

## Contacts Presse

Agence C3M

Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD

michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL

laurence@agence-C3M.com

Montpellier, le 27 janvier 2023

Mots-clés : SERVICES GENERAUX / RELATION CLIENT / DIGITAL / MONTPELLIER / INNOVATION

# Une borne d'accueil intelligente pour compléter les métiers de l'accueil en entreprise

UN NOUVEAU PROJET INNOVANT DEVELOPPE PAR LE COFONDATEUR DE SHARVY, POUR OPTIMISER LES SERVICES GENERAUX DES ENTREPRISES, ET LA FONCTION « ACCUEIL ».

▪ **La borne d'accueil LILA<sup>®</sup> 1 prend en charge l'orientation des visiteurs et la réception des colis, elle dialogue avec les visiteurs en mode tactile, vocal ou en visio-conférence vers un centre d'appel** ▪ **Son design, ses capacités de personnalisation, l'étendue de ses fonctions de base, sont une vraie REVOLUTION pour les services d'accueil en entreprise.**

« Nous avons conçu une **solution très innovante**, un concentré de technologies, qui répond précisément aux demandes du marché de l'Accueil en entreprises. Le développement de la solution repose sur **une addition d'expertises métiers que nous avons trouvées localement, dans notre riche écosystème montpelliérain : l'Agence d'hôtesse et d'hôtes L.M.P. nous a aidé à cartographier les besoins du marché, l'Ecole Objectif 3D, à créer les interfaces de dialogue en images de synthèse. KIMCORP Toulouse a conçu sur-mesure le totem et CELECTRON, sous-traitant aéronautique, prend en charge l'assemblage de toute l'électronique embarquée dans la solution** », explique Alex MICHEL, CEO de l'Entreprise de Services Numériques BELIEVE IT et par ailleurs, associé de l'entreprise SHARVY.

## La borne LILA<sup>®</sup> apporte une solution révolutionnaire pour l'accueil

**L'accueil est l'un des services les plus souvent externalisés par les entreprises.** Face aux difficultés de recrutement, aux exigences d'amplitudes horaires, aux services demandés, les prestataires en charge de l'accueil recherchent des **solutions digitalisées pour compléter leur offre** de délégation de personnel.

- LILA<sup>®</sup> assure ainsi, de façon totalement autonome dans les locaux :
- . les demandes d'orientation,
  - . les mises en relation entre visiteurs et collaborateurs,
  - . l'édition de **badges** visiteurs,
  - . la réception sécurisée des colis et leur dépôt en **casiers connectés**,
  - . la **vidéo-surveillance**.

<sup>1</sup> LILA<sup>®</sup> - Live Intelligent Learning Assistant

L'amplitude horaire est élargie, le coût maîtrisé. LILA® détecte automatiquement la présence d'un visiteur, engage spontanément le dialogue pour l'orienter en quelques secondes selon ses attentes, en mode automatique, ou avec l'assistance d'un opérateur distant, en visioconférence.

La technologie a été travaillée pour séduire le visiteur : **un design** matériel affûté et peu encombrant, une interface **ludique**, intuitive et personnalisable. **L'image de l'accueil digital est moderne, efficace et conviviale.**

La borne est commercialisée en direct auprès des entreprises, ainsi qu'auprès d'agences spécialisées dans l'accueil physique et téléphonique, qui peuvent compléter leur offre avec cette **solution « phygital »**.

La borne est développée à Montpellier par l'Entreprise de Services du Numérique BELIEVE IT, membre de la french tech Méditerranée. Son logiciel repose sur des technologies de machine learning. Elle est issue d'une R&D qui a déjà donné naissance à d'autres projets innovants, comme SHARVY, l'application dynamique d'optimisation de parking et de bureaux en entreprises.

### A propos de BELIEVE IT

Spécialisée dans l'ingénierie logicielle, Believe It accompagne les entreprises dans la conception et le développement de produits digitaux. Lorsque la compétence ou la technicité font défaut, Believe It apporte son expertise et complète les équipes R&D le temps du pic de charge lors d'un projet. ESN innovante, Believe It a développé son propre pôle de Recherche & Développement (Brain-New), afin d'apporter aux entreprises son expertise technique et les technologies avant-gardistes à leur projet R&D externalisé.

Believe It initie, développe, et finance également ses propres projets innovants, dont le site La Minute verte, l'application Sharvy.

Le CEO de BELIEVE IT est adhérent du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise, un lieu d'échanges et de partage qui permet de développer son entreprise avec bienveillance.

Pour en savoir plus : [www.believeit.fr/lila](http://www.believeit.fr/lila)

