

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

Montpellier, le 24 novembre 2021

Mots-clés : PRESS TOUR / TECH / START-UP

## La start-up Sharvy part au CES'2022

### Une rencontre en solo, en avant-première du CES ?

**Objectif :** décrypter les clés de succès de la start-up Sharvy

Paris, vendredi 10 ou mardi 14 décembre

▪ Sharvy annonce sa présence sur le plus grand salon de la tech mondiale, le CES – Las Vegas – qui rouvre ses portes du 5 au 8 janvier 2022. ▪ Sharvy est une application web et mobile innovante pour l'entreprise qui permet d'optimiser les ressources, tout en rendant un meilleur service aux utilisateurs.

Pour présenter sa feuille de route prévisionnelle et ses plans de financement et d'innovation,

- Expliquer son parcours de **croissance et ses ambitions**,
- Parler des **grands clients internationaux déjà conquis** - Merck, Nielsen, Naef, etc., et de leur retour d'expérience ;
- Evoquer sa stratégie et le time to market, qui lui permet de surfer sur la tendance du *flex office* (nouveaux modes d'organisation, télétravail à la carte, etc), qui révolutionne l'entreprise ;
- Evoquer les soutiens de la région Occitanie et des investisseurs,



**Nous organisons deux journées de rencontres parisiennes avec Stéphane Seigneurin, son président et co-fondateur.**

**Mardi 14 décembre  
à partir de 9h30**

**Lieu de rendez-vous (qui pourra bien sûr être adapté selon vos contraintes personnelles) : Café de la Paix, Paris (métro Opéra, Madeleine)**

### A propos de Sharvy

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza, Merck ou Onet... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 30 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie), au sein du Business & Innovation Center (BIC), incubateur d'entreprises innovantes classé parmi les 5 meilleurs au monde.

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>