Contribuer à offrir la possibilité aux consommateurs d'accéder à des soins de qualité conciliant écologie, éthique, minimalisme et efficacité. Concrètement remporter le concours va contribuer au financement du matériel nécessaire à la fabrication, à l'aménagement d'un laboratoire dans une pièce de mon sous-sol, à la certification des formules par un laboratoire indépendant, au packaging et aux outils de communication nécessaires au lancement de mon activité, prévue courant 2020 », explique Estelle Dauphin, participante au Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.



1^{er} prix dans la Catégorie Savoir-faire + Prix spécial Coup de coeur de la CCI Meuse Haute-Marne FABRICATION DE PAILLES EN PÂTE BIO

Une idée de Samuel ZUNINO

Création et fabrication de pailles écologiques et biodégradables à base de blé.

Description du projet



Je me suis lancé dans l'activité d'Artisan Pastier depuis mars 2019. Auparavant, j'étais chef d'atelier dans une usine de plasturgie. J'ai donc fait un virage à 180° en prenant conscience de notre environnement et de l'impact de nos choix sur l'avenir de nos enfants... J'ai privilégié la filière bio dès le départ pour la fabrication de mes pâtes et j'ai souhaité travailler en circuit court. Dans la continuité de mon activité, j'ai souhaité compléter mon offre par la création de pailles naturelles, biodégradables, compostables ou mangeables. Le projet est à la phase du prototype, celui ci devra respecter certaines contraintes :

- tenir au moins 1h dans tous types de boissons,
- ne pas altérer le goût de ladite boisson, assurer une bonne aspiration du liquide,
- être esthétique.

Une fois le prototype validé, la fabrication se fera dans mon atelier-boutique à Cusey sur mes machines artisanales de fabrication de pâtes. Je souhaite commercialiser les pailles qui s'appelleront « Paillapâte » aux particuliers, restaurateurs, épiceries fines et bio ainsi qu'aux grandes et moyennes surfaces... Enfin, je désire transmettre mon savoir-faire auprès du jeune public en organisant des ateliers créatifs de pailles à mon atelier-boutique.

Origine du projet

D'origine italienne, j'ai été bercé par les recettes de pâtes de ma grand-mère Caterina. Mon parcours professionnel initial ne correspondait plus à mes aspirations et je gardais dans un coin de ma tête cette envie de travailler avec mes mains. La disparition de mon père a été un élément déclencheur pour me lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat et donner vie à mon atelier d'artisan pastier. La fin programmée de la commercialisation de pailles en plastique jugées trop polluantes ouvre des perspectives plus respectueuses de notre environnement.

« Cette nouvelle activité peut à terme me permettre de créer un emploi si la demande est au rendez-vous. Concernant les consommateurs, ils peuvent continuer à boire leurs boissons préférées avec des pailles tout en respectant la nature et leur santé ! Je valorise la Haute-Marne en travaillant en circuit court et en développant la production de blé dur bio sur le secteur. Je serai ravi de vous faire partager ma passion et mon univers lors d'une prochaine visite à mon atelier-boutique. », explique Samuel Zunino, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

www.facebook.com/lehampdesmillepates

2^e prix dans la Catégorie Savoir-faire EMVEÜS 4.0

Une idée de Raymond CORVASCE

EMVEÜS modernise, personnalise et fabrique des motos sur mesures.

Description du projet

Les motos contemporaines sont issues de productions de masse et proposent des solutions de type « marketing » sans prendre en compte les nouveaux besoins d'émissions non polluantes, de morphologie adaptative et utilisation spécifique (moteur électrique, utilisation en ville, etc.). Ces motos ne correspondent plus à la demande du client. Les choix sont sur catalogues, vastes mais les concepts sont identiques. Les architectures des motos ont été développées en prenant en compte des réponses techniques qui ont évoluées. Les motos d'aujourd'hui sont devenues obsolètes. Les motos d'aujourd'hui ne font plus rêver et ne tiennent pas compte de la morphologie et besoins de chacun. C'est pourquoi j'ai fondé la startup Emveüs : je modernise, personnalise et fabrique des motos à la carte.

Emveüs, c'est fusionner le monde de l'industrie (technique et rigueur) et de l'artisanat (créativité et réactivité).

Origine du projet

Ma passion pour les belles voitures et motos remonte à ma plus tendre enfance. Depuis mes 6 ans, je savais que je voulais en faire mon métier. Il y a quelques temps, le hasard m'a amené en Haute-Marne. Ma femme et moi sommes tombés amoureux du département. Après plus de 25 ans de travail dans l'industrie automobile, c'était le moment de réaliser mon rêve. C'est donc à Chaumont que j'ai décidé de sauter le pas et de lancer Emveüs, en 2017.

« Rouler avec une moto de la marque Emveüs, c'est rouler avec une moto innovante fabriquée avec le plus grand soin et conforme aux nouvelles normes en vigueur et en faveur du respect de l'environnement. C'est aussi participer à l'économie circulaire car de nombreux composants sont réutilisés sur mes concepts. C'est rouler avec une moto unique qui correspond au besoin de son utilisateur et qui utilise des matériaux hi-tech (titane, fibre de carbone, etc.) fabriqués en Haute-Marne par le biais de technologies nouvelles (Impression 3D, usinage UGV, etc.). Comme en 2018, Emveüs participera en Octobre 2020 au championnat du monde des constructeurs indépendants de motos qui aura lieu à Cologne en Allemagne. Voter Emveüs, c'est supporter ce projet dans le cadre de ce concours mondialement connu et qui défendra les couleurs de la France et de la Haute-Marne », explique Raymond Corvasce, lauréat du Concours Les idées inspirées de la Haute-Marne.



www.emveus.com
www.facebook.com/emveus52

3^e prix dans la Catégorie Savoir-faire LES LUBIES D'ANAÏS

Une idée d'Anaïs REGNAULT

Confection d'articles de couture réutilisables afin de supprimer tous les produits jetables du quotidien.

Description du projet

J'ai créé « Les lubies d'Anaïs » en mars 2019, suite à un licenciement pour inaptitude en décembre 2018, j'étais prothésiste ongulaire depuis 11 ans et j'ai déclaré plusieurs allergies à tous les produits qu'on utilisait. Cela faisait déjà plusieurs mois, voire années, que la question « santé » se posait à moi car j'étais bien consciente que tous ces produits manipulés et inhalés en permanence n'étaient pas forcément bons, je me dis que le destin a pris les choses en main et me voilà à tenter cette aventure un peu folle à proposer mes différentes lubies. Je me rends compte que dans notre région, énormément de jeunes sont sensibles à ce genre de produits, certainement grâce aux réseaux sociaux c'est pourquoi j'essaie de faire des marchés/expos au maximum en Haute-Marne afin de sensibiliser un plus grand nombre de personnes en échangeant et partageant. Cette prise de conscience sur nos modes de consommation est de plus en plus présente, d'où mon envie de créer et de vendre ces articles réutilisables en Haute-Marne où il est très difficile de trouver ce genre de produits.

Origine du projet

J'ai eu une réelle prise de conscience à la naissance de ma fille, j'ai commencé par fabriquer la plupart de nos produits cosmétiques et ménagers afin de se diriger vers des produits plus naturels pour ensuite fabriquer ces articles zéro déchet afin de limiter nos déchets. Ce sont des gestes simples mais un proverbe dit « qu'il n'y a pas de petits gestes quand on est des millions à le faire ». Et à la suite de mes différentes lubies un peu plus folles les unes que les autres, une nouvelle m'a traversé l'esprit, proposer mes confections à la vente aux Haut-Marnais.

« Il est temps que l'on prenne conscience que nos modes de consommation doivent changer, Je suis ravie de pouvoir proposer ce genre de produits aux personnes ayant du mal à s'en procurer dans notre région mais j'y suis d'autant plus lorsque je peux faire découvrir mes produits et ce mode de consommation. Mon but n'est pas seulement de vendre mes confections mais d'échanger, de faire découvrir et de partager, prendre conscience de la réalité des choses à l'heure actuelle », explique Anaïs Regnault, lauréate du Concours Les idées inspirées de la Haute-Marne.



www.facebook.com/leslubiesdanais52



Coup de cœur du Jury dans la Catégorie Savoir-faire COVOITURAGE AU VILLAGE

Une idée d'Alexandre BERGER

Favoriser le covoiturage rural par la mise en place d'une application disponible sur ordinateur, tablette et smartphone.

Description du projet

Ce projet novateur s'inscrit dans le cadre de l'action contre le changement climatique tout en favorisant la mobilité rurale en Haute-Marne. Les applications existantes (uber, blablacar, klaxit, etc.) ne sont pas adaptées aux besoins quotidiens des Haut-Marnais qui se rendent bien souvent seul en ville. L'idée est de centraliser l'objet des déplacements quotidiens des villageois et de proposer ces trajets aux personnes d'un même village. L'objectif étant d'optimiser les temps de trajets et les interactions entre voisins. Aucun échange d'argent ne sera effectué entre le conducteur et le passager. Le système de cagnotte « *cashback* » pour le conducteur encouragera le covoiturage. Le *cashback* est déjà très pratiqué par les structures privées. Le trajet sera gratuit pour le passager. Le projet est actuellement à l'état d'idée mais vaut vraiment le coup d'être développé puisqu'il répond aux attentes en matière de transport pour les haut-Marnais. Il nécessitera une aide financière notamment pour son développement numérique sur smartphone et pour sa publicité.

Le transport est la première cause du changement climatique en France et il représente un budget de plus en plus élevé pour les ménages. L'application développée permettra de connaître en temps réel qui, dans votre commune, a besoin de se rendre dans une ville proche de chez vous pour faire la même chose que vous (aller au cinéma, aller faire des courses, aller à la piscine, sorties diverses, etc.). Ceci dans le but d'optimiser le temps du trajet. Aucun échange d'argent ne se fera entre le conducteur et le passager. Les passagers bénéficieront d'un trajet gratuit. Quant au conducteur, un système de *cashback* sera mis en place avec les structures partenaires locales (commerces, cinéma, piscine, etc.) qui s'engageront à proposer une remise tarifaire et ainsi contribuer à l'écolabel. Pour les structures publiques non payantes, une remise vers d'autres structures payantes sera mise en place en partenariat avec les Offces du tourisme, par exemple.

Origine du projet

J'ai constaté, dans mon village, que la plupart des gens se rendent à Chaumont (à 5 km), souvent seuls et au moins une fois par jour. C'est pourquoi, je me suis dit qu'il fallait mutualiser les déplacements. De plus, je me suis trouvé à plusieurs reprises dans la situation où je souhaitais me rendre en ville en dehors des heures de services des transports en commun.

« C'est un moyen pour vous d'agir, à votre échelle, contre le changement climatique tout en rencontrant des gens sympathiques de votre village. Ce dispositif favorisera également l'entraide intergénérationnelle et l'aide aux personnes à mobilité réduite qui souhaitent se rendre à un endroit donné. Bien sûr, il permettra aux conducteurs d'obtenir des réductions sur des produits et des entrées en Haute-Marne. Pour les passagers le trajet sera gratuit », explique Alexandre Berger, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.



Coups de projecteur sur les projets pré-sélectionnés pour le coup de cœur du Jury LA TONG UNIVERSELLE DU GRAND EST

Une idée de Lionel FOURÉ

Produire une tong française, 100% Grand-Est, 100% recyclée, inspirée des plages de Haute-Marne et universelle par la communauté des gens qui la porte.

« Cette tong est très innovante, elle met en lien des compétences et des acteurs basés sur le territoire du Grand-Est et de la Haute-Marne en particulier. Le challenge est de créer une communauté autour d'un produit fun. C'est un achat coup de cœur, un achat identitaire, créant de l'emploi et une forte image de marque pour le département, la région. Donc un bon vecteur de communication pour faire connaître la Haute-Marne. La start-up sera basée à la pépinière d'entreprise de Saint-Dizier, mon projet a bénéficié d'un bon accueil avec le concours « La Star'Up est dans le pré » et aussi six mois d'hébergement. La R&D est en cours, il réunit la compétence du pôle recherche et développement de Forbach qui est spécialisé dans les plastiques. J'ai signé une convention industrielle et nous avons établi un cahier des charges pour produire ces tongs. Les prochaines grandes étapes sont la réalisation des prototypes prévues pour la fin de l'année 2019 », explique Lionel Fouré, participant au Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.



LES LUNETTES D'ANNABELLE

Une idée d'Anabelle PICAUDE

Changer ses lunettes à domicile... c'est possible !

« Lasse de ne pas pouvoir prendre le temps pour mes clients, lasse de ne plus voir certains d'entre eux quand ils ne peuvent plus se déplacer, voyant que mon entourage appréciait particulièrement que je les accompagne dans le choix de leur correction et de leur monture chez eux, j'ai recherché un exercice de mon métier compatible avec mes valeurs humaines : la considération, l'écoute, le soin. Dans un département où la population vieillit, où la mobilité est un problème grandissant, j'apporte une solution innovante et souriante à tous ceux qui ont besoin ou envie de nouvelles lunettes ! », explique Anabelle Picaude, participante au Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.



1^{er} prix dans la Catégorie Haut-Marnais

NOS JEUNES AMBASSADEURS

Une idée de Sylvie GUILLAUMOT-HOLLANDRE

Promouvoir notre département par l'intermédiaire de jeunes ambassadeurs : nos écoliers, nos collégiens, nos lycéens.

Description du projet

Dans un monde ultra connecté, où toutes les informations sont à portée d'un clic, n'oublions pas que ce clic est souvent initié par une envie, un intérêt, un événement, etc. Ce Challenge « Jeunes ambassadeurs Haut-Marnais » a pour but d'inciter nos jeunes à s'exprimer dans une langue étrangère pour promouvoir leur département auprès des passants d'une rue piétonne, des promeneurs d'un parc, etc.

Composition du kit :

- Un dépliant au format A4 : le tourisme, l'industrie, la culture, les chiffres clés du département et sa géolocalisation. Traduit en plusieurs langues : anglais, allemand, espagnol, italien, etc.
- Des échantillons de produits locaux.
- Un lexique adapté, les mots, les expressions utiles à la présentation du dépliant pour favoriser la communication et enrichir le vocabulaire lexical de nos jeunes.
- Une grille à compléter par chaque groupe pour comptabiliser le nombre de personnes accostées et éventuellement gagner le challenge du meilleur jeune ambassadeur Haut-Marnais.
- Des lots pour récompenser les jeunes du groupe ayant récoltés le plus d'adresses mail valides.

Origine du projet

Quelle que soit la région d'Espagne dans laquelle nous sommes allés avec nos élèves, les familles d'accueil ont généralement du mal à situer la Haute-Marne en France. C'est à Tolède en 2017 que cette idée a germé. Nous attendions pour rentrer dans un musée lorsque des enfants d'une école de la ville, encadrés par leur enseignant, nous ont accostés pour nous présenter « en Français » un dépliant de la ville et les différents lieux à visiter.

« Ce projet est ambitieux. Je souhaite le réaliser avec des élèves de seconde en créant une mini-entreprise au sein de mon établissement scolaire. Ce projet allie promotion d'un territoire, pédagogie, compétences linguistiques et valorise notre département auprès de nos jeunes. Il favorise une communication intergénérationnelle : avec les entreprises locales, les responsables départementaux, les offices du tourisme, les acteurs politiques etc. Prolongement futur : la création d'une application pour Smartphones et tablettes de ce Challenge « Jeunes Ambassadeurs » est envisageable. Promouvoir notre département et la maîtrise des langues vivantes, pour participer aux évolutions économiques, sociales et culturelles, pour s'intégrer dans le monde d'aujourd'hui et construire la Haute-Marne de demain », explique Sylvie Guillaumot-Hollandre, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

2^e prix dans la Catégorie Haut-Marnais

CAHIER DE VACANCES

Une idée de Florence BERNANOCE

Un cahier de vacances spécial Haute-Marne, pour s'offrir une parenthèse au vert, se réconcilier avec la nature et découvrir le département autrement.

Description du projet

Je ne connais à ce jour aucun cahier de vacances familial et encore moins départemental. Ce cahier de vacances sera le premier de ce genre. J'aimerais impliquer les habitants dans la connaissance de leur territoire, également les touristes, les inciter à bouger, à contempler, à marcher, à respirer. Une chasse aux trésors pourrait être envisagée, sur tout le département, guidée par ce cahier et des indices à aller chercher dans différents coins de Haute-Marne. On y trouvera des jeux tels que rébus, puzzles, jeux d'ombres, quiz, flash info, jeu des différences, etc.

Rien de tels que des jeux pour apprendre les célébrités de Haute-Marne, sa gastronomie, ses châteaux, ses cités de caractère, mais également des idées de méditation, de marche consciente, de lâcher-prise. Au milieu se trouvera un grand jeu style « jeu de l'Oie » ou « Monopoly ». Je désire proposer une offre insolite autant qu'amusante, riche en couleurs et en graphisme, avec pourquoi pas quelques jeux en anglais.

Origine du projet

Ce projet de cahier de vacances est né d'une balade le long d'un chemin de campagne en Haute-Marne, alors que je saisisais la chance que j'avais d'être dans une région aussi verte (plus de 40% de forêts). Ce cahier de vacances, c'est idéal pour découvrir ce département vert, accueillant une faune et une flore incroyable, tellement incroyable qu'une partie de la Haute-Marne est « labellisée » I I^e Parc national de forêts.

« Grâce à ce cahier de vacances, je désire mettre en valeur l'atout majeur du département, à savoir l'espace, la nature, là où il fait bon respirer. Grâce au I I^e Parc national de forêts, je pense qu'il est intéressant de véhiculer l'image d'une Haute-Marne qui nous offre des espaces exceptionnels, une biodiversité et des ressources naturelles insoupçonnables. C'est possible dans ce cahier de vacances à destination des Haut-Marnais mais pas uniquement, ce pourrait être une proposition nationale. La Haute-Marne la campagne, ça nous gagne ! », explique Florence Bernanoce, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

3^e prix dans la Catégorie Haut-Marnais **THÉO ET SWAD DÉBARQUENT À CHAUMONT !!**

Une idée de Théodora BECKLEY

Bienvenue dans l'univers de Theo et Swad ! Deux jumeaux qui découvrent la coquette ville de Chaumont ! Une aventure pleine de péripéties en BD...

Description du projet

J'ai le plaisir de vous faire découvrir les aventures de Theo & Swad qui débarquent dans la ville de Chaumont, et tenteraient de vous séduire par le charme de cette petite ville coquette de Haute-Marne. Que ce soit dans ma vie privée ou professionnelle, je ne manque jamais de faire part d'une touche d'humour, tout comme les deux protagonistes principaux de la BD. J'ai pour ambition de vous faire découvrir cette ville



que j'ai moi-même découverte en juin 2015, pour des raisons professionnelles. Je souhaiterais également mettre en avant le Volley Ball français (masculin et féminin), qui présente de nombreuses pépites d'or avec un championnat particulièrement palpitant.

J'ai commencé à rédiger cette bande dessinée en avril 2016 et je n'ai pu m'arrêter tant cela fut passionnant à écrire et à dessiner. Parallèlement à mon métier de juriste et ma marque de vêtement, je suis traductrice assermentée auprès de la Cour d'appel de Dijon en langue anglaise, c'est pourquoi j'ai pour but de traduire la BD en anglais, une fois sortie et d'exporter ce projet à l'échelle internationale pour faire rayonner la ville de Chaumont.

Theo et Swad débarquent dans la ville de Chaumont en Haute-Marne. Swad s'acclimate vite à la ville. Bien qu'elle n'ait jamais fait de sport de sa vie, elle tombe amoureuse d'un joueur de l'équipe professionnelle de volley et s'inscrit dans son club de volley le CVB52. Animatrice pour la maison de retraite Mamies Blues, elle va découvrir Chaumont au travers d'activités quelques peu Rock'n'roll... Théo son jumeau, a beaucoup plus de mal à se faire à cette nouvelle ville. Découvrez comment les inséparables jumeaux vont traverser cette première année chaumontaise, clôturée par leur soirée d'anniversaire pleine de rebondissements...

Origine du projet

En 2014, alors que je venais de terminer mes études, j'avais plus de temps pour laisser libre court à mon imagination et à ma créativité. C'est une sorte d'autobiographie fictive.

« Une BD est un objet abordable à tous, petits et grands, et je pense que c'est la façon la plus ludique avec laquelle il est possible de faire briller encore plus Chaumont. Je pense que beaucoup se reconnaîtront à travers ma BD et je vous invite à voter pour ce projet afin que l'on puisse montrer que la Haute-Marne n'a pas à rougir, qu'il y'a des pépites aussi ici. », explique Théodora Beckley, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

www.instagram.com/malayemambo/?hl=fr



Coup de cœur du Jury dans la Catégorie Haut-Marnais **CRAZY CATS ÉDITIONS**

Une idée de Thomas et Véronique CLAUDE

Une maison d'édition de jeux à Langres ? En voilà une idée inspirée, portée par deux passionnés, professionnels du jeu de société haut-marnais.

« Il est vrai que l'entreprise « Chats Perchés et Autres Jeux » est déjà implantée sur le territoire, et que les actions que nous menons en dehors du magasin montrent notre engagement et notre implication dans le développement de notre département. Nous voulons montrer que la Haute-Marne est une terre d'idées, de savoir-faire et que, quel que soit la particularité d'un projet, il est possible de le faire ici. », expliquent Thomas et Véronique Claude, participants au Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.



www.chats-perches.com/crazy-cats-editions



Coup de cœur du Jury dans la Catégorie Haut-Marnais **WONDERWALL**

Une idée d'Ilena C, Ulysse et Panda WONDERWALL

Wonderwall accueille et propose des projets d'artistes. Une synergie entre l'Art & la Haute-Marne sur les sources de fierté de notre département.

« Wonderwall est un projet qui veut amener de la couleur dans notre département, tout en s'inspirant de celui-ci. Il permettra la création de plusieurs spots d'art en plein air, et ainsi de faire découvrir le charme de la Haute-Marne, grâce au street art. Une galerie à ciel ouvert, à l'échelle du département en quelque sorte. Né de l'inspiration de notre territoire, il créera le lien entre passé, présent et futur. Entre forêt et industrie. Tissera des liens et des rencontres. Le Projet WonderWall doit être vu avec légèreté, et comme un point de rencontre et une synergie entre l'Art & la Haute-Marne. Wonderwall accueille et propose des projets d'artistes. Le projet propose une réflexion sur le territoire et sur les sources de fierté de notre département. Il est donc destiné à tous et pour tous, que ce soit pour les Haut-Marnais ou bien encore les visiteurs de notre département... », expliquent Ilena C, Ulysse et Panda Wonderwall, participants au Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.



youtu.be/zAqI79v3b08

www.facebook.com/ProjetWonderwall - www.facebook.com/assoilena

Prix du public avec 32 418 votants **JOLIE BOÎTE POUR P'TIT POIDS**

Une idée de Vanessa LANGLET

Offrir une boîte plus complète et de qualité à chaque prématuré accueilli au sein du service de néonatalogie de l'hôpital de Saint-Dizier.

Description du projet



Ce projet solidaire inspiré par les Haut-Marnais est une réelle nécessité. Nous offrons déjà aux prématurés accueillis dans le service de néonatalogie de Saint-Dizier une boîte personnalisée contenant la documentation de l'association, des échantillons de tisane bio et de baume d'allaitement bio, un ensemble de layette complet (pantalon, brassière, bonnet, moufles et chaussons), un passe-couloir et un hochet ou doudou réalisé au crochet. Cependant, même si ce geste est fort apprécié par les familles, nous aimerions participer à les ôter d'un poids : celui de trouver un body, un pyjama, un bavoir et une gigoteuse en taille préma ou naissance. Cette boîte personnalisée n'est pas qu'un soutien matériel et revêt une importance capitale pour ces parents dans la tourmente. Pour certains c'est le premier cadeau de naissance puisque l'entourage n'ose pas, pour d'autres c'est un soutien financier de taille. Pour l'association, offrir cette boîte est permettre à ces parents de savoir que l'association existe s'ils ont besoin de parler.

Origine du projet

Maman d'une grande préma née en mai 2017, peu nombreux ont été les cadeaux que j'ai reçus à la naissance de ma fille. J'ai couru partout pour acheter ses premiers bodys en taille 000, sa première gigoteuse, sa première sucette. J'ai accouché à Reims où j'ai pu trouver tout cela. Mais si j'avais accouché en Haute-Marne je ne sais pas si cela aurait pu se faire aussi aisément. Ce temps passé à courir les magasins est du temps que je n'ai pas pu passer auprès de ma fille.

« Ce projet va aider chaque année 200 familles dans le nord de la Haute-Marne à traverser un peu plus sereinement le passage de leur enfant né trop tôt dans un service de néonatalogie. Ce projet solidaire s'inscrit dans une démarche de santé publique et permettra avec une visibilité départementale de conserver un service de néonatalogie sur Saint-Dizier. », explique Vanessa Langlet, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

www.facebook.com/Saraetlesptitpoids

Jeudi 28 novembre 2019

Centre culturel Robert Henry à Nogent

Soirée de remise des Trophées
animée par Naho, comédienne et humoriste



La cérémonie des Trophées

Maître de cérémonie : **Naho, comédienne, humoriste**

13 prix ont récompensé les lauréats lors d'une grande soirée de remise des prix qui s'est tenue le 28 novembre au Centre culturel Robert Henry à Nogent.

Au-delà du Trophée, les gagnants vont bénéficier d'une visibilité médiatique, d'accompagnement, de conseils, de coaching ou encore de dotations financières. En un mot : un soutien dans leurs initiatives. Ces projets labellisés « Inspirés de la Haute-Marne » seront ainsi valorisés par le biais de campagnes presse, digitales et sur les réseaux sociaux.

L'objectif : faire connaître les Idées inspirées de la Haute-Marne et donner de la visibilité aux gagnants tout en renforçant l'identité d'une Haute-Marne créative et innovante.

Dotation par prix

1^{er} prix : aide financière de 1 500 € + trophée + visibilité médiatique + conseil

2^e prix : aide financière de 1 000 € + trophée + visibilité médiatique + conseil

3^e prix : aide financière de 500 € + trophée + visibilité médiatique + conseil

Un **prix spécial Coup de cœur** de 1 000 € de la **CCI Meuse Haute-Marne**

Prix du public : aide financière de 1 500€ + trophée + visibilité médiatique

« **Coup de cœur** » du jury : accompagnement d'un partenaire, aide et coaching par l'un des membres du jury (incubation, formation, gestion de la communication, visibilité sur un événement d'un partenaire, dotation matérielle, etc.)

Un concours impliquant de nombreux acteurs

Ce projet de concours a pu voir le jour grâce à l'implication de nombreux acteurs du territoire : partenaires (entreprises, chambres consulaires, etc.) et ambassadeurs. Certains se sont portés volontaires pour être membres du jury, d'autres se sont positionnés pour déposer un projet, tous se sont engagés à faire la promotion du concours autour d'eux afin de fédérer autour de cette initiative et d'obtenir un maximum de candidatures.

Tous sont engagés pour la Haute-Marne !

Naho Collin

Présentation

Née d'un père Afro-Brésilien et d'une mère Béninoise, Naho Da Piedade a puisé dans le terreau de cette double culture pour se forger une personnalité peu commune ; un mélange de force et de fragilité, d'humour et d'émotions à fleur de peau, avec en point d'orgue, un attachement profond à la terre et à l'humain.

Haut-Marnaise depuis 14 ans, Naho n'a pas peur des changements climatiques culturels.

Après avoir décroché un diplôme d'architecte, elle a renoncé à se faire un nom dans l'urbanisme, pour racheter un ancien cinéma et le transformer en un lieu de rencontres et de créations : « La Lucarne de Joinville ».

Auteur, metteur en scène, comédienne, cette artiste est sur tous les fronts de la créativité.



Charlie Chaplin disait :

“L'humour renforce notre instinct de survie et sauvegarde notre santé d'esprit.”

Bienvenue à La Lucarne. Cette salle de spectacle de 140 places était un ancien cinéma des années 30. Un lieu rempli d'histoire qui accueille, aujourd'hui des spectacles tels que des comédies, des pièces de théâtres, de l'humour, des variétés françaises, ainsi que des spectacles musicaux. Son style Cabaret vous entraîne dans un univers feutré. Un lieu convivial où l'on peut côtoyer les artistes après les représentations et jouir de leurs expériences professionnelles lors de leurs ateliers « Master Class ». Un lieu où l'imaginaire prend toutes ses lettres de noblesse avec les P'tits Ré'Acteurs : théâtre pour les enfants ou le théâtre pour les ados. Un lieu qui vit, qui bouscule, qui transforme, qui crée, un lieu en perpétuel mouvement.



La Lucarne
café théâtre / concert

lalucarnedejoinville.com



CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA HAUTE-MARNE

1 rue du Commandant Hugueny - 52902 CHAUMONT cedex 9

Adrien Guené, directeur de cabinet - Tél. 03 25 32 88 02

adrien.guene@haute-marne.fr

Alexandra Ménétrier-Duaygues, responsable du service communication
et de l'attractivité - Tél. 03 25 32 88 38

amd@haute-marne.fr

www.haute-marne.fr

CONTACT PRESSE : Agence C3M

Michelle Amiard, Directrice Générale

Tél. 06 60 97 24 00 - michelle@agence-C3M.com - Skype [c3m.michelle](https://www.skype.com/fr/c3m.michelle)



idees-inspirees.fr
respirez-inspirez.fr