

Dossier de presse – 14 novembre 2023



LA HAUTE-MARNE  
RESPIRE  
ET INSPIRE !

## « La Vie au vert, Bienvenue en Haute-Marne »

VALENTIN MARET    LOLA GUILLEMIN    MARTINE ET RÉGIS FOURNEL    EDWINA VAN DER HAEGEN ET PATRICK VILLAS    ILENA, STÉPHANIE ET JONATHAN CAYE    DELPHINE DESCORNE- JEANNY    ISABELLE ET VINCENT THEBAULT    VINCENT GERARD    CHRISTIAN LEITE

LA HAUTE-MARNE & LES COFLOCS PRÉSENTENT

# LA VIE AU VERT

*Bienvenue en Haute-Marne*

UN FILM DE FLORIAN MOSCA ET LAURENT LINGELSER

GRAPHISME : HUGO FONTAINE, EMMA DALERY-GIRARD ET MÉLINE CHEY, ÉTUDIANTS EN LICENCE PRO « DESIGN EDITORIAL ET GRAPHIQUE » DU LYCÉE CHARLES DE GAULLE ET DE L'URCA - ÉTALONNAGE : YO KOLORS - CHEF DE PROJET : ALINE BOUVIER - PRODUCTEUR ASSOCIÉ : ALEXANDRA MÈNÉTRIER-DUAYGUES - PRODUCTEUR ET DIRECTEUR DE PRODUCTION : LAURENT LINGELSER - RÉALISATION, ÉCRITURE : FLORIAN MOSCA - CADRAGE : YVAN TERRET, LOUISE GUTHAUSER - MONTAGE : ELISE AUGER - UNE IDÉE DE : MARINE GRÉGOIRE

LA HAUTE-MARNE  
RESPIRE  
ET INSPIRE !

[bienvenue-hautemarne.fr](http://bienvenue-hautemarne.fr)



LA HAUTE-MARNE  
RESPIRE  
ET INSPIRE !

## AIMER LA HAUTE-MARNE EN 40 MINUTES

Après quatre avant-premières dans son département, l'Agence d'attractivité de la Haute-Marne invite les Franciliens à découvrir le film « La Vie au Vert, Bienvenue en Haute-Marne » à Paris le mercredi 22 novembre au cinéma des 7Batignolles, dans le 17<sup>e</sup> arrondissement.

Le film documentaire « **La Vie au vert, Bienvenue en Haute-Marne** » est un moyen-métrage d'une durée de **40 minutes**. Il part à la rencontre de 9 personnes ou familles haut-marnaises. Chacune d'entre elles **témoigne de sa vie**, parle de son emploi, de sa vie de famille, de ses loisirs, de sa vie sociale, le tout dans des **endroits qu'elles affectionnent** ou qu'elles côtoient régulièrement.



Lors du tournage. @Agence d'attractivité de la Haute-Marne.

La **bande-annonce**, partagée depuis le début du mois sur les réseaux sociaux, fait déjà le buzz. Elle est disponible **sur** <https://www.youtube.com/watch?v=wfdfMzCxDDk>



## Grande soirée spéciale

Pour lancer ce film, l'Agence d'attractivité de la Haute-Marne organise une soirée spéciale le **mercredi 22 novembre au cinéma des 7Batignolles, dans le 17<sup>e</sup>** arrondissement. La réservation (obligatoire) est ouverte à tous et **gratuite sur <https://www.eventbrite.fr/e/billets-la-vie-au-vert-bienvenue-en-haute-marne-lancement-a-paris-740087049287?aff=presse>** ou au **06 78 59 29 99**.

Après la projection du film, une rencontre est prévue avec les Coflocs, les réalisateurs, et avec plusieurs protagonistes du film. La soirée se poursuivra autour d'un cocktail et même d'un concert avec des musiciens de Haute-Marne.

## Déjà près de 1000 spectateurs

Avant sa sortie à Paris, le film documentaire est sorti en avant-première en Haute-Marne, lors de quatre soirées à destination des habitants du département : à Langres, Chaumont, Bourbonne-les-Bains et Saint-Dizier. Elles ont rassemblé près de 1000 personnes.



*L'avant-première à Chaumont avec près de 400 personnes.  
@Agence d'attractivité de la Haute-Marne*



*Les avant-premières ont rassemblé près de 1000 personnes.  
@Agence d'attractivité de la Haute-Marne.*

## Le synopsis

Plus que jamais, les Français sont fiers de leurs territoires. Avec l'arrivée du **télétravail**, le traumatisme des confinements en ville ou encore la mode du **Slow tourisme**, **l'exode urbain est en route**. Depuis 10 ans, les Coflocs, Laurent et Florian, arpentent les routes de France pour faire le portrait de ceux qui vivent leur territoire. Cette fois ci, ils quittent Paris à bord de leur van direction : **la Haute-Marne**. Leur voyage les fera rencontrer des **ambassadeurs locaux, habitants du cru, des néo-ruraux expatriés** des grandes villes, des **voyageurs** revenus d'un tour du monde, tous ont quelque chose en commun : ils **habitent la Haute-Marne**, à 2h10 de Paris, 10h de Toulouse et 2 jours de Sydney. « Bienvenue en Haute-Marne » est une **apologie de la vie au vert**.



*Isabelle et Vincent, témoins du film ont quitté Paris pour s'installer en Haute-Marne.  
@Agence d'attractivité de la Haute-Marne*

Réalisé par les **Coflocs**, ce film a été créé avec un **double objectif**. Pour ceux qui ne connaissent pas la Haute-Marne, ce film est un formidable **outil de découverte**, un moyen de faire connaissance avec des **personnes authentiques**, fières de leur territoire ou du nouveau lieu de vie qu'ils ont choisi, loin de rien et proche de tout, où les relations humaines sont simples et vraies. Ils pourront aussi, pourquoi pas, se servir de ces expériences pour faire de même et **venir s'installer ici** (la conciergerie est là pour les accompagner dans cette nouvelle vie). Pour les **Haut-Marnais de naissance ou d'adoption**, le documentaire leur permet de (re)découvrir leur département mais aussi de se l'approprier et d'en faire à leur tour la promotion.

## Qui sont les Coflocs ?

Les Coflocs : Un **duo de réalisateurs** et une équipe passionnée au service de **l'aventure authentique**. Florian et Laurent, mieux connus sous le nom de "Les Coflocs", ne sont pas de simples voyageurs : ce sont de véritables **artisans de l'émotion**. **Depuis plus de 10 ans**, ils capturent, à travers leurs objectifs, l'essence même des territoires qu'ils parcourent, mettant l'humain au cœur de chaque projet. Ces passionnés de voyages, **ayant fait de leur passion un métier**, ont associé leurs compétences pour créer des films authentiques et audacieux, où l'émotion prime.

Leur **expertise** est incontestable : avec des succès tels que « Génération Working Holiday Visa », « Génération Expat », « Génération Tour du monde » et « Vanlife, les



*Delphine Descorne-Jeanny, témoin du film, entourée du duo des Coflocs.  
@Agence d'attractivité de la Haute-Marne.*

nouveaux nomades », Les Coflocs ont su toucher un large public. Ces films cumulent, à eux seuls, plus de **4 millions de vues**, devenant ainsi des références pour tous ceux qui rêvent d'aventure, d'expatriation ou simplement de découvertes authentiques.

Ce qui a commencé comme un **duo passionné** est aujourd'hui devenu **une entreprise florissante**, rassemblant de nombreux

jeunes talents tous aussi **passionnés et talentueux**. En plus de leurs réalisations personnelles, Les Coflocs ont mis leur talent au service de grandes marques dans le domaine du **tourisme** et de **l'outdoor**, ainsi que pour des offices de tourisme, des régions et des départements en France et à l'étranger.

Chaque image, chaque vidéo témoigne de leur capacité unique à **saisir l'âme des lieux** et des gens qu'ils rencontrent.

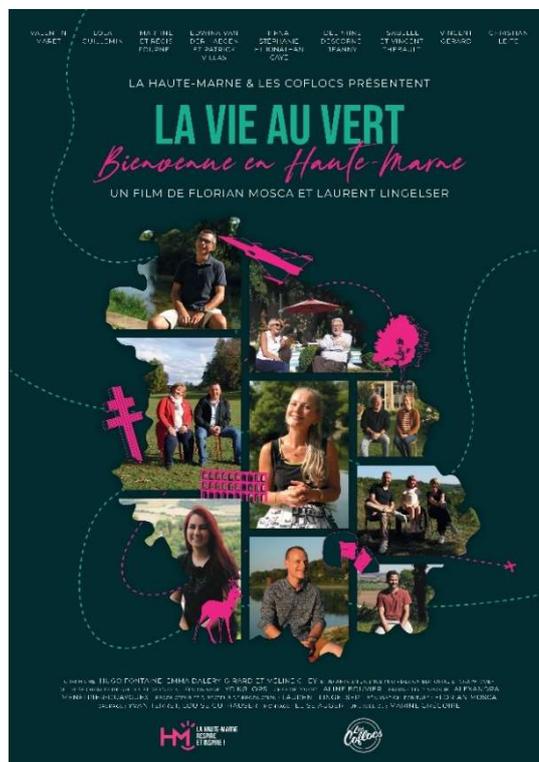


*Le tournage a duré plusieurs mois.  
@Agence d'attractivité de la Haute-Marne.*

## Une affiche 100% locale

Pour les aider dans la réalisation de ce projet, l'Agence d'attractivité de la Haute-Marne et les Coflocs ont fait appel aux **étudiants de 3<sup>e</sup> année en Licence professionnelle « Design éditorial et graphique » du lycée Charles de Gaulle à Chaumont**, un clin d'œil pour mettre en avant la ville du graphisme. Ils ont travaillé sur le visuel **d'affiche** du film. Finalement, après plusieurs heures de travail en groupe, c'est le projet de Hugo Fontaine, Emma Dalery-Girard et Méline Chey qui a été choisi mais la sélection a été difficile au vue du travail de grande qualité qui a été restitué.

L'élément central de l'affiche est une **carte du département** qui « permet au public de **s'orienter géographiquement** dès le premier regard, avant même de prendre connaissance du titre. » En y ajoutant des éléments graphiques en lien avec le **patrimoine haut-marnais** et les **portraits des témoins** du film, l'affiche met ainsi l'accent sur **l'aspect humain de l'histoire**, au cœur du concept du film. « Les personnes sont encadrées dans des cadres photos, évoquant l'idée d'une **grande famille haut-marnaise**. » Enfin, les lignes évoquent la **traversée de la Haute-Marne** effectuée par les réalisateurs.



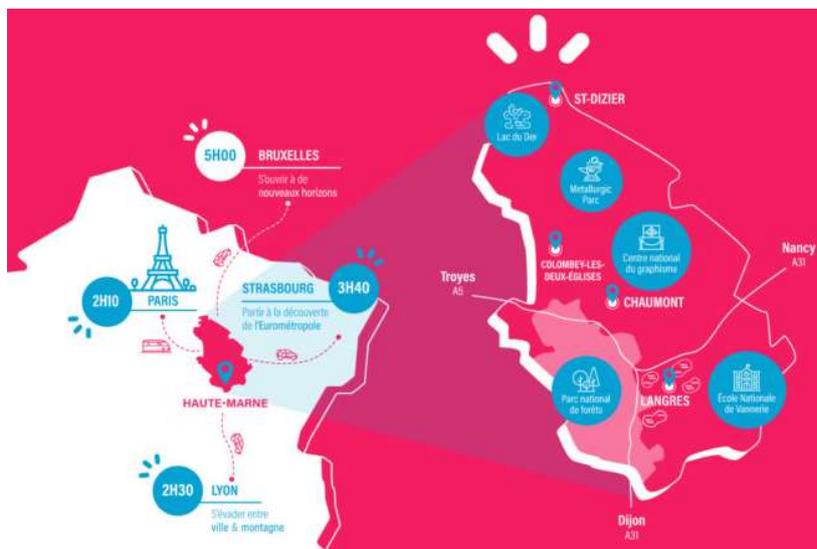
## L'Agence d'attractivité de la Haute-Marne

L'Agence d'attractivité de la Haute-Marne est une **société publique locale** au service des collectivités, des entreprises et des habitants pour **doper l'image du territoire, aider à l'installation de nouveaux habitants et de futurs talents pour les entreprises, attirer les touristes dans le département mais aussi rendre les Haut-Marnais fiers de leur territoire**. Elle a été créée en **avril 2023** à l'initiative du **Département** et regroupe le Conseil départemental, l'ensemble des communautés de communes, les cinq principales villes, le syndicat du Der, le PETR du pays de Langres dans cet **objectif commun**.

## La Haute-Marne ouvre les bras aux arrivants

**Entre Champagne et Bourgogne**, la Haute-Marne propose un **cadre enchanteur** qui gagne à être connu. Animation d'une ville moyenne, charme d'une petite cité de caractère ou tranquillité d'un village, le département propose **tous ces aspects**, sans oublier la nature, toujours proche.

Avec ses **250 000 hectares de forêt** et ses **cinq lacs**, dont le majestueux lac du Der, il offre un formidable sas de décompression. Entre les activités nautiques, l'observation des oiseaux migrateurs, les plages estivales, personne ne peut s'ennuyer en Haute-Marne. Avec de nombreuses associations culturelles et sportives qui animent l'ensemble du territoire, il y en a pour tous les goûts, tous les âges et à toutes les saisons.



Côté emploi, la Haute-Marne est connue pour son **faible taux de chômage** qui était de 6,4 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2022, inférieur à la moyenne nationale (7,2 %). Il faut savoir que la Haute-Marne est **terre d'industrie avec 33% d'entreprises** se développant dans ce domaine, **l'aéronautique, l'automobile et le médical (instruments et prothèses)** notamment. De renommées nationales à internationales, ces entreprises, tout comme celles d'autres secteurs comme l'agro-alimentaire, les services, etc., offrent de belles perspectives d'emploi et d'épanouissement professionnel... Travailler en Haute-Marne, c'est aussi profiter d'une **qualité de vie incomparable** avec un meilleur pouvoir d'achat.

Les néo-ruraux pourront aussi réaliser leurs rêves en accédant à la propriété dans ce département à l'environnement exceptionnel. Avec un prix d'achat d'une maison d'environ 1 115 € au m<sup>2</sup>, le département est **le 3<sup>e</sup> moins cher de France**. Il s'agit donc de l'endroit idéal pour concrétiser un **projet immobilier**.



## La conciergerie, un service unique

Séduit par la Haute-Marne ou par le film « La vie au vert, Bienvenue en Haute-Marne », certains Franciliens envisagent de **plier bagages** direction la Haute-Marne ? La conciergerie du département est là pour les aider et faire de leur arrivée une simple formalité ! En Haute-Marne, **l'équipe de la conciergerie** se plie en quatre pour aider dans leur installation.

Ils bénéficient d'une **interlocutrice dédiée** pour les **accompagner de A à Z** dans leurs démarches, de recherche d'emploi, de logement mais aussi d'école pour les enfants, etc.

Avec ce **service sur-mesure**, ils profitent d'un accompagnement **gratuit et personnalisé**, adapté à leur projet et à leurs besoins. Chaque référente possède une **parfaite connaissance de la Haute-Marne**, elle pourra donc leur prodiguer de **précieux conseils** pour réussir leur nouveau projet de vie dans un territoire qui respire et inspire.

Un contact et l'accompagnement démarre : [conciergerie@attractivite52.fr](mailto:conciergerie@attractivite52.fr) ou au 03 25 03 80 80.



*L'équipe de la conciergerie de la Haute-Marne.  
@Agence d'attractivité de la Haute-Marne.*

Plus d'informations sur [bienvenue-hautemarne.fr](http://bienvenue-hautemarne.fr)

### Contact presse :

Agence d'attractivité de la Haute-Marne

Laura Drieux

Chargée de communication

[presse@attractivite52.fr](mailto:presse@attractivite52.fr) | 06 78 59 29 99

[bienvenue-hautemarne.fr](http://bienvenue-hautemarne.fr)