



2023, un cap pour la marque XXL Maison

15 ans pour XXL Maison, une marque née sur la French Riviera

Un démarrage à Nice en 2008, et aujourd'hui, après un parcours à succès, 60 magasins sur tout le territoire, en franchise et en propre. En cible, un déploiement international (déjà la Belgique et Israël, et des projets en Italie, en Espagne...)

En 15 ans, XXL Maison a construit un succès et une réputation de qualité et d'originalité auprès d'une clientèle en attente d'une nouvelle proposition de valeur fondée sur :

- un design à vivre, des gammes suivies pour permettre de compléter les univers,
- une capacité de production en très petite série, voire à l'unité, sur commande, à des prix accessibles. Les détails de finition, le choix des placages, des matières, des couleurs, des dimensions, font de chaque meuble livré, **une pièce potentiellement unique**. Il suffit de penser son meuble pour le personnaliser...

Derrière les gammes, on trouve des savoir-faire d'excellence et une exigence de qualité poussée. Les usines de production travaillent sous la houlette du bureau de style XXL Maison, dirigé par le designer **Johnny Dos Pasos**.



Pour en savoir plus : [xxl.fr](https://www.xxl.fr)  

CONTACT PRESSE

Michelle Amiard - michelle@agence-C3M.com

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

Agence C3M - 39, rue de la Chaussée d'Antin - 75009, PARIS

Collection hommage aux codes de la marque

La sélection de meubles, de salle à manger et de salon - buffet, table de séjour, canapés et leurs petits meubles associés, consoles, tables basses...), qui seront présentés dans les campagnes de communication au cours du 1^{er} semestre 2023, associent ainsi de nouveaux modèles du millésime 2023, et des **icônes références** de la marque.



Sortie à partir de février 2023...

Sont shootées les mardi et mercredi 24 et 25 janvier, dans le décor installé au studio créatif **THE FRIDGE, Paris, 13^e**, une dizaine de produits qu'on verra à l'affiche dans tous les magasins de France, sur le Net et les réseaux sociaux.

Pascal Lourdjane, directeur artistique de XXL Maison, coordonne les moyens et l'esprit des campagnes publicitaires.

Photographes : **Alexis Limousin** et **Arthur Belebeau**

Studio design : **Philippe Banières**

Direction artistique : **Pascal Lourdjane**

Studio photo : **Fridge Studio** (<https://fridge.paris>)



Mikaa



Canapé Dune

Extraits de la collection 2023

- **La table SPIDER.** Avec ses pieds croisés, son succès de vente a été foudroyant. Produit iconique, la table SPIDER fait partie de ces meubles qui ont confirmé et débridé l'audace de la marque, et l'ont incitée à oser, surprendre.
- La dernière table lancée en 2023, se nomme **MIKAA**, elle a un coussinage incontestable avec son modèle, mais sans artifice. Elle a développé sa propre personnalité et géométrie, une recherche d'équilibre autour de la forme carrée...
- **Le canapé LOUNGE.** Sorti récemment, déjà best-seller de la gamme. Sa ligne in-door out-door, sa maille technique souple en nid d'abeille, les possibilités multiples d'assortiment de couleurs, ont emballé la clientèle, toutes générations confondues, séduite par l'allure ludique, la simplicité des formes, le clin d'œil aux 60's et 70's.
- **Le buffet VIAA et le buffet MONDRIAA.** Leurs façades expriment la grande maîtrise technique et la plasticité métier des ateliers de menuiserie qui savent concrétiser et jouer avec les audaces d'un créatif : Johnny Dos Pasos.



Canapé Lounge



Buffet Vaa



Table Spider



Mondriaa

XXL Maison est une marque française, qui propose des collections Design, exclusives, créées par son propre bureau de style intégré. XXL Maison puise son inspiration dans l'air du temps et propose de nouvelles collections deux fois par an (salon, salle à manger et chambre).

Le concept d'un meuble exclusif. XXL Maison présente des produits créateurs exclusifs, chaque meuble est proposé avec des options de personnalisation pour être fabriqué, à la demande au Portugal et en Italie, dans la couleur, la matière, la taille souhaitée par le client.

Choix fonctionnels, matériaux sélectionnés, prix tenu.

La marque lancée en 2008 par les co-fondateurs, Thierry Teboul et Nacer Bekki, s'est développée sous forme de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 60 points de vente sur tout le territoire national, dans les grands centres commerciaux. Elle a entamé son développement international pour exporter la French Touch.

Le siège de l'entreprise est à Nice.