

Paris, le 23 mai 2025

Mots-clés : LOGISTIQUE, SUPPLY CHAIN, LOGICIEL, CLIENT

L'éditeur proLogistik fournit à Kuehne+Nagel la solution de gestion d'entrepôt et de supply chain d'Orange

. Alors que le renouvellement de son partenariat avec Orange a été annoncé par Kuehne+Nagel pour la période 2026-2029, proLogistik, éditeur du logiciel de gestion d'entrepôt Logistar, est fier de s'associer à ce succès et réaffirme son engagement aux côtés de son client logisticien.

. L'occasion d'un focus sur les fonctions de pilotage du logiciel métier Logistar, qui orchestre toute la logistique, au-delà des murs de l'entrepôt.

Une collaboration historique

L'implémentation de Logistar, le WMS (Warehouse Management System) de la société proLogistik (ex-DSIA) est destiné à orchestrer les opérations logistiques liées à l'activité e-commerce et à l'approvisionnement des points de vente pour la marque Orange. Elle a été initiée dès 2002. Depuis lors, la solution logicielle et les équipes de support localisées en France de proLogistik, assurent un accompagnement opérationnel quotidien.

De la réception fournisseur jusqu'à la livraison client, Logistar guide chaque étape

La solution prend en charge l'ensemble des processus logistiques stratégiques : gestion des réceptions multi-fournisseurs, optimisation du slotting pour le rangement dynamique des références, pilotage des flux en entrepôt, préparation des commandes via des méthodes de picking, et orchestration des expéditions en B2B comme en B2C.

La traçabilité temps réel, couplée à l'ordonnancement intelligent des tâches, garantit une performance optimale du site logistique.

« Le WMS Logistar est une solution robuste et évolutive qui a su s'adapter depuis plus de 20 ans aux spécificités d'Orange. En effet, cette solution a contribué à répondre à nos objectifs de traçabilité, d'optimisation de nos capacités de production et d'adaptabilité contenant / contenu. Par ailleurs, les équipes techniques de proLogistik sont une plus-value pour Orange. De fait, leurs expertises combinées à l'écoute de nos besoins exprimés, permettent de définir collectivement des solutions en adéquation avec nos enjeux commerciaux, IT ou techniques », pour **Lionel Benezech**, Directeur Supply Chain France, Orange/OF/Opérations/SCF.

Un logiciel unique pour les opérations et le pilotage

Le WMS est interfacé en temps réel, via API et échanges EDI normalisés, avec le système d'information d'Orange, garantissant **une synchronisation des données** de commande, de stock et de livraison. Il est également **connecté aux systèmes de mécanisation automatisée mis en place par CIUCH**, dédiés au traitement des références à forte rotation. Ces équipements assurent **le colisage mécanisé des commandes e-commerce, ainsi que la préparation semi-automatisée des commandes à destination des agences commerciales et des distributeurs spécialisés.**

En aval, le **WMS communique directement avec les TMS des transporteurs partenaires**, permettant l'édition automatique des étiquettes, la réservation des tournées, la génération des manifestes et le suivi des colis jusqu'à la livraison finale.

Le WMS Logistar est développé pour s'adapter aux différents processus métier de ses clients.

Il est accessible sur l'ensemble des **postes de travail — fixes ou mobiles.**

Il permet aux opérateurs de **gérer en temps réel les opérations** de réception, de mise en stock, de préparation de commandes, de colisage et d'expédition.

Pour les fonctions d'encadrement, Logistar fournit des **tableaux de bord** interactifs, des indicateurs de performance (KPI), ainsi que des ratios de productivité et de qualité, permettant un pilotage fin de l'activité et une réactivité accrue en cas d'aléas logistiques.

L'interface utilisateur est entièrement paramétrée en fonction des profils métier (**cariste, préparateur, superviseur, responsable d'exploitation**), assurant un accès ciblé aux fonctionnalités et une ergonomie adaptée.

Jean-Michel GUILLET, Directeur du site logistique Kuehne+Nagel d'Orange, résume pour sa part : « *proLogistik fournit la solution Logistar, un système de gestion d'entrepôt (WMS) qui **pilote l'ensemble des opérations logistiques sur la plateforme de Kuehne+Nagel dédiée à Orange.** Cette solution couvre **toutes les étapes clés : réception, gestion des stocks, préparation et expédition des commandes.** Logistar assure une traçabilité complète des flux logistiques et est pleinement interfacé avec les outils d'Orange via EDI, ainsi qu'avec le WCS qui pilote la mécanisation présente sur le site. »*

Le WMS intelligent : quand la data prédit la performance

Le logiciel WMS se distingue par sa flexibilité et sa capacité à accompagner l'évolution constante de l'entrepôt depuis la prise en charge, par Kuehne+Nagel, de la logistique e-commerce des produits Orange. Il s'adapte aux transformations des processus logistiques et à la diversification des flux, tout en garantissant un haut niveau de performance opérationnelle.

« *Les solutions apportées répondent à la personnalisation croissante des commandes et à la pression exercée sur les flux logistiques par le développement du e-commerce. **Une démarche de consulting opérationnel est à l'œuvre en permanence.** Elle est fondée sur une analyse croisée du service vendu, des processus et du*

ystème d'information. Cette approche permet **d'identifier des opportunités de services complémentaires et de concevoir des solutions logicielles adaptées** », confirme Patrick CLAQUIN, Directeur projets chez proLogistik.

Conçue pour évoluer en permanence, la solution intègrera prochainement des modules d'intelligence artificielle. L'IA viendra renforcer la capacité prédictive du WMS, notamment sur le slotting dynamique : il s'agira d'anticiper l'affectation optimale des produits à leur arrivée, en fonction des prévisions de sortie, afin d'optimiser les parcours opérateurs, réduire les temps de picking et maximiser la productivité globale de l'entrepôt.

A propos de proLogistik group

Fondé en 1996 en Allemagne, le groupe proLogistik est fortement implanté en Allemagne, Autriche, Suisse et aujourd'hui aussi en France, grâce au rachat de la société nantaise DSIA. Il s'est, depuis 2021, engagé dans une croissance accélérée, avec l'acquisition d'une douzaine de fournisseurs de solutions dans la logistique et la supply chain, opérant sur les métiers du matériel, du logiciel ou de la donnée.

Cette stratégie porte ses fruits : le groupe proLogistik est aujourd'hui à la tête d'une **offre globale combinant des briques hardware et software, pour des prestations de services liés à l'entreposage et au transport de marchandises.**

Le groupe, 750 collaborateurs, 18 bureaux et agences, annonce 2 000 clients pour ses solutions hardware, 1 800 pour ses solutions logicielles, et une base installée de 2 600 sites.

Editeur de solutions logicielles en mode SaaS pour la supply chain (OMS¹, TMS², WMS³), proLogistik possède ses propres data centers, hébergés en Allemagne et en France et garantit un haut niveau de service client.

Pour en savoir plus : www.proLogistik.com

¹ OMS - Order Management System

² TMS - Transport Management System

³ WMS - Warehouse Management System