

Montpellier, le 20 avril 2021

Mots-clés : PARTENARIAT / SMART OFFICE / MA VIE AU BUREAU / INNOVATION / ENTREPRISE

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

MyCarSpot et IDPosition s'associent pour développer le Smart Office

Dans le monde du travail de demain, le télétravail sera plus fréquent et les espaces de bureau seront plus souvent partagés qu'individuels (*flex office*). Les entreprises qui anticipent ces nouveaux modes de gestion des espaces disposent de deux applications, MyCarSpot et ID Position, aujourd'hui interconnectées, pour optimiser tout à la fois le confort des salariés et la gestion d'actifs dans une application de Smart Office.

Self-service, collaboratif, réponse en temps réel : les principes qui améliorent la vie au bureau

Les deux éditeurs ID Position et MyCarSpot ont **interconnecté** leurs applications pour offrir une **expérience collaborateur améliorée** qui développe l'**autonomie** et le **pouvoir d'action** des salariés : en un clic depuis leur smartphone, les salariés peuvent désormais **réserver directement leur parking et leur bureau, mais aussi leur place au restaurant d'entreprise ou encore des demandes d'interventions (nettoyage, réparation sur le matériel et mobilier).**

La rencontre de deux applications innovantes pour un service augmenté de *smart office*

Les deux start-ups, MyCarSpot et ID Position, connaissent un succès parallèle depuis 2018.

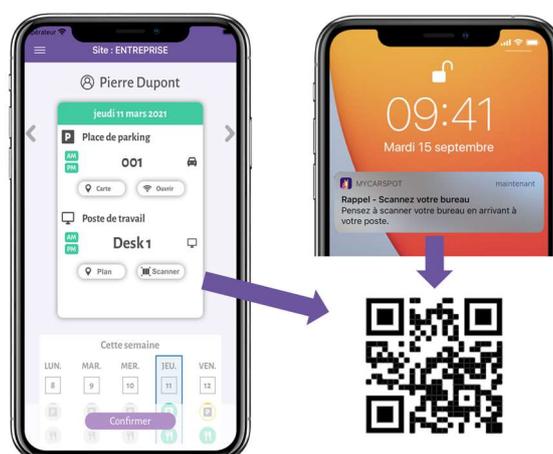
- **ID Position** a lancé en 2018 l'étiquetage durable du mobilier de bureau. L'application permet à l'entreprise de suivre son mobilier de bout en bout de son cycle de vie, et à ses employés d'accéder au mode d'emploi ou au helpdesk (maintenance) en un clic. ID Position gère déjà 800 000 tags dans sa plateforme et connaît une progression de 100% chaque année.
- **MyCarSpot** a lancé en 2018 une application permettant la réservation à distance de sa place de parking, de son poste de travail, de sa place au restaurant d'entreprise. Elle est utilisée par une centaine de grands comptes et d'administrations, en France comme en Europe et fait de plus en plus d'adeptes.

Les deux applications permettent aux entreprises de « chouchouter » leurs salariés en leur facilitant le quotidien, tout en gagnant elles-mêmes en maîtrise de leurs actifs.

Les deux applications, aujourd'hui interconnectées, proposent un service tout-en-un. Un premier déploiement commun est en cours au siège d'un leader mondial de l'industrie agroalimentaire.

« Nous sommes ravis de ce partenariat technologique avec ID Position. Nous avons les mêmes cibles de marché, les grands comptes, et sommes tous les deux sollicités à l'occasion d'un déménagement quand les entreprises doivent reconsidérer la répartition de leurs espaces de travail. L'interconnexion de nos applications apporte de belles synergies à nos clients », explique Stéphane Seigneurin, PDG de MyCarSpot. « Les nouveaux usages que nous offrons sont d'autant mieux perçus que les salariés sont devenus plus exigeants avec leur cadre de travail, après des mois de télétravail... »

« Les entreprises découvrent qu'elles peuvent rendre leurs salariés plus autonomes, avec des applications mobiles accessibles pour tous et disponibles 24h/24h, qui renforcent le sentiment d'appartenance à la communauté et améliorent la qualité de vie au travail. Nous avons la même philosophie de services avec MyCarSpot, et cette intégration de nos deux univers fonctionnels est pleine de promesses pour le bureau du futur », explique Christophe Starke, PDG de ID Position.



SCENARIO DANS LE SMART OFFICE - Agilité et instantanéité, le bureau du futur.

Vous projetez de venir au bureau, vous pouvez réserver en un clic sur votre smartphone une place au parking, un bureau, le déjeuner au restaurant d'entreprise. Quand vous arrivez, vous vous gardez sans perdre de temps à chercher une place, rejoignez directement le bureau qui vous attend. Si vous remarquez que la lampe est en panne, vous déclenchez immédiatement une demande d'intervention des services généraux, en flashant le QRCode via votre smartphone. Et si vous découvrez un fauteuil flambant neuf, très ergonomique mais que vous n'arrivez pas bien à le régler, vous accédez en un clic aussi à son mode d'emploi en ligne... La journée commence bien, vous maîtrisez ! Tout est géré automatiquement.

Côté gestionnaire, RH et services généraux, ces applications permettent de piloter les espaces et de gérer les intervenants sur une interface ergonomique commune.

A propos d'ID Position

Avec 800 000 QR Code déjà collés sur les mobiliers et gérés dans la plateforme, une progression de 100 % chaque année, le service apporté par ID Position rencontre un vif succès. Car un fauteuil mal réglé, un néon qui clignote, une moquette imbibée de café sont des irritants que les salariés considèrent mal. De surcroît, les entreprises adeptes d'ID Position gèrent mieux leurs actifs

d'un bout à l'autre du cycle de vie : ré-emploi de mobilier inter-sites en cas de déménagement, vente ou don sur des plates-formes dédiées, rattachement comptable de l'opération.

Pour en savoir plus : <https://www.idposition.fr>

A propos de MyCarSpot

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés de l'entreprise, MyCarSpot a été lancé en 2018, par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, associés. La société qui a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza ou Onet, vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Elle est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie), au sein du Business & Innovation Center (BIC), incubateur d'entreprises innovantes classé parmi les 5 meilleurs au monde. MyCarSpot est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113. MyCarSpot a levé 1,2 M d'euros en 2020.

En savoir plus : <https://www.mycarspot.io>