



XXL Maison récompensé pour son buffet CASAA par le Trophée du magazine d'architecture & Design MuuuZ

UNE MARQUETERIE LUMINEUSE EN FAÇADE EFFET 3D, POUR UN BUFFET SCULPTURE

CASAA, ce buffet 4 portes, consacre un positionnement de marque qui propose depuis 2 décennies, des mobiliers d'intérieur design et audacieux, à un prix étudié. Ses points forts : une maîtrise technique impeccable, de la découpe des bois à l'intégration de la LED, pour un meuble aux finitions soignées.

▶ Un design XXL Maison pour un achat durable

Le design à tout prix

Construit sur **une base de caisson standard, l'originalité du modèle CASAA** se concentre sur le devant. Asymétrie apparente des portes, effet **de puzzle en relief pour toute la façade, filet lumineux soulignant le veinage du bois**, les portes se fondent dans un décor trompe-l'oeil, et le meuble passe du rang d'utilité à celui de sculpture.

La promesse de design, signature de la marque, repose en grande partie sur un rai de lumière.

XXL Maison qui avait déjà introduit cette idée dans une précédente collection de meubles de salon, reprend ainsi un savoir-faire bien maîtrisé sur le plan technique, mais qu'on a encore peu vu dans l'univers de la salle à manger. La LED intégrée donne donc toute sa personnalité à CASAA et crée sa différenciation.

Autre point d'attention : avoir su proposer une création design dans les **gammes de prix habituelles** de la marque. Le secret : XXL Maison a conservé au buffet ses proportions classiques

et un usinage standardisé pour la structure, ce qui permet de sécuriser les coûts, matière et main d'œuvre.

« On ne perd jamais de vue l'analyse de la valeur chez XXL Maison, la marque a dans son ADN la volonté de délivrer des designs originaux au meilleur prix. Cette performance, qui relève actuellement du tour de force compte tenu des tensions sur les approvisionnements depuis deux ans, est obtenue par la collaboration étroite et ancienne, entre le bureau de style de XXL Maison et nos usines partenaire du nord du Portugal », explique Nacer Bekki, fondateur de la marque.

▶ Une créativité au service de l'usage

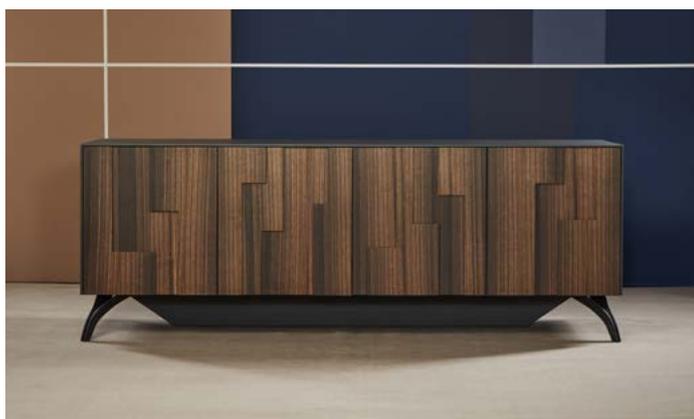
XXL Maison a le goût de l'utile. Du devoir accompli. Un buffet doit d'abord servir **sa fonction d'usage**, le rangement de la vaisselle, et offrir des tiroirs et des étagères **profondes et logeables**. Comme la forme est d'abord au service de la fonction - ici, la capacité de rangement -, les buffets XXL Maison sont bas, profonds et larges. CASAA n'échappe pas à cette règle.

Une fois ce principe posé, l'impulsion créative est débridée et sans a priori, elle est même encouragée.

La **recherche de la diversité décorative** est le cœur même de la marque qui cherche à apporter des idées nouvelles, dans le domaine du mobilier de la maison. A chaque nouvelle collection, deux fois par an, trois nouveaux modèles de buffet sont proposés. Aujourd'hui, le fonds de catalogue reflète bien la profusion de styles et d'idées.

[Buffets\(xxl.fr\)](http://Buffets(xxl.fr))

« Le buffet XXL Maison est une pièce basique et durable. Il doit être avant tout pratique, et on ne doit pas regretter le coup de cœur qui a emporté la décision d'achat », explique Johnny Dos Pasos, créateur du buffet CASAA.





► Un meuble à assortir

Le produit est d'autant plus durable qu'il est élément d'une gamme. Autour de cette pièce maîtresse de la salle à manger qu'est le buffet, le client peut ensuite élaborer un décor et une ambiance en rajoutant des compléments qui lui sont assortis : bibliothèque murale, table, meuble de rangement haut...

► La personnalisation

Ce nouveau modèle CASAA, peut, comme le veut le concept de personnalisation de XXL Maison, être réalisé sur mesure... L'exercice créatif du designer peut se prolonger avec les idées du client, qui a à sa disposition une large palette de matières et de couleurs de laque, placages bois, s'il veut interpréter à sa façon le modèle exposé.

► La qualité

La réalisation est maîtrisée par le fabricant partenaire de XXL Maison, qui apporte un savoir-faire d'excellence à toutes les étapes, du découpage des placages de façade à leur assemblage. L'intégration discrète du kit LED, les finitions soignées, la visserie ajustée au millimètre reposent sur des process qualité rigoureux. Les placages bois sont sourcés auprès de fournisseurs qui garantissent une approche raisonnée des forêts sur une palette étendue d'essences.

Dimension L.225 X H.83 X P.50 CM

Prix indicatif : 5 380 € TTC



Le buffet CASAA est présenté au moment de son lancement commercial, avec sa table repas CASAA, une grande table de 200 cm avec rallonges en option.

Pour en savoir plus : xxl.fr  

CONTACT PRESSE

Michelle Amiard - michelle@agence-C3M.com

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

Agence C3M - 39, rue de la Chaussée d'Antin - 75009, PARIS

Muuuz est le magazine de référence des dernières tendances de l'architecture et du design. Lu dans plus de 10 pays, principalement en Europe et aux Etats-Unis, Muuuz est une source d'inspiration particulièrement appréciée par les professionnels.

Les Muuuz International Awards (MIAW) sont organisés par le magazine Muuuz, en partenariat avec le magazine d'a. Ils récompensent chaque année les fabricants les plus créatifs et assurent la promotion des nouveautés sélectionnées, tant auprès des prescripteurs (architectes, bureaux d'études, architectes d'intérieur, décorateurs, paysagistes), que des entreprises spécialisées (distributeurs, revendeurs, installateurs). Depuis leur création il y a dix ans, les MIAW offrent à la communauté de professionnels, l'opportunité de découvrir une sélection inspirante de produits innovants et de nouveaux matériaux parmi les plus remarquables dans l'univers de l'architecture, de l'aménagement et de la décoration.



Johnny Dos Pasos, designer de CASAA et Vincent Destailleur, Directeur général de XXL MAISON

XXL Maison est une marque française, qui propose des collections Design, exclusives, créées par son propre bureau de style intégré. XXL Maison puise son inspiration dans l'air du temps et propose de nouvelles collections deux fois par an (salon, salle à manger et chambre).

Le concept d'un meuble exclusif. XXL Maison présente des produits créateurs exclusifs, chaque meuble est proposé avec des options de personnalisation pour être fabriqué, à la demande au Portugal et en Italie, dans la couleur, la matière, la taille souhaitée par le client.

Choix fonctionnels, matériaux sélectionnés, prix tenu.

La marque lancée en 2008 par les co-fondateurs, Thierry Teboul et Nacer Bekki, s'est développée sous forme de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 60 points de vente sur tout le territoire national, dans les grands centres commerciaux. Elle a entamé son développement international pour exporter la French Touch.

Le siège de l'entreprise est à Nice.