



proLogistik
GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 17 novembre 2025

Auchan automatise ses produits frais : immersion dans le projet Robotique Amiral avec WIIO et proLogistik

À Chanceaux-sur-Choisille (Tours), un entrepôt de 9 600 m² abrite bien plus que des produits ultra frais. Il concentre désormais l'un des projets les plus ambitieux de modernisation logistique d'Auchan, grâce à une collaboration étroite avec WIIO, intégrateur de solutions robotiques, HIK ROBOTICS, constructeur robots AMR et proLogistik, éditeur du WMS Logistar.

Baptisé « Projet AMIRAL », ce chantier pilote, mis à l'étude en 2023, marque un tournant pour la logistique des produits ultra frais du distributeur. L'objectif ? Automatiser la préparation de commandes en flux tendu, pour améliorer l'ergonomie des postes et la performance opérationnelle. Le lancement est effectif depuis le printemps 2025.

49 robots pour gérer jusqu'à 45 000 colis /jour

Au cœur de la transformation de l'organisation du travail d'un des plus gros entrepôts d'Auchan : une solution Goods-To-Person entièrement automatisée. Concrètement, 49 robots HIK ROBOTICS opèrent la circulation des palettes dans l'entrepôt. En parallèle, les préparateurs bénéficient de stations de picking modernisées : écrans tactiles, bagues mains-libres ZEBRA, guidage vocal IVANTI, et dispositifs lumineux Put-to-Light. Le tout est pensé et orchestré par le WMS Logistar de proLogistik, qui organise la cohérence globale du processus logistique : Logistar WMS est le logiciel maître qui envoie les ordres de préparation au WCS mais c'est bien le WCS qui orchestre la préparation mécanisée. Logistar gère le reste des processus (réception / préparation papier ou vocale hors méca / Expédition et Passage à Quai).

Logistar est interfacé avec la plateforme logicielle MAEVE développée par WIIO. Cette dernière pilote l'ensemble de la mécanisation avec une précision algorithmique. Elle gère l'injection, la préparation, l'évacuation des palettes, et supervise en temps réel l'équilibrage des flux en relation avec le logiciel maître Logistar.

Une synergie opérationnelle sur-mesure

« Ce qui a fait la force du projet Amiral, c'est l'approche co-construite avec les équipes terrain », explique Adrien Soulier, directeur général chez WIIO. « En lien étroit avec Auchan et proLogistik, nous avons avancé avec agilité, pour livrer une solution fluide et parfaitement intégrée. »

Même constat chez Auchan. Hugo Meyer, responsable du pôle innovation, évoque une vision claire : *« Optimiser la production sur les produits ultra frais tout en améliorant les conditions de travail de nos équipes est un enjeu fort sur lequel nous sommes engagés. Pour y répondre, nous voulions une solution légère, agile et duplicable. WIIO a répondu présent, en co-pilotant une réponse technologique robuste et adaptée à nos besoins opérationnels. »*

Mickael Tesnière, chef de projet métier pour le compte Auchan chez proLogistik : *« Nous sommes partenaire d'Auchan et présents sur cet entrepôt depuis son ouverture il y a plus de 10 ans. Nous avons*



travaillé avec Auchan dès le début de ce nouveau projet de mécanisation. De l'amont, avec l'appel d'offres et les études initiales, jusqu'à l'aval, les interfaçages, les tests et la mise en production. En partenariat avec WIIO, le service client de proLogistik France gère le support de la solution Logistar WMS et du WCS de WIIO afin d'offrir un service centralisé pour les utilisateurs de chez Auchan. Nous sommes garants au quotidien du fonctionnement optimum du process logistique. »

Une transformation visible et vécue par tous les opérateurs de terrain

Ce projet d'automatisation vise à améliorer au quotidien les conditions de travail des opérateurs, en limitant le port de charges, les nombreux déplacements et les gestes répétitifs. Il permet aussi de faire face aux pics d'activité saisonniers qui nécessitent de doubler la capacité de production sur des périodes clés de consommation des produits ultra frais.

Le process mécanisé va permettre de sécuriser le traitement des flux en période de montée en charge rapide, sans tension pour les équipes sur le terrain.

Grâce à une conduite du changement partagée (via notamment une maquette Lego qui modélise les process), les équipes se sont approprié le nouveau dispositif rapidement. Le métier de préparateur de commandes se voit complètement transformé et gagne en attractivité.

« Aujourd'hui, tout est plus fluide, plus sûr, et les équipes sont sereines », témoigne un superviseur du site.

Une dynamique appelée à se dupliquer

Pensée pour être répliquable, cette solution est déjà envisagée pour d'autres plateformes logistiques Auchan. *« AMIRAL n'est pas un one-shot. C'est un socle évolutif que nous pourrons adapter aux spécificités de chaque site »,* confirme Hugo Meyer.

Avec ce projet, Auchan, WIIO et proLogistik démontrent ensemble que la mécanisation répond aux besoins d'amélioration de l'ergonomie des postes de travail, et d'ajustement en mode agile des capacités de production dans l'entrepôt.

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

À propos de WIIO

WIIO est un éditeur et intégrateur de solutions pour la Supply Chain. Depuis plus de 10 ans, WIIO accompagne les acteurs de l'industrie, du retail, de la logistique et du transport en développant des solutions adaptées à leurs besoins métiers. Grâce à son pôle développement et à son réseau de partenaires experts, WIIO propose des solutions complètes, de l'étude technique à l'intégration sur site. La société se distingue par son approche sur mesure et son engagement dans l'innovation, notamment à travers ses pôles R&D et Robotique.

 www.wiio.fr

A propos de proLogistik group

Fondé en 1996 en Allemagne, le groupe proLogistik est fortement implanté en Allemagne, Autriche, Suisse et aujourd'hui aussi en France, grâce au rachat de la société nantaise DSIA. Il s'est, depuis 2021, engagé dans une croissance accélérée, avec l'acquisition d'une douzaine de fournisseurs de solutions dans la logistique et la supply chain, opérant sur les métiers du matériel, du logiciel ou de la donnée.



Cette stratégie porte ses fruits : le groupe proLogistik est aujourd'hui à la tête d'une offre globale combinant des briques hardware et software, pour des prestations de services liés à l'entreposage et au transport de marchandises.

Le groupe, 750 collaborateurs, 18 bureaux et agences, annonce 2 000 clients pour ses solutions hardware, 1 800 pour ses solutions logicielles, et une base installée de 2 600 sites.

Editeur de solutions logicielles en mode SaaS pour la supply chain (WMS¹, OMS², LMS³, TMS⁴), proLogistik possède ses propres data centers, hébergés en Allemagne et en France et garantit un haut niveau de service client.

Pour en savoir plus : www.proLogistik.com

Contacts presse

Pour Auchan : Nathalie Mora, 07 64 88 78 53, nmora@auchan.fr

Pour Wiio : Noémie Lambert, 0636101903, noemie.lambert@wiio.fr

Pour proLogistik : Agence C3M, Michelle Amiard, 066972400 michelle@agence-c3m.com

¹ WMS - Warehouse Management System

² OMS - Order Management System

³ LMS – Labour Management System

⁴ TMS - Transport Management System