



CASAA REMPORTE UN NOUVEAU PRIX DE DESIGN INTERNATIONAL

Le buffet CASAA signé XXL Maison remporte outre-atlantique un nouveau prix décerné par un jury de professionnels internationaux.



Cet été, CASAA a remporté **une nouvelle certification Or**, à l'issue du Grand Prix international du design organisé outre-atlantique par le magazine Intérieurs, source d'inspiration « *de ce qui se fait de mieux en design et en architecture* ». En 2022,



CASAA remportait en France **le Prix Miaaw, décerné par le magazine MUUUZ**, référence des dernières tendances de l'architecture et du design. Lu dans plus de 10 pays, principalement en Europe et aux

Etats-Unis, Muuuz est une source d'inspiration particulièrement appréciée par les professionnels.

CASAA s'est également imposé auprès du public, **c'est l'un des best-sellers de l'année 2022 au sein du réseau des 60 magasins**. Et la collection s'agrandit cet automne, avec deux déclinaisons pour vivre le design contemporain dans des moments de détente : un bar et une bibliothèque viennent compléter le buffet et la table qui ont commencé la collection.

Edité en 2022 et présent dans les collections XXL Maison depuis l'automne dernier, ce buffet 4 portes, consacre un positionnement de marque qui propose depuis quinze ans, **des mobiliers d'intérieur design et audacieux, à un prix étudié**. Son succès tient à la maîtrise technique dont il a fallu faire preuve, de la découpe des bois à l'intégration de la LED, pour obtenir ce meuble aux finitions soignées.

Lumière sur le buffet CASAA.



A propos du Prix Design International

Créé en 2007 à Montréal, avec pour mission la reconnaissance de l'excellence des designers et architectes qui ont su se démarquer par une pratique exemplaire, le concours a été pendant 13 ans ouvert exclusivement aux firmes du Québec. Depuis 2020, il est ouvert à l'international. Lors des trois premières éditions internationales, des candidats de plus de 35 pays ont pu profiter de cette opportunité de rayonnement, via la revue bilingue Intérieurs.

Pour en savoir plus : xxl.fr  

CONTACT PRESSE

Michelle Amiard - michelle@agence-C3M.com

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

Agence C3M - 39, rue de la Chaussée d'Antin - 75009, PARIS

CASAA, LA RÉUSSITE D'UNE MISE DE LUMIÈRE



L'originalité du modèle CASAA se concentre sur le devant : asymétrie apparente des portes, effet de puzzle en relief pour toute la façade, filet lumineux soulignant le veinage du bois, les portes se fondent dans un décor trompe-l'oeil, et le meuble passe du rang d'utilité à celui de sculpture.

La promesse design, signature de la marque, repose en grande partie sur un rai de lumière et la mise en œuvre de bois exotique, l'eucalyptus.

Les portes recèlent des secrets... D'abord, une asymétrie qui n'est finalement que trompe l'œil, puisqu'on a bien affaire à un buffet de 4 portes parfaitement identiques ; un effet de puzzle géant, et l'emboîtement des pièces souligné par un filet lumineux. Le veinage du bois ainsi éclairé, ressort comme jamais. Ce buffet fonctionnel acquiert, avec ces détails du designer, un statut de mobilier d'exception.



Johnny Dos Pasos, le designer de la marque, explique l'origine de ce projet : « *Un jour, en sortant de l'ascenseur d'un hôtel à Barcelone, je suis tombé nez à nez sur le grand panneau décoratif rétro-éclairé du hall principal. Choc visuel. Le cerveau se met alors immédiatement en mode action [conspiration - appropriation]. Je n'avais pas fini de traverser le hall que la collection CASAA était déjà dans ma tête, je*

transposais virtuellement le panneau sur la façade d'un meuble. J'imaginai le veinage d'un bois exotique que les éclairages allaient permettre de faire ressortir. Le placage d'eucalyptus, un bois exotique originaire d'Australie, qui a été retenu, a apporté la touche d'exotique qu'il fallait à cet ensemble. »

XXL Maison est une marque française, qui propose des collections Design, exclusives, créées par son propre bureau de style intégré. XXL Maison puise son inspiration dans l'air du temps et propose de nouvelles collections deux fois par an (salon, salle à manger et chambre).

Le concept d'un meuble exclusif. XXL Maison présente des produits créateurs exclusifs, chaque meuble est proposé avec des options de personnalisation pour être fabriqué, à la demande au Portugal et en Italie, dans la couleur, la matière, la taille souhaitée par le client.

Choix fonctionnels, matériaux sélectionnés, prix tenu.

La marque lancée en 2008 par les co-fondateurs, Thierry Teboul et Nacer Bekki, s'est développée sous forme de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 60 points de vente sur tout le territoire national, dans les grands centres commerciaux. Elle a entamé son développement international pour exporter la French Touch.

Le siège de l'entreprise est à Nice.