

Paris, le 26 avril 2023

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : VEHICULES CONNECTES / CAS CLIENT / BILAN CARBONE / BOURGOGNE

Chez BONGLET, PME du bâtiment de 500 salariés, la gestion de la flotte de véhicules concourt à la maîtrise du bilan carbone grâce aux indicateurs télématiques KUANTIC

▪ Spécialisée dans le second œuvre sur un vaste territoire - Franche-Comté, Bourgogne, Rhône-Alpes, Auvergne -, la société BONGLET compte 500 salariés rattachés à 16 agences, et un parc de quelques 400 véhicules, multi-marques, gérés en LLD. ▪ On y dénombre des utilitaires pour les compagnons intervenant sur les chantiers, et les véhicules légers des équipes commerciales. ▪ La PME est exemplaire dans la gestion de son impact environnemental, comme en attestent ses nombreuses certifications. ▪ La télématique, exploitant les boîtiers et l'interface KUANTIC, permet un pilotage de la flotte au quotidien – géolocalisation, maintenance prédictive... -, mais éclaire également les décisions stratégiques en matière de renouvellement de véhicules et d'organisation logistique.

Témoignages croisés de M. Pascal Ratte, chargé de la gestion du parc automobile, et adjoint à la Direction Administrative et Financière, et M. Hervé Peutot, directeur des achats, en charge des questions environnementales.

Une PME dans le bâtiment à la pointe des process organisationnels

Intervenant sur les habitats, en intérieur et extérieur, BONGLET a une typologie de clientèle diversifiée, marché public (à 75%) et promoteurs d'abord, mais également, une montée en charge des particuliers sur tous les aspects liés à la l'isolation thermique. Des clients qui nécessitent une force commerciale mobile (visites pour les devis à domicile), et une organisation millimétrée pour gérer des chantiers éparpillés sur le territoire régional.

Si l'âme de l'entreprise et ses métiers sont avant tout artisanaux, l'entreprise, pour être en mesure de suivre un rythme de croissance important ¹, a adopté des process normés. La croissance, rapide et maîtrisée, depuis une vingtaine d'années, a été permise par cette structuration, du pilotage de projets, la mesure des actions et des résultats.

La télématique permet d'avoir une vue d'ensemble sur un grand parc véhicules diversifié

Le parc de véhicules du groupe BONGLET, aujourd'hui environ 600 véhicules, est contracté en location longue durée, auprès de tous les acteurs de la place - Arval, LeasePlan, Diac..., - puisque le siège de BONGLET qui

¹ Un exemple : sur le secteur de l'isolation thermique par exemple, BONGLET revendique une place de leader national.

centralise les contrats, travaille avec les concessions implantées sur Lons-le-Saunier, Renault, Peugeot, Citroën, Volkswagen....

Un parc de véhicules important, en multimarques, avec une pluralité d'intervenants, tel est donc le schéma d'ensemble chez BONGLET.

« Les véhicules neufs, déjà équipés des boîtiers KUANTIC opérationnels chez PSA et Renault, sont directement livrés en agence ; avec Volkswagen, ils passent d'abord par la concession pour recevoir l'équipement embarqué », explique M. Ratte, gestionnaire de la flotte.

En prenant le marché de la télématique chez BONGLET, KUANTIC arrive dans une entreprise où la culture de l'outil est déjà bien développée. On a l'habitude de l'utiliser pour géolocaliser les véhicules, et suivre les consommations de carburant. Les routines autour de la maintenance préventive (retour au garage pour la révision périodique), sont facilitées grâce à la plateforme télématique. En cas de panne, positionner sur une carte le véhicule, permet d'intervenir plus rapidement. Un véhicule volé ? On en trouve la trace en deux secondes.

Des changements motivés par la maîtrise de l'impact environnemental

L'attention à l'empreinte environnementale ne date pas d'hier. BONGLET a été la 1ère entreprise de France à être labellisée « maîtrise de l'environnement », une certification Qualibat, le référent en termes de qualité dans le bâtiment. ²

« Cette approche environnementale, a été le point de départ pour des transformations dans l'ensemble de notre chaîne de valeur il y a plus de 15 ans. Une approche pionnière, aujourd'hui présente à l'esprit de tous les dirigeants », commente Hervé Peutot.

L'écoconduite, un indicateur précieux pour faire évoluer le parc de véhicules

L'attention apportée à l'écoconduite relève, depuis plusieurs années, d'une politique d'entreprise globale. Tous les personnels sont impliqués dans un enjeu partagé de réduction des émissions carbone, les techniciens mobilisés sur le terrain par les chantiers comme les administratifs dans les bureaux.

« Dans notre activité où le lieu de production est déplacé en permanence, au fil des chantiers, les véhicules sont au centre de la logistique, ils amènent les personnels, les matériels et les fournitures sur place. Le carburant est la première source d'émission directe de CO2 de l'entreprise, quasiment le seul vecteur de dépenses énergétiques chez BONGLET – hormis le chauffage des locaux -, l'analyse fine des consommations est une priorité pour l'établissement de notre Bilan Carbone », explique Hervé Peutot, en charge des questions environnement.

² BONGLET est également certifié ISO 14001 sur les questions environnement, et Ecovadis (reconnaissance RSE). Elle a été désignée comme chef de file par la BPI du Coq Vert, au vu de sa maturité sur les questions environnementales, et constitue un exemple éclairant de bonnes pratiques sur la gestion du CO2 : gestion des déchets, surveillance de sa flotte de véhicules, covoiturage, écoconduite, logistique de livraison des chantiers, etc

Les boîtiers télématiques permettent d'obtenir des relevés, véhicule par véhicule, conducteur par conducteur. Pour tous les personnels mobiles, des scores d'écoconduite sont effectués, des palmarès réalisés et l'attention se porte sur le bas des tableaux pour réfléchir à des **marges de progression**.

Hervé Peutot explique : « *Un score d'écoconduite bas, des indicateurs de consommation carburant élevés, interpellent forcément. Pour autant, ils ne doivent pas être pris au pied de la lettre et le haro mis sur le conducteur. En effet, quand un compagnon enduiseur se trouve épinglé en bas du tableau, c'est simplement qu'il embarque près d'une tonne de fournitures, donc pas étonnant que le véhicule consomme plus pour tirer la charge !* »

C'est alors qu'on doit se poser des questions sur le véhicule : est-il adapté à son activité, ne faudrait-il pas consentir à investir dans une motorisation plus puissante et un coffre plus grand pour qu'il ne soit pas en surrégime trop souvent ? Le bilan carbone en sortirait meilleur, et l'image de marque de l'entreprise améliorée. On voit comment les dashboard de KUANTIC alimentent un dialogue fructueux chez les décisionnaires, acheteurs, Direction financière pour questionner les choix d'équipements automobiles et faire évoluer les décisions.

La lecture des scores d'écoconduite, permet de remettre en question certains choix. A titre d'exemple : gagner quelques euros mensuels sur la location en prenant une motorisation sous dimensionnée, génère des coûts cachés : plus de dépenses carburant, une sécurité routière dégradée, une image de marque écornée quand sur les routes étroites de montagne, le véhicule ralentit la file du trafic routier...).

Et développer l'argument en se basant sur des données, c'est pouvoir installer une argumentation rationnelle, objective, avec la perspective des économies de carburant à venir.

A propos de BONGLET SA.

Créée en 1956 à l'initiative d'Henri BONGLET, l'entreprise est alors de type artisanal, installée au rez-de-chaussée de la maison d'habitation et compte moins de 10 salariés. Transformée en S.A.R.L. en 1967, son effectif est de 20 salariés. C'est sous l'impulsion du fils aîné, Hervé BONGLET, que la société connaît son développement et devient en 1990 la Société Anonyme BONGLET. Elle est aujourd'hui en phase de transmission à la 3^è génération, Emmanuelle et Caroline. Elle compte 500 salariés, un siège historique à Lons-le-Saunier (Jura – Bourgogne Franche Comté) et 16 agences, d'Auxerre à Valentigney.

Pour en savoir plus : <https://www.bonglet.fr/>

A propos du groupe KUANTIC

KUANTIC conçoit depuis 2003 des solutions dédiées à la gestion et l'optimisation des flottes de véhicules d'entreprise. Le groupe KUANTIC, 60 collaborateurs aujourd'hui, est ainsi devenu l'un des tous premiers acteurs du marché européen de la télématique embarquée, fournissant les grands noms de l'industrie automobile mondiale (VL, VUL, PL, ...) avec son offre standard versatile. Présent en Europe, avec ses agences locales et dans le monde à travers ses partenaires OEM, KUANTIC a installé son siège social à Nice Sophia-Antipolis, et fait fabriquer ses boîtiers en Europe (Allemagne).

VALEO est rentré à hauteur de 33% dans le capital du groupe KUANTIC en 2017.

Pour en savoir plus : www.kuantic.com