

# Les idées **INSPIRÉES!**

DE LA HAUTE-MARNE

## Remise des Trophées

Judi 3 décembre 2020

*en direct de l'Hôtel du Département de la Haute-Marne à Chaumont*



**Dossier**  
**de presse**  
décembre 2020

# 14 projets et lauréats haut-marnais incarnent le territoire qui inspire et respire

Concours Les idées inspirées – Deuxième édition 2020

## Partenaires médias



## Partenaires institutionnels



[www.idees-inspirees.fr](http://www.idees-inspirees.fr)

[www.haute-marne.fr](http://www.haute-marne.fr)

# Les idées INSPIRÉES!

DE LA HAUTE-MARNE

## SOMMAIRE

La marque de territoire « la Haute-Marne respire et inspire ! » s'affirme.....	2
« La Haute Marne respire et inspire ! » .....	4
Les 14 lauréats du concours « Les idées inspirées de la Haute-Marne ».....	6
Le jury du concours départemental des Idées inspirées.....	9
Zoom sur les projets lauréats « Les idées inspirées ».....	12
Remise des Trophées.....	27



## La marque de territoire « la Haute-Marne respire et inspire ! » s'affirme

Déclinée dans des campagnes de communication nationales depuis 2016, la marque de territoire « La Haute-Marne respire et inspire ! » met en scène les ambassadeurs d'un territoire incarnant authenticité, nature et capacité d'innovation.



Elle sert également de support à un concours départemental en direction des Haut-Marnais, destiné à identifier, distinguer, aider des projets remarquables menés par les habitants.

Sur le modèle de la première édition, chacun pouvait concourir et présenter son projet en lien avec la Haute-Marne du mois de juillet à septembre. Au final, 62 projets ont été enregistrés sur le site web dédié aux Idées inspirées.

**14 vainqueurs ont été distingués par un jury de professionnels et personnalités engagés pour la Haute-Marne et par les votes du grand public : près de 59 000 votes enregistrés.** Des ambassadeurs ont présenté leur projet en devenir ou déjà mis en place dans différentes catégories: la nature, les savoir-faire, la mise en valeur du territoire ou la création culturelle et sociale. Ils sont récompensés le 3 décembre 2020 lors d'une remise des trophées retransmise en direct sur le site du concours, en adéquation avec les mesures sanitaires en vigueur.

### Une deuxième édition du Concours « Les idées inspirées de la Haute-Marne »

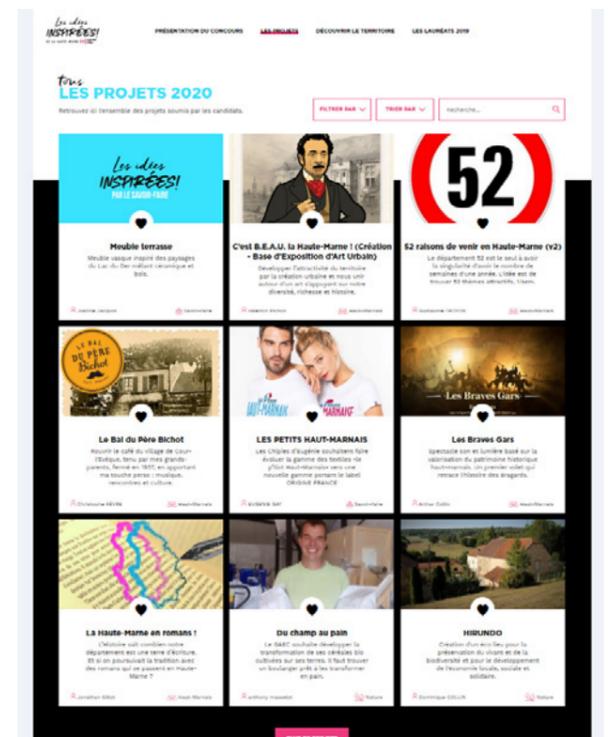
La deuxième édition du concours dédié aux idées nouvelles ou innovantes, aux belles initiatives, aux inspirations créatives a été lancé au cours de l'été 2020 à l'initiative du Département. Relayé en affichage, insertions presse, web et réseaux sociaux auprès des Haut-Marnais et ouvert à tous, il a permis d'identifier une grande variété de projets en lien avec la nature, l'environnement, le tourisme, l'agriculture, l'industrie, l'artisanat, les produits du terroir, les technologies, la culture, le patrimoine, la mise en valeur du territoire ou encore l'économie sociale et solidaire.

L'ensemble des projets est consultable sur le site [idees-inspirees.fr](https://idees-inspirees.fr)

### Les 3 catégories du concours

Inspiré :

- **par la nature** (agriculture, production, pédagogie et sensibilisation, écologie, activité en plein air, etc.)
- **par les savoir-faire** (artisanat, industrie et mécanique, fonderie et coutellerie, forges, art, numérique, etc.)
- **par les Haut-Marnais** (attractivité, solidarité, artistes et projets culturels, sport et loisirs, etc.)



## Trois lauréats dans chaque catégorie sont récompensés

Ils reçoivent le Trophée des Idées inspirées 2020 et le soutien du Conseil départemental par le biais d'une récompense financière et d'une visibilité dans le cadre de la campagne « La Haute-Marne respire et inspire ! ».

**Les 3 Premiers Prix reçoivent du Département une aide financière de 1 500 € / 1 000 € / 500 €.**

**Les trois chambres consulaires : la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Meuse Haute-Marne, la Chambre d'agriculture et la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) de la Haute-Marne remettent un Prix spécial de 1 000 € à leur Coup de cœur.**

**Prix des partenaires médias : 1 000 € d'espace publicitaire pour Puissance TV (PTV) et une campagne de 4 mois sur le site de Trace écrites News**

Les Prix « Coup de cœur » des membres du jury offrent un accompagnement individuel des partenaires aux projets retenus.

En parallèle, le projet ayant agrégé le plus de votes du public se voit décerner le Trophée du public des Idées inspirées 2020, une aide financière du Département de 1 500 € et une visibilité en lien avec la campagne de communication « la Haute-Marne respire et inspire ! ».

« Tous types de projets ont été proposés, de l'idée au projet commercialisé. Avant toute chose, ils doivent trouver leur origine dans le département, être novateurs et contribuer à la transformation positive de la société en s'appuyant sur des valeurs humaines, sociales, et environnementales. »



## « La Haute-Marne respire et inspire ! »

La marque de territoire « La Haute-Marne respire et inspire ! » a été créée en 2016 afin de servir la notoriété et l'attractivité de la Haute-Marne. Elle appartient à tous les Haut-Marnais : habitants, entreprises, associations, etc.

### La marque de territoire

Depuis sa création, la Haute-Marne s'affiche chaque année en grand à Paris, dans le métro, en gare, sur les arrières de bus et participe à différents salons professionnels pour planter le décor : nature, qualité de vie, innovation. Un chef d'entreprise qui cherche à s'implanter regardera les infrastructures, les coûts d'acquisition d'un bâtiment, la main d'œuvre, l'accompagnement proposé, la personnalité du territoire, sa qualité de vie. Des retraités ou des familles qui veulent un autre cadre de vie seront attirés par le cadre de vie rempli d'opportunités : immobilier peu cher, activités culturelles et nature, vie associative, etc.



Le site internet [respirez-inspirez.com](http://respirez-inspirez.com) propose une présentation générale de la Haute-Marne donnant des informations clés sur la qualité de vie en Haute-Marne, les offres d'emploi, tous les contacts pour l'accompagnement à la création ou à la reprise d'entreprises.

### Une marque à partager

La marque est aussi tendue comme un miroir aux habitants et entreprises haut-marnais, pour refléter ce qui fait les atouts du territoire et des hommes qui le constituent. Elle appartient à tous, pour s'approprier et reprendre à son compte l'image d'un territoire moderne et dynamique.

Au travers de la marque, les utilisateurs expriment leur fierté et participent au développement de l'attractivité de la Haute-Marne.

L'objectif est qu'elle soit partagée par le plus grand nombre d'acteurs afin de faire rayonner la Haute-Marne en dehors des frontières.

## La Haute-Marne insuffle de l'énergie pour réussir et s'épanouir

C'est grâce aux forêts et à son environnement exceptionnel, attesté par la création en 2019 du Parc national de forêts, véritables sources d'oxygène du département, que les esprits fusent, que les innovations se développent, que l'on trouve un équilibre sain, que l'on se sent bien.

En offrant de grands espaces et une qualité environnementale, la Haute-Marne insuffle une énergie que l'on ne trouve plus dans les métropoles où la gestion du temps et la promiscuité imposent trop de contraintes. Cette atmosphère répond aux aspirations de tous ceux qui recherchent un cadre de vie à la fois stimulant et inspirant, un équilibre pour réussir et s'épanouir.

## L'univers de la marque

La Haute-Marne est un territoire vert, à taille humaine, avec une nature exceptionnelle reconnue qui représente l'une de ses forces, mais pas seulement... Elle est aussi à la pointe de la modernité. Le haut débit est disponible partout même dans les plus petites communes, une exception au niveau national. L'innovation est très présente aussi avec des fleurons de l'industrie qui se développent en France et à l'international, notamment dans les domaines pointus tels que le médical avec les prothèses et les instruments chirurgicaux, l'aéronautique, l'automobile et l'agro-alimentaire.

### De nombreux secteurs économiques porteurs à découvrir !

Pour en faire la démonstration sur le terrain, la Haute-Marne organise des voyages pour la presse et les influenceurs, et vous fait rencontrer des entreprises et leurs porte-parole, ambassadeurs du territoire, qui incarnent des filières économiques majeures pour le département. Elles ont traversé le temps, se sont adaptées aux changements de l'environnement national et international, ont réussi des mutations, et poursuivent de nouveaux challenges : nouvelles activités, nouvelles offres, nouveaux modes de distribution, etc.

- Le lait : des piliers de l'industrie agroalimentaire et une AOP : le fromage de Langres
- Les métaux : de la forge aux métaux spéciaux
- De la coutellerie aux instruments chirurgicaux
- L'industrie de l'aéronautique et de l'automobile
- La gastronomie

# Les 14 ambassadeurs du concours 2020 « Les idées inspirées de la Haute-Marne »

## Ces Idées inspirées par LA NATURE

La catégorie rassemble tous les projets liés à l'environnement, au tourisme, à l'agriculture.



**1<sup>er</sup> prix**

### ARBORETUM DES CHARMETTES

Une idée de Pascal LEGEARD

Projet pédagogique pour apprendre à (re)connaître tous les arbres ou arbustes environnant, en Haute-Marne et partout ailleurs.



**2<sup>e</sup> prix et PRIX DU PUBLIC**

### DOMAINE DU MOULIN DE TRIMEULE

Une idée de Christelle DELACOUR

Création d'hébergements insolites grand confort, dans un cadre naturel et préservé, propice à la détente et à l'évasion.



**3<sup>e</sup> prix**

### LA THÉRAPIE PAR LA NATURE

Une idée de Dominique PAPIN

Développement d'une offre de soin alternative.



### Prix de la Chambre d'agriculture de la Haute-Marne DU CHAMP AU PAIN

Une idée d'Anthony MASSELOT

Le GAEC souhaite développer la transformation de ses céréales bio cultivées sur ses terres. Il faut trouver un boulanger prêt à les transformer en pain.



## Ces Idées inspirées par LES SAVOIR-FAIRE

La catégorie rassemble tous les projets liés à l'industrie, la technologie ou l'artisanat



1<sup>er</sup> prix

### VESTI

Une idée de Manon COLINET

Vesti est un projet d'application mobile qui permet de scanner les vêtements. Il sera donc possible de savoir ce qu'il se cache derrière ceux-ci !



2<sup>e</sup> prix & prix spécial de Traces Écrites News

### LES PETITS HAUT-MARNAIS

Une idée d'Eugénie GAY

Les Chipies d'Eugénie souhaitent faire évoluer la gamme des textiles « le p'tiot Haut-Marnais » vers une nouvelle gamme portant le label origine France.



3<sup>e</sup> prix

### FARBRICE LIIRI

Une idée de Fabrice LIIRI

Ce Meilleur ouvrier de France (MOF), souhaite partager, faire connaître et transmettre son savoir-faire.



Prix de la CMA de la Haute-Marne

### TABLE EN RÉSINE

Une idée de Tanguy DONGOIS

Le concept des River Table mélange bois et résine bio-sourcée.



Coup de cœur du jury

### AUTOUR DES MOULES DE VANNERIE

Une idée de Camille VERMOT

Conserver, moderniser, créer sont les maîtres mots de ce projet innovant alliant le savoir-faire séculaire de la vannerie aux nouvelles technologies.

## Ces Idées inspirées par LES HAUT-MARNAIS

La catégorie rassemble tous les projets solidaires, culturels, de mise en valeur du territoire ou patrimoniaux.



1<sup>er</sup> prix

### FIFTY'TOUR

Une idée d'Alexandre BOURGUEIL & Jérémy GRANDJEAN

Réalisation d'une web série pour faire découvrir, avec humour, les sports de pleine en Haute-Marne.

Merci Léon  
Le premier a avoir eu  
son permis c'est lui  
Le prochain c'est  
vous

2<sup>e</sup> prix

### MERCI LÉON

Une idée d'Éric et Mélissa MAILLARD

Obtenir son permis de conduire rapidement, sans les contraintes liées aux grandes villes (temps d'attente et prix).



3<sup>e</sup> prix

C'est B.E.A.U. la Haute-Marne ! (Création - Base d'Exposition d'Art Urbain)

Une idée de Valentin PICHON, KNOW US & Jean-Baptiste COLIN

Développer l'attractivité du territoire par la création urbaine, autour d'un art s'appuyant sur la diversité, la richesse du patrimoine et de l'histoire.



Prix de la CCI Meuse Haute-Marne & prix spécial de Puissance TV

### BAR CULTUREL AU PETIT PARIS

Une idée de Thomas JOSSELIN

Redonner ses lettres de noblesse au « Petit Paris », maison d'art brut située à Saint-Dizier, mais aussi au département de la Haute-Marne.



Coup de cœur du jury

### LE BAL DU PÈRE BICHOT

Une idée de Christophe FÈVRE

Rouvrir le café du village de Cour-l'Évêque, tenu par ses grands-parents, en apportant sa touche perso : musique, rencontres et culture.

## Le jury 2020 du concours départemental des Idées inspirées



**ANNE-MARIE NÉDÉLEC**  
1<sup>ère</sup> Vice-Présidente du  
pôle « Aménagement et  
développement des territoires »  
au Conseil départemental de  
la Haute-Marne, en charge  
de la communication et de la  
campagne d'attractivité



**FABIENNE  
SCHOLLHAMMER**  
Présidente de la Maison  
départementale du tourisme  
et élue de la commission  
attractivité du territoire /  
communication au Conseil  
départemental de la Haute-  
Marne



**CATHERINE PAZDZIOR-  
VIGNERON**  
Présidente de la commission  
attractivité du territoire /  
communication du Conseil  
départemental de la Haute-  
Marne



**JEAN-PAUL HASSELER**  
Président CCI Meuse  
Haute-Marne



**MARC POULOT**  
Président de la Chambre  
d'agriculture de la Haute-  
Marne



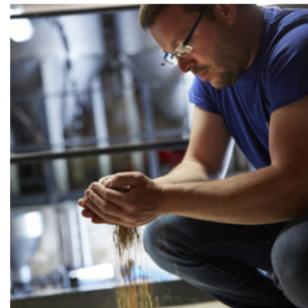
**JEAN-LOUIS MOUTON**  
Président de la Chambre de  
Métiers et de l'Artisanat de  
la Haute-Marne



**DELPHINE DESCORNE-  
JEANNY**  
Présidente du cluster  
NOGENTECH



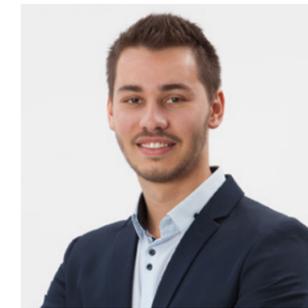
**MICKAËL DENET**  
Directeur d'usine chez  
AESULAP SAS Chaumont –  
Filiale du Groupe B. Braun



**ANTHONY NURY**  
Gérant de la Brasserie de  
Vauclair - Fabrication de  
bières artisanales à Giey-sur-  
Aujon



**THOMAS DAMOISEAU**  
Fondateur et gérant de  
l'agence de communication  
TOMpointCOM à Langres



**ANTOINE REGNAULT**  
Directeur de Puissance TV



**DIDIER HUGUES**  
Editeur, journaliste et  
directeur de la publication du  
site Traces Ecrites News et du  
magazine «60, le best of»



**BENJAMIN PAWLICA**  
Créatif freelance - PAWLICA  
Design -  
Haute-Marne Sauvage



**MARIE-ANGÈLE ROBIN**  
Apithérapeute et chef de  
groupe conduite de travaux



**ALEXANDRA  
MÉNÉTRIER-DUAYGUES**  
Responsable de l'attractivité  
du territoire et de la  
communication au Conseil  
départemental de la Haute-  
Marne



**ADELINÉ LENOIR**  
Directrice de l'agence Hôtes-  
Insolites



**SAMUEL ZUNINO**  
Gérant de Le Champ des mille  
pâtes



## Zoom sur les 14 projets des lauréats 2020 « Les idées Inspirées de la Haute-Marne » Ce que nous disent les lauréats de leurs projets...

### Catégorie Nature

1 <sup>er</sup> prix : ARBORETUM DES CHARMETTES .....	13
2 <sup>e</sup> prix : DOMAINE DU MOULIN DE TRIMEULE .....	14
3 <sup>e</sup> prix : LA THÉRAPIE PAR LA NATURE .....	15
Prix de la Chambre d'agriculture de la Haute-Marne : DU CHAMPAU PAIN.....	16

### Catégorie Savoir Faire

1 <sup>er</sup> prix : VESTI .....	17
2 <sup>e</sup> prix & Prix spécial Traces Écrites News : LES PETITS HAUT-MARNAIS .....	18
3 <sup>e</sup> prix : FABRICE LIIRI .....	19
Prix de la Chambre des métiers et de l'artisanat de la Haute-Marne : TABLE EN RÉSINE .....	20
Coup de cœur du jury : AUTOUR DES MOULES DE VANNERIE .....	21

### Catégorie Haut-Marnais

1 <sup>er</sup> prix : FIFTY'TOUR .....	22
2 <sup>e</sup> prix : MERCI LÉON .....	23
3 <sup>e</sup> prix : C'est B.E.A.U. la Haute-Marne ! (Création - Base d'Exposition d'Art Urbain) .....	24
Prix de la CCI Meuse Haute-Marne & Prix spécial PTV : BAR CULTUREL AU PETIT PARIS .....	25
Coup de cœur du jury : LE BAL DU PÈRE BICHOT .....	26

### Prix du Public

DOMAINE DU MOULIN DE TRIMEULE .....	14
-------------------------------------	----

## 1<sup>er</sup> prix dans la Catégorie Nature ARBORETUM DES CHARMETTES

Une idée de Pascal LEGEARD

*L'Arboretum des Charmettes se trouve à Lamargelle-au-Bois, il jouxte le village.*

### Description du projet



Depuis 2015, Pascal Legeard a entrepris de rassembler sur un terrain de 5000 m<sup>2</sup>, le long du chemin de Grande Randonnée n°7, à Lamargelle-aux-Bois (commune de Vals-des-Tilles 52160) toutes les espèces d'arbres et arbustes qui poussent spontanément dans notre région (disons sur le territoire du Parc national de forêts), soit environ 130 espèces. Ainsi est né l'Arboretum des Charmettes.

Il a également planté un certain nombre d'autres espèces qui poussent en plaine française (climat de l'Europe

tempérée), voire en montagne ou dans la région méditerranéenne. Poursuivant cette collection, on a introduit des espèces plus ou moins rares des continents américains et asiatiques. Ce sont maintenant plus de 400 espèces ligneuses qui peuvent être vues dans cet arboretum. Les arbres sont en partie étiquetés et la visite est libre et gratuite. La plupart sont encore petits mais cela présente l'avantage de les voir de près (feuillage, écorce, et bientôt fleurs et fruits.) Des sorties ont déjà eut lieu avec des groupes constitués : amicale locale, Nature Haute-Marne, journées des jardins, etc.

Les projets seraient maintenant de faire connaître ces arbres au plus grand nombre : scolaires, étudiants en agronomie ou foresterie, visiteurs du Parc national de forêts, groupes ou particuliers amoureux de nature. Pour cela, il faudrait encore améliorer l'étiquetage en installant des pancartes de qualité plus professionnelle (nom français le plus usité, nom latin, famille botanique, aire géographique). Rendre accessible ce jardin botanique aux personnes à mobilité réduite, en créant des allées adaptées à ce public, fait partie des évolutions futures.

### Origine du projet

Passionné de nature, j'ai découvert toutes les richesses de mon département d'origine en m'installant à Lamargelle, il y a 40 ans. J'ai appris la botanique en me baladant autour de chez moi et en participant aux sorties de Nature-Haute-Marne et de la Société des Sciences naturelles. Je voulais montrer que les espèces locales, souvent méconnues, étaient tout à fait adaptées à la création de haies champêtres ou à l'embellissement des jardins, ou à des alignements urbains ou le long des routes ; alors qu'elles sont très peu proposées par les pépiniéristes et les jardinerie ; par exemple les alisiers, les cornouillers, le genévrier, etc.

« L'Arboretum a une grande valeur pédagogique pour apprendre à (re)connaître tous les arbres ou arbustes qui nous entourent, en Haute-Marne ou partout ailleurs dans la plaine française. Tous les arbres et arbustes de notre région sont visibles en un même lieu. Dans le futur, il s'agira d'améliorer l'étiquetage et de rendre le parcours accessibles aux personnes à mobilité réduite. » », explique Pascal Legeard, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

<http://www.arboretumdescharmattes.com>

## 2<sup>e</sup> prix dans la Catégorie Nature + PRIX DU PUBLIC DOMAINE DU MOULIN DE TRIMEULE

Une idée de Christelle DELACOUR

*Création d'hébergements insolites grand confort avec eau/électricité. Le tout dans un cadre naturel et préservé, propice à la détente et à l'évasion.*

### Description du projet

Création d'un camping avec 9 hébergements insolites grand confort : eau et électricité, salle de bain et WC dans chaque unité (prestation de qualité hôtelière) dont un hébergement accessible pour les personnes à mobilité réduite.

Le Domaine se situe dans un environnement naturel et préservé, propice à l'évasion, à la détente et au ressourcement. Il est traversé par un ruisseau tufeux composé de nombreuses cascades, qui est l'atout du Domaine.

Ce cadre reposant vous permettra de lâcher prise, et de découvrir dans l'intimité, les charmes de la Haute-Marne. Vous pourrez pratiquer de nombreuses activités tels que le vélo (le long du canal entre Champagne et Bourgogne), la randonnée pédestre via des sentiers balisés vous amenant à travers la nature haut-marnaise et bien sûr la pêche dans un ruisseau de 1<sup>ère</sup> catégorie.

Le projet se veut proche de notre belle nature, mais il vous permettra également la découverte de la Haute-Marne historique : la ville fortifiée de Langres et ses 4 lacs, la ville graphique de Chaumont, la ville de Nogent et son musée de la coutellerie, ainsi que la découverte de la Haute-Marne sauvage à travers le Parc national de forêts.

Ce projet est innovant et inédit pour la Haute-Marne, car il s'agit d'un complexe d'hébergements insolites grand confort, installés en pleine nature. Il sera labellisé : hôtes insolites, écolabel européen ou clef verte et sera classé 3 étoiles.

### Origine du projet

Cette idée est née d'une envie commune (frère/sœur) de créer un camping avec hébergements insolites offrant des prestations grand confort. Dès la première visite du Domaine, nous en sommes tombés amoureux et il était évident que notre projet était fait pour ce lieu. Il regroupe en un seul endroit tous les beaux atouts naturels de notre département : ruisseau tufeux, forêt, prairie, faune et flore. Un endroit idéal pour se reposer et couper avec la routine du quotidien.

« Voter pour le Domaine du Moulin de Trimeule, c'est promouvoir la Haute-Marne. À travers ce projet et vos votes, vous nous encouragerez à développer notre territoire via l'accueil de touristes venant des 4 coins de la France et des pays limitrophes et à mettre en avant notre belle nature Haut-Marnaise. », explique Christelle Delacour, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.



[www.facebook.com/moulindeptrimeule](http://www.facebook.com/moulindeptrimeule)

## 3<sup>e</sup> prix dans la Catégorie Nature LA THÉRAPIE PAR LA NATURE

Une idée de Dominique PAPIN

Développement d'une offre de soin alternative avec pour support la nature : chevaux, chèvres, forêt, jardin aromatique et hébergement en roulottes.



### Description du projet

Le projet consiste en la création d'une ferme thérapeutique, avec différents supports de médiation. Dominique Papin s'est formé chez Biodynamicaval de 2018 à 2019 et a initié son activité d'équithérapie début 2020. Il a poursuivi sa formation par une première année de somatothérapie comprenant un module de sylvothérapie, et finalisée en juillet 2020. Il poursuit ses études pour obtenir son diplôme de somatothérapeute en juillet 2021 et psychosomatothérapeute en juillet 2022.

Afin de diversifier son offre, il propose dès aujourd'hui des activités thérapeutiques et de médiation ayant pour support les différents ateliers de production de la ferme: caprinotherapie, jardinage thérapeutique, atelier d'olfactologie émotionnelle, etc.

Pour compenser la faible densité de population et l'éloignement géographique des grandes villes et donc des clients potentiels, il veut mettre en place une offre d'hébergement insolite. Il prévoit de transformer 3 anciens chariots à petites bottes de foin en roulottes, qui pourront accueillir les clients et être déplacées dans les parcs, afin d'offrir des nuitées au plus proche des animaux.

Ces hébergements permettront de proposer des séjours sur un week-end ou une semaine, avec un programme co-construit avec des partenaires locaux : art-thérapie vannière, yoga, psycho-drame, etc.

### Origine du projet

La Haute-Marne est le lieu idéal pour ce projet. Ses espaces naturels préservés et sa quiétude invitent à la reconnexion avec son soi intérieur, au recentrage et à la prise de recul.

La société actuelle ne laisse que peu de place au moment présent, et de nombreux mal-être en résultent. C'est ma propre expérience qui m'a incité à imaginer un lieu qui puisse permettre à chacun de prendre le temps, de se ressourcer et de faire le point sur ce qui est vraiment important pour lui.

« La force de la Haute-Marne réside dans sa tranquillité. Ignorée de beaucoup, elle peut devenir la destination référence de la qualité de vie et du renouveau. Mon projet contribue à élargir l'offre d'accueil et d'activité, tout en respectant l'esprit des lieux et du territoire.

Il participe à l'image écotouristique du département et à l'attractivité pour les populations urbaines à la recherche d'escapades régénérantes. », explique Dominique Papin, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

[www.equiemoi.fr](http://www.equiemoi.fr)

## Prix spécial de la Chambre d'agriculture de la Haute-Marne DU CHAMP AU PAIN

Une idée d'Anthony MASSELOT

Le GAEC souhaite développer la transformation de ses céréales bio cultivées sur ses terres. Il faut trouver un boulanger prêt à les transformer en pain.

### Description du projet

Dans nos campagnes, il est difficile d'avoir du pain de qualité qui se conserve plusieurs jours. Trouver un boulanger prêt à travailler différemment avec des céréales bio et du levain permettrait de développer un marché inexistant et un mode de consommation plus écologique et gourmand.

Le GAEC a déjà beaucoup d'activités, c'est pour cela que le projet serait un partenariat avec un boulanger ouvert à de nouvelles pratiques. Il est anormal d'acheter du pain le matin qui est rassi pour le goûter des enfants. Il faut redonner du goût à ce patrimoine français. Le levain est un moyen très ancien de faire du pain de qualité qui se conserve plusieurs jours. Quand on manque de service de distribution à domicile ou même dans des villages où les personnes âgées ont bien du mal à se déplacer. Avoir un produit qui se conserve est indispensable.



### Origine du projet

Nous vendons de la farine, nous souhaitons accompagner notre production le plus loin possible dans sa commercialisation. La transformation de notre production en pain serait un plus, mais pour cela il nous faut un boulanger prêt à s'engager. La campagne plus ou moins bien desservie a besoin de produits de qualité qui se conservent plus que 12 h. La Haute-Marne produit des céréales de qualité, il est normale que ses habitants en profitent le plus possible et sous toutes ses formes. Les petits commerces disparaissent, avec ce projet, on peut installer un nouvel acteur économique en Haute-Marne, il y a un marché à prendre qui n'a comme limite que le courage des acteurs locaux.

« Au risque de me répéter, trouver un pain bio au levain en Haute-Marne est juste normal. Être à la campagne oblige les gens à faire des stock, acheter du pain une fois par semaine serait normal. Pour cela on doit pouvoir trouver des produits de qualité fabriqués par un boulanger qui casse les codes et les habitudes. Ces codes qui ont fait perdre le goût à notre pain. On doit reprendre du plaisir à manger du pain surtout dans un département qui produit de délicieux fromage. », explique Anthony Masselot, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

## 1<sup>er</sup> prix dans la Catégorie Savoir-faire

### VESTI

Une idée de Manon COLINET

*Vesti est un projet d'application mobile qui permet de scanner les vêtements. Il sera donc possible de savoir ce qu'il se cache derrière ceux-ci !*



#### Description du projet

Vesti permet de scanner des vêtements directement en magasin et de découvrir ce qui se cache réellement derrière ceux-ci grâce à différents critères :

- Critère santé : il permet de savoir si des produits dangereux sont entrés dans le processus de fabrication du vêtement. Il sera également possible de connaître tous les produits et matériaux utilisés.

- Critère humain : dans un soucis éthique, il est important

de savoir qui se cache derrière la réalisation d'un vêtement et dans quelles conditions cette personne travaille.

- Critère environnemental : un des grands enjeux de notre siècle. Le transport et l'impact carbone rentreront principalement dans la notation.

- Critère animal : il met en avant la présence des animaux dans le cycle de production que cela soit de près ou de loin. Il est également possible de savoir si la marque se sert ou se servait de fourrure pour réaliser certains vêtements.

Ces critères existent de manière individuelle pour chaque vêtement et existent également pour chaque marque afin de pouvoir les comparer et en faire un classement.

Si un vêtement a une mauvaise notation, il est possible de proposer une alternative 100% française et éthique qui respecte notre charte. Cela s'établit sous la forme d'un partenariat et est totalement gratuit pour les marques, c'est une mise en avant de notre part afin de favoriser le commerce local et national.

Enfin, je ne souhaite pas que ce projet soit uniquement en ligne. Ainsi, je travaillerai avec des boutiques physiques pour imposer un macaron « Vesti » sur leur vitrine, preuve de l'authenticité et des qualités éthiques de la boutique.

#### Origine du projet

Le projet Vesti est né de la volonté de faire mieux pour notre planète. À l'heure actuelle, l'industrie textile est la deuxième industrie la plus polluante derrière le pétrole. À mon échelle, je souhaite faire changer les choses en consommant mieux et en consommant de manière raisonnée. Porté par un projet étudiant, Vesti a connu plusieurs changements avant d'arriver à l'application actuelle. En effet, je suis incubée au YEC à la technopole de l'Aube ce qui me permet d'avoir de précieux conseils et aides.

« Ce projet va permettre d'aider les usagers et les consommateurs. Dans ce contexte et grâce à Vesti, il sera possible de consommer d'une manière raisonnée et selon l'éthique de chacun. », explique Manon Colinet, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

<https://vesti-app.fr>

## 2<sup>e</sup> prix dans la Catégorie Savoir-faire

### & Prix spécial Traces Écrites News

### LES PETITS HAUT-MARNAIS

Une idée d'Eugénie GAY

*Les Chipies d'Eugénie souhaitent faire évoluer la gamme des textiles « le p'tiot Haut-Marnais » vers une nouvelle gamme portant le label ORIGINE FRANCE*

#### Description du projet

Les Chipies d'Eugénie souhaitent faire évoluer leurs produits, leurs gammes vers le label 100% Origine France.

En 2016, une ligne de vêtements « le petit Haut-Marnais », « la petite Haut-Marnaise » autour de notre département natif a vu le jour. Une gamme qui se décline très vite sur différents textiles et accessoires : casquette, T-shirt, body enfant, pyjama, tabliers, tasses, peluches, etc. Depuis 2016, 4 collections différentes autour de la Haute-Marne se sont développées.

Aujourd'hui, placée à la nouvelle collection, ce qui n'est pas chose aisée. La France n'est pas un pays où le textile se développe... Malgré cette contrainte, le textile utilisé est du textile français, 100% origine France ! Cette nouvelle initiative de vouloir travailler avec du textile Français, permet de valoriser les savoir-faire, et ainsi par ce biais continuer à promouvoir la Haute-Marne.

#### Origine du projet

Eugénie « La Chipie » a un choix décisif à prendre dans sa vie en 2016 : rester vivre ici en Haute-Marne ou partir vivre à Marseille. Elle décide de rester en Haute-Marne et deux semaines plus tard réalise le premier graphisme des tee-shirts « le petit haut-marnais » dans le sous-sol de sa maison natale, parodiant le logo du petit marseillais... Un vrai clin d'oeil.

Dans ce projet il y a une grande part de moi, d'émotion et d'humanité !

Eugénie aime sa région, son département et elle en a fait son symbole, sa marque.

Chaque année elle a su dévoiler un nouveau visuel, une nouvelle collection où figurent des monuments emblématiques de notre département.



« Et pourquoi pas... »

Qui n'a pas chez lui : une tasse, un tee-shirt ou bien même une petite culotte la petite Haut-Marnaise ?

Si ce n'est le cas, c'est peut être le moment de découvrir notre nouvelle collection ?

Charlotte & Eugénie puisent leur créativité dans leurs racines haut-marnaises pour faire évoluer la marque des Chipies d'Eugénie.

C'est grâce à votre soutien que nous ne cessons de faire évoluer les collections des petits Haut-Marnais. Merci. On croit en notre projet, on croit en la Haute-Marne et en la valorisation de son territoire. », explique Eugénie Gay, lauréate du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

[www.leschipiesdeugenie.fr](http://www.leschipiesdeugenie.fr)

## 3<sup>e</sup> prix dans la Catégorie Savoir-faire LIIRI FABRICE

Une idée de Fabrice LIIRI

Titulaire du titre « un des Meilleurs ouvriers de France », ce ciselier souhaite partager, faire connaître et transmettre son savoir-faire



### Description du projet

En tant que dernier ciselier en Haute-Marne à fabriquer des ciseaux entièrement à la main à partir d'une plaque inox, Fabrice Liiri souhaiterait que ce savoir-faire ne se perde pas dans ce département et dans la région de Nogent, berceau de la cisellerie. Afin de faire connaître ce savoir-faire et peut-être susciter des vocations, il souhaite mettre en place et participer à des actions de médiation.

Il intervient en partenariat avec les différents acteurs culturels du département : exposition sur les Meilleurs ouvriers de France

(MOF), conférence au musée de Nogent, visites de son atelier proposées par le musée de Nogent et l'office de tourisme de Langres, etc.

Il est déjà également intervenu dans une classe primaire à Mandres-la-Côte. Les enfants ont fait preuve d'un grand intérêt, ce qui l'a d'ailleurs étonné...

Il peut organiser des visites de son atelier avec des démonstrations de toutes les étapes de fabrication d'une paire de ciseaux, entièrement réalisée à la main et nécessitant de nombreuses heures de travail (entre 40 et 120 heures), des interventions scolaires ou tous autres projets.

### Origine du projet

Cette idée m'est venue par la volonté de transmettre ce savoir-faire que je ne voudrais pas voir disparaître dans ce département qui était à la pointe de ce genre de créations, il n'y a pas encore très longtemps...

« Je pense que ce projet mettra en lumière le savoir-faire haut marnais concernant la cisellerie haut de gamme qui est actuellement complètement inexistante dans le département, il sera intéressant de faire renaître cette pratique dont à ma connaissance, je suis le seul à pratiquer. », explique Fabrice Liiri, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

## Prix de la CMA de la Haute-Marne TABLE EN RÉSINE

Une idée de Tanguy DONGOIS

Table en résine « River Table » - Un mélange de bois et de résine bio-sourcée

### Description du projet

Le concept des River Table est un challenge continu pour Tanguy Dongois. En effet, différentes étapes sont requises. La première est la sélection du bois : sélection d'un bois unique, avec certaines aspérités lui conférant un certain cachet, le morceau que personne ne veut et que tout le monde aurait tendance à jeter (cf. comme les fruits dits « non-conformes » dans les étalages de grandes surfaces). D'ailleurs, Art&Fact vient du nom artéfact (phénomène d'origine humaine, artificielle, intervenant dans l'étude de faits naturels). Puis viennent les étapes de coffrage pour l'étanchéité lors du coulage, la catalysation de la résine, le durcissement, le démoulage et enfin la plus rigoureuse et précise : les finitions avec l'étape de ponçage à différents grammages pour un rendu effet verre et sans accroc. La résine utilisée est bio-sourcée à 100% et n'est pas nocive pour l'environnement. Chaque outil peut donc être facilement nettoyé et réutilisé, ce qui limite le gaspillage. Enfin, pour la finition de la table, un produit naturel miraculeux (fabriqué à partir de cire d'abeilles et d'autres composants bio-sourcés également) est employé. Il est beaucoup plus responsable qu'un vernis traditionnel souvent nocif.



### Origine du projet

Originaire de Villegusien-Le-Lac, j'ai passé toute mon enfance sur les eaux des 4 lacs bien connus.

Menuisier de formation et soucieux de mon environnement, une idée murît depuis plusieurs mois entre les murs de mon atelier Art&Fact : le concept des River Table, venu tout droit des États-Unis et du Canada. Allier des éléments de mon enfance (l'eau des lacs - inspirant la résine) et de mon métier (le bois) dans une optique éco-responsable est une démarche qui m'anime au quotidien.

« Au travers de ce projet s'inscrivant dans une optique éco-responsable, je souhaite faire passer un message. Il est en effet possible aujourd'hui de créer des meubles ou autres confections sur-mesure, de façon plus juste et appropriée pour notre environnement. », explique Tanguy Dongois, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

# Coup de cœur du Jury dans la Catégorie Savoir-faire AUTOUR DES MOULES DE VANNERIE

Une idée de Camille VERMOT

Conserver, moderniser, créer sont les maîtres mots de ce projet innovant alliant le savoir-faire séculaire de la vannerie aux nouvelles technologies.



## Description du projet

Les moules de vannerie sont des formes traditionnellement en bois qui servent de gabarit, de guide pour obtenir et reproduire une forme précise. Ils sont garants de la reproduction des formes et des volumes traditionnels.

Le projet consiste à utiliser les nouvelles technologies pour conserver ce patrimoine de formes qui tend à disparaître, trouver de nouvelles manières de produire les moules et

faciliter la création de nouveaux objets pour faire évoluer les pratiques et le savoir-faire.

Le projet se décompose en phases :

- la numérisation des moules ;
- leur fabrication à l'aide d'imprimantes 3D (utilisant une matière issue de l'amidon de maïs) ;
- la création de nouveaux moules par des étudiants en Design ;
- le tressage des nouveaux moules développés ;
- la réalisation d'une interface en ligne pour diffuser les résultats des projets ainsi que pour permettre l'accès aux fichiers numériques et à toutes les informations techniques concernant la création des moules et de la vannerie.

À terme, ce projet permettra de sauvegarder et transmettre le patrimoine lié aux moules de vannerie, de favoriser la création de nouveaux projets, de systématiser la collaboration entre vannier et designer et de simplifier les échanges en utilisant le moule comme média (plus besoin de savoir lire un plan complexe ou de multiplier les prototypes, la forme parlera d'elle-même). Inédit, c'est un projet fondamental marquant un tournant dans l'évolution de la production de vannerie sur le territoire.

Le projet repose sur un partenariat entre le Comité de Développement et de Promotion de la Vannerie et l'École Nationale Supérieure d'Art et de Design de Nancy.

## Origine du projet

La vannerie est présente depuis plus de 3 siècles sur le territoire du sud haut-marnais. Elle utilise peu d'outils complexes mais fait appel à un grand savoir-faire. Le secteur n'a cessé d'évoluer pour s'adapter à la demande et a su perdurer jusqu'à aujourd'hui.

« Grâce à ce projet, la Haute-Marne pourra rayonner bien au delà des frontières régionales. Elle véhiculera auprès des artisans, des créateurs et du grand public une image innovante, actuelle et dynamique tout en respectant son territoire, son histoire, ses savoir-faire traditionnels et le tissu économique du secteur de la vannerie. En capitalisant sur la particularité, la singularité et la modernité de la vannerie elle gagnera en reconnaissance et en attractivité. », explique Camille Vermot, lauréate du Concours Les idées inspirées de la Haute-Marne.

[www.comite-vannerie.fr/innovations](http://www.comite-vannerie.fr/innovations)

# 1<sup>er</sup> prix dans la Catégorie Haut-Marnais FIFTY'TOUR

Une idée d'Alexandre BOURGEUIL & Jérémy GRANDJEAN

Réalisation d'une web-série pour vous faire découvrir, avec notre humour, les sports de pleine nature que nous avons en Haute-Marne.

## Description du projet

Le projet est simple : un combi, des caméras et deux copains fans de sport outdoor et amoureux de la Haute-Marne.

L'idée est de parcourir la Haute-Marne en long en large et en travers pour créer une web-série complètement décalée afin de faire découvrir un sport de pleine nature à chaque épisode.

Le but étant de valoriser le sport outdoor et la nature dans notre département et ainsi montrer que ces sports peuvent être accessibles à tous (ou presque) !

Notre slogan : « On est bons en rien, mais on essaye tout ! »

Pour conclure, nous sommes un peu une version haut-marnaise de Véronique et Davina, mais pas du tout pareil (franchement rien à voir même).

## Origine du projet

On est nés ici, on n'a pas eu le choix de faire avec !

À force d'activités sportives différentes et en voyant le cadre idyllique dans lequel on est nés, l'idée nous est venue de faire découvrir ces pratiques au plus grand nombre.

« De nombreux sports et des lieux insolites sont inconnus des touristes, voire même des Haut-Marnais. En les testant nous même nous espérons les mettre en lumière d'une manière originale ! », expliquent Alexandre Bourgeuil & Jérémy Grandjean, lauréats du Concours Les idées inspirées de la Haute-Marne.



## 2<sup>e</sup> prix dans la Catégorie Haut-Marnais

### MERCI LÉON

Une idée d'Éric & Mélissa MAILLARD

*Obtenir son permis de conduire rapidement et simplement.*

Merci Léon

Le premier à avoir eu son permis c'est lui

Le prochain c'est vous

#### Description du projet

Les clients ciblés sont Parisiens à 90%. On les emmène passer un examen de conduite en province, là où ils obtiennent une date d'examen plus rapidement, la circulation est plus fluide et les tarifs plus avantageux. Ils s'occupent de tout : trajet, hébergement, heures de conduite, passage à l'examen.

Nos partenaires sont des auto-écoles locales et régionales avec qui nous avons déjà signés une convention.

#### Origine du projet

Ma fille ayant vécu à Paris pour ses études, a été en contact avec de nombreuses personnes qui galéraient à obtenir leur permis de conduire. Plusieurs échecs à répétition et de longs mois avant de pouvoir se représenter à l'examen.

L'idée de les faire venir en Haute Marne, là où la circulation est plus fluide, moins stressante et les tarifs plus avantageux, nous est apparue comme une évidence.

« Obtenir son permis de conduire est un souvenir éternel, et donc la Haute Marne devient de ce fait incontournable car tous ces Parisiens se souviendront du lieu qui leur ont permis d'obtenir ce fameux sésame et ils y reviendront un jour... en famille et surtout en voiture cette fois ! », explique Éric Maillard, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

[www.facebook.com/monpermisavecleon/](http://www.facebook.com/monpermisavecleon/)

## 3<sup>e</sup> prix dans la Catégorie Haut-Marnais

### C'est B.E.A.U. la Haute-Marne !

Une idée de Valentin PICHON, KNOW US & Jean-Baptiste COLIN

*Développer l'attractivité du territoire par la création urbaine et nous unir autour d'un art s'appuyant sur notre diversité, richesse et histoire.*

#### Description du projet

L'art urbain a cela de formidable : sa capacité à s'adresser au plus grand nombre, à susciter interrogations et débats, réflexions, à illustrer notre actualité et notre histoire.

Figuratif, abstrait, « surréaliste » ou encore « classique », il est pluriel, libre, indépendant et collectif, institutionnalisé : on le retrouve aujourd'hui jusque dans les musées.

Le street art, le plus populaire des mouvements contemporains urbains, pétri d'une multitude de riches influences, réunit des adeptes et praticiens de plus en plus nombreux, curieux, talentueux, créatifs, subversifs, inspirés ...

Inspirés par des histoires individuelles ou collectives, des quotidiens et parcours divers, des aventures comme en regorge la Haute-Marne ! Le projet associatif « C'est B.E.A.U. » vise à :

- promouvoir l'art urbain sur l'ensemble du département et porter des projets élaborés en prenant appui sur son histoire, sa population, ses spécificités, ses ambitions.
- développer et concevoir la création urbaine contemporaine en étroite relation avec la population, qui prendra part à des commissions artistiques ouvertes ciblant les communes et collectivités.
- soutenir de jeunes artistes locaux et régionaux.
- apporter couleurs et dynamisme à des espaces délaissés ou dégradés, leur insuffler un nouveau souffle, un nouveau sens.
- fédérer les Haut-Marnais autour de créations contemporaines les invitant à porter un nouveau regard sur leur histoire et la beauté de leur territoire.

#### Origine du projet

Dans le cadre des élections municipales de 2020, les candidats Langrois furent sollicités de manière impartiale et invités à exprimer des positionnements et conceptions vis-à-vis de l'art urbain : lieux et modalités de la création, place et reconnaissance de l'artiste, potentialité de lien social véhiculé par l'art, ou encore patrimonialisation des créations. La démarche permettrait ainsi à tous de s'exprimer sur une mouvance artistique généralement absente du débat politique.

« Voter pour ce projet, c'est porter une haute idée d'un territoire valorisé, c'est se faire ambassadeur d'une Haute-Marne artistique, moderne et inspirante, nouvelle terre d'accueil de la création. Voter pour ce projet, c'est soutenir des actions et réalisations concrètes qui permettront la revalorisation d'espaces et quartiers et serviront les ambitions touristiques de collectivités. Voter pour ce projet, enfin, c'est B.E.A.U. !, c'est affirmer que la Haute-Marne est belle. », explique Valentin Pichon, lauréat du Concours *Les idées inspirées de la Haute-Marne*.

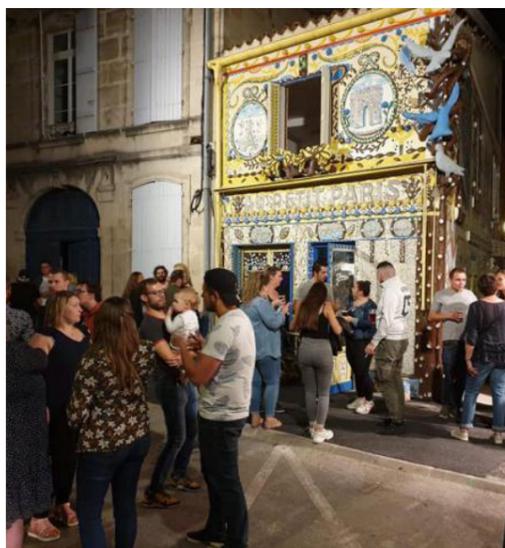
[www.facebook.com/Langresarturbain](http://www.facebook.com/Langresarturbain)



# Prix de la CCI Meuse Haute-Marne & Prix spécial PTV BAR CULTUREL AU PETIT PARIS

Une idée de THOMAS JOSSELIN

Le Petit Paris est un superbe édifice d'art brut situé à Saint-Dizier. Il est désormais réhabilité en bar culturel et associatif depuis septembre 2019.



## Description du projet

Après des années d'abandon et un grand projet de restauration mené par la ville de Saint-Dizier, le Petit Paris a ouvert au public en septembre 2019. Les Bragards ont enfin la joie de (re)découvrir ce lieu incroyable.

Notre association « Au Petit Paris » a pour but de gérer et d'animer la maison de Marcel Dhièvre, tout en développant le lien social et l'accès de tous à la culture à travers des activités telles que :

- des concerts, des scènes ouvertes, des cafés-philos, des conférences, des expositions, des séances de cinéma, des lectures, des soirées jeux, etc. ;
- des ateliers organisés les mercredis après-midi ;

- dégustation de produits issus du terroir : bière, vin, champagne, cidre, liqueur, fromage, charcuterie et autres délices haut-marnais ;

- une bibliothèque participative, une borne d'arcade, ainsi que de nombreux jeux de société sont mis à disposition.

Pour finir, nous avons la volonté de favoriser l'expression des artistes de la région et ainsi participer à l'animation socio-culturelle de Saint-Dizier et des environs en collaborant avec les associations locales.

## Origine du projet

C'est en discutant avec des amis que j'ai appris que la Ville de Saint-Dizier souhaitait valoriser ce bout d'histoire haut-marnaise. J'ai donc présenté ce projet qui a suscité l'intérêt de la Ville. Je ne suis pas gérant de bar à la base mais j'ai en revanche fait des études dans l'événementiel culturel, ce qui me permet d'avoir un certain bagage dans ce domaine.

Ce lieu emblématique de Saint-Dizier restant parfois méconnu par les locaux, lui donner une seconde vie m'a séduit tout de suite et cela fait bientôt 5 ans que je cherchais à concrétiser ce projet. J'ai donc créé une association, afin que notre activité soit régulière et surtout parce que les valeurs associatives me correspondent totalement.

« Marcel Dhièvre, créateur du Petit Paris disait ceci : « Pour moi, l'essentiel est de faire sourire les gens quand ils passent et d'égayer la rue. J'ai commencé, les autres n'ont qu'à faire la même chose ». C'est donc dans le même état d'esprit poétique que nous voulons animer cette maison d'art brut afin de dynamiser culturellement le territoire bragard et au-delà. Nous voulons prouver que des Haut-Marnais sont prêts à s'investir et faire revenir la culture dans notre beau département qui n'a pas à rougir de son patrimoine ! », explique Thomas Josselin, lauréat du Concours Les idées inspirées de la Haute-Marne.

[www.facebook.com/baraupetitparis](http://www.facebook.com/baraupetitparis)



# Coup de cœur du Jury dans la Catégorie Haut-Marnais LE BAL DU PÈRE BICHOT

Une idée de Christophe FÈVRE

Rouvrir le café du village de Cour-l'Évêque, tenu par ses grands-parents, fermé en 1957, en apportant sa touche perso : musique, rencontres et culture.

## Description du projet

À l'origine, la salle de café se trouvait dans la cuisine de la maison d'habitation, rendant l'endroit chaleureux et très apprécié. Ce ne serait ni pratique, ni adapté d'utiliser « sa » cuisine aujourd'hui.

Son grand-père organisait deux fois l'an le bal de la fête de Cour-l'Évêque dans un « garage » qui se trouve derrière la maison. Dans cette pièce de 60 m<sup>2</sup>, l'ambiance était formidable, aux dires des anciens. Cet endroit, chargé d'histoires, suffisamment grand (jauge de 45 personnes) est l'endroit idéal pour refaire le café de mes grands-parents ! Mais « à ma sauce ». Ouvert à l'année toutes les fins de semaine, le café sera ouvert tous les jours en saison touristique.

La musique y tiendra un rôle important. Des soirées à thème seront organisées : rock anglais, années 60, variétés françaises par exemple. Un programme très éclectique et renouvelé.

Sur le mur long de 10 mètres seront installées des expositions temporaires d'artistes, si possible locaux, afin d'offrir gracieusement une belle mise en valeur de leurs œuvres ainsi que la possibilité de vendre.

Des produits locaux, bio si possible, seront mis en avant et proposés à la vente : La Choue (bière produite à 10 km de mon village), les vins de Montsaugéon, le Rubis de Cassis et de Groseille de Bugnières, le miel d'Arc-en-Barrois, entre autres.

## Origine du projet

J'habite depuis 24 ans l'ancien café des mes grands-parents. Débutant la musique à 12 ans pour apprendre en autodidacte le chant, la guitare, le piano et l'harmonica et ayant joué dans de nombreux lieux, j'ai depuis 30 ans l'envie de posséder ma propre salle.

Aujourd'hui, les conditions sont réunies pour réaliser ce projet : j'ai le lieu et son histoire, j'ai la musique et l'expérience, l'envie, les idées et l'énergie pour créer. Alors, je fonce !

Mon grand-père Louis était surnommé le « Bichot ». J'appellerai mon café tout naturellement : « Le Bal du Père Bichot ».



« Les projets proposés dans cette édition 2020 des « Idées inspirées » haut-marnaises me semblent vraiment tous dignes d'intérêt.

En votant pour moi, vous donnerez ainsi un petit coup de pouce à un lieu inédit et unique dans ce territoire rural de la Haute-Marne. Voter pour moi, c'est m'aider à réaliser mon rêve ! Voilà également une bien belle raison. », explique Christophe Fèvre, lauréat du Concours Les idées inspirées de la Haute-Marne.

## La cérémonie des Trophées

Maître de cérémonie : **Naho, comédienne,  
ambassadrice de la Haute-Marne**

**14 prix récompensent les lauréats lors d'une remise des prix, retransmise en direct sur le site internet du concours, le 3 décembre, depuis l'Hôtel du Département de la Haute-Marne basé à Chaumont.**

Au-delà du Trophée, les gagnants vont bénéficier d'une visibilité médiatique, d'accompagnement, de conseils, de coaching ou encore de dotations financières. En un mot : un soutien dans leurs initiatives. Ces projets labellisés « Inspirés de la Haute-Marne » seront ainsi valorisés par le biais de campagnes presse, digitales et sur les réseaux sociaux.

**L'objectif** : faire connaître les Idées inspirées de la Haute-Marne et donner de la visibilité aux gagnants tout en renforçant l'identité d'une Haute-Marne créative et innovante.

### Dotation par prix

#### Les Prix du Conseil départemental de la Haute-Marne

**1<sup>er</sup> prix** : aide financière de 1 500 € + trophée + visibilité médiatique

**2<sup>e</sup> prix** : aide financière de 1 000 € + trophée + visibilité médiatique

**3<sup>e</sup> prix** : aide financière de 500 € + trophée + visibilité médiatique

**Prix du public** : aide financière de 1 500€ + trophée + visibilité médiatique

#### Prix Coup de cœur de 1 000 € des trois chambres consulaires du département :

- la Chambre de commerce et d'industrie Meuse Haute-Marne ;
- la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Marne ;
- la Chambre d'agriculture de la Haute-Marne.

« **Coup de cœur** » du jury : accompagnement d'un partenaire, aide et coaching par l'un des membres du jury (incubation, formation, gestion de la communication, visibilité, dotation matérielle, etc.)

### Un concours impliquant de nombreux acteurs

La 2<sup>e</sup> édition du concours a pu voir le jour grâce à l'implication de nombreux acteurs du territoire : partenaires (entreprises, chambres consulaires), lauréats 2019 du concours et ambassadeurs.

Certains se sont portés volontaires pour être membres du jury, d'autres se sont positionnés pour déposer un projet, tous se sont engagés à faire la promotion du concours autour d'eux afin de fédérer autour de cette initiative et d'obtenir un maximum de candidatures.

Tous sont engagés pour la Haute-Marne !

**Jeudi 3 décembre 2020**

en direct de l'Hôtel du Département à Chaumont

**Remise des Trophées**  
*présentée par Naho, comédienne  
et ambassadrice de la Haute-Marne*



# Naho Collin

## Présentation

Née d'un père Afro-Brésilien et d'une mère Béninoise, Naho Da Piedade a puisé dans le terreau de cette double culture pour se forger une personnalité peu commune ; un mélange de force et de fragilité, d'humour et d'émotions à fleur de peau, avec en point d'orgue, un attachement profond à la terre et à l'humain.

Haut-Marnaise depuis 14 ans, Naho n'a pas peur des changements climatiques et culturels.

Après avoir décroché un diplôme d'architecte, elle a renoncé à se faire un nom dans l'urbanisme, pour racheter un ancien cinéma et le transformer en un lieu de rencontres et de créations : « La Lucarne de Joinville ».

Auteur, metteur en scène, comédienne, cette artiste est sur tous les fronts de la créativité.



Charlie Chaplin disait :

**“L'humour renforce notre instinct de survie et sauvegarde notre santé d'esprit.”**

Bienvenue à La Lucarne. Cette salle de spectacle de 140 places était un ancien cinéma des années 30. Un lieu rempli d'histoire qui accueille, aujourd'hui des spectacles tels que des comédies, des pièces de théâtres, de l'humour, des variétés françaises, ainsi que des spectacles musicaux. Son style Cabaret vous entraîne dans un univers feutré. Un lieu convivial où l'on peut côtoyer les artistes après les représentations et jouir de leurs expériences professionnelles lors de leurs ateliers « Master Class ». Un lieu où l'imaginaire prend toutes ses lettres de noblesse avec les P'tits Ré'Acteurs : théâtre pour les enfants ou le théâtre pour les ados. Un lieu qui vit, qui bouscule, qui transforme, qui crée, un lieu en perpétuel mouvement.



[lalucarnedejoinville.com](http://lalucarnedejoinville.com)



## CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA HAUTE-MARNE

1 rue du Commandant Hugueny - CS 62127 - 52902 CHAUMONT cedex 9

**Adrien Guéné**, directeur de cabinet - Tél. 03 25 32 88 02

[adrien.guene@haute-marne.fr](mailto:adrien.guene@haute-marne.fr)

**Alexandra Ménétrier-Duaygues**, responsable du service communication et de l'attractivité - Tél. 03 25 32 88 38

[amd@haute-marne.fr](mailto:amd@haute-marne.fr)

[www.haute-marne.fr](http://www.haute-marne.fr)

**CONTACT PRESSE** : Agence C3M

**Michelle Amiard**, Directrice générale

Tél. 06 60 97 24 00 - [michelle@agence-C3M.com](mailto:michelle@agence-C3M.com) - Skype c3m.michelle



[idees-inspirees.fr](http://idees-inspirees.fr)  
[respirez-inspirez.fr](http://respirez-inspirez.fr)

[www.haute-marne.fr](http://www.haute-marne.fr)