

Communiqué de presse

Industrie / Electronique

Datacenters : LAPP, fournisseur mondial de câbles et de connexions, développe des matériels haute résistance au feu pour répondre aux besoins d'un marché stratégique

Paris, le 09/02/2026

Le fabricant mondial de câbles industriels LAPP se distingue sur le marché en forte croissance des datacenters, avec une offre d'équipement de câbles à très haute résistance au feu classés B2ca.

En s'appuyant sur ses centres d'excellence en France et en Italie pour la production, LAPP met au service de la souveraineté numérique européenne, la proximité de la fabrication et la maîtrise des approvisionnements.

Datacenters : un marché à haut niveau d'exigence d'équipements

Dans un contexte où la France et plus généralement l'Europe, accélèrent sur le déploiement du parc de datacenters pour répondre aux enjeux du cloud, de l'intelligence artificielle et de la souveraineté numérique, LAPP entend se positionner comme un partenaire de tout premier plan pour les acteurs de la filière.

En France, un rapport Research and Markets indique qu'il y a 23 datacenters à venir dans le segment de la colocation, en plus des 139 centres existants. Selon une analyse de Savills, 94 nouveaux projets de datacenters sont prévus en Europe au cours des quatre prochaines.

Protéger des infrastructures stratégiques

Dans les datacenters, sites à forte densité énergétique soumis à des contraintes thermiques élevées et à des exigences de continuité de service extrêmes, les normes de résistance au feu pour les équipements et matériaux sont drastiques.

Des normes qui s'appliquent aussi aux centaines de kilomètres de câbles qui relient au sein du bâtiment, l'alimentation électrique, les systèmes de contrôle-commande, les dispositifs de sécurité, les installations de refroidissement, les batteries, etc.

Un incendie dans un datacenter représente un coût économique considérable. Le coût d'un arrêt d'exploitation peut atteindre entre 250 000 et 500 000 dollars de l'heure, en intégrant les pertes d'exploitation, la dégradation des équipements, les pénalités contractuelles et les interruptions de services critiques.

LAPP est un des rares fabricants de câbles à maîtriser l'ensemble des classifications antifeu CPR jusqu'au plus haut niveau¹, la classe B2ca.

¹ Construction Products Regulation - Règlement européen sur les Produits de Construction.

Ces normes encadrent le comportement des matériaux et des équipements en cas de feu, en matière de propagation des flammes, de dégagement de fumées et de protection des systèmes critiques. Ce risque incendie conditionne la sécurité des personnes, la protection des équipements et la continuité des services numériques.

Communiqué de presse

Ce **savoir-faire industriel très spécifique** combine la maîtrise des matériaux, des architectures de câbles et des procédés de fabrication. Selon les applications, LAPP conçoit des câbles intégrant des isolants XLPE, des gaines LSZH sans halogène, des blindages concentriques ou tressés, et des structures limitant strictement la propagation du feu.

Être capable de proposer **toute l'échelle des classes CPR**, de Dca à B2ca selon les usages, suppose une ingénierie fine et une parfaite connaissance des contraintes terrain. C'est cette expertise qui permet à LAPP d'accompagner des projets exigeants, où la sécurité incendie devient un élément clé de la continuité opérationnelle.

(photo de câble LAPP B2ca)

Un ancrage industriel en France pour servir les datacenters européens

LAPP s'appuie sur **des sites de production** en France (Moselle et Var) et en Italie, qui conçoivent et fabriquent des câbles industriels destinés à une large variété d'usages critiques.

Ces sites alimentent les marchés français et européens, dans une logique de proximité industrielle, de maîtrise des process et de réduction des dépendances.

Ce positionnement s'inscrit dans une stratégie plus large du groupe, qui vise à renforcer les capacités de production en Europe pour répondre aux enjeux de sécurité, de fiabilité et de continuité des infrastructures numériques.

« Le marché des datacenters s'impose dans les années à venir comme un axe de croissance stratégique pour le groupe. Il nous permet d'exprimer pleinement notre différenciation en tant que fabricant de premier plan d'équipements adaptés à des usages et des contraintes spécifiques », souligne M. ...

« LAPP affirme sa volonté de contribuer concrètement à la souveraineté numérique européenne », explique Thierry MAzeran, Directeur de LAPP France.

Retrouvez nous :Salon Global Industries - Paris Villepinte - (30 mars / 2 avril) Stand 5H73

A propos de LAPP

Entreprise familiale fondée en 1959 en Allemagne, LAPP emploie aujourd'hui environ 5 700 personnes dans le monde, fabrique sur 35 sites de production et vend dans plus de 80 pays. En 2025, LAPP a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1,82 milliard d'euros.

A propos de Lapp en France

LAPP possède une entité commerciale et deux sites industriels en France, en Moselle (Forbach) et dans le Var (Grimaud).

Ouvert en 2001, LAPP France commercialise l'ensemble des gammes : câbles, connecteurs, presse-étoupes et accessoires de câbles, ainsi que les solutions d'assemblage. Cette capacité industrielle se reflète dans un **catalogue riche de plus de cinquante mille références**, pour une grande variété d'applications industrielles.

LAPP France avec Câbleries Lapp, basé à Forbach en Moselle (57), le plus grand site de production d'Europe, et l'usine de Grimaud spécialisée dans la fabrication de câbles destinés à des applications énergétiques et maritimes, s'adressent à l'ensemble des clients français et européens.

Pour en savoir plus : [Lapp](#)

Communiqué de presse

Images

Pour ce communiqué de presse, vous recevrez des images numériques en résolution imprimable. Les photos peuvent être utilisées gratuitement. Aucune modification graphique n'est autorisée, à l'exception du recadrage du motif principal.

Contact presse
Michelle Amiard
Agence-c3M
39 rue de la Chaussée d Antin
75009 Paris (French)
Mobile 06 60 97 24 00
E-mail: michelle@agence-c3m.com
Web: www.agence-c3M.com

Vanessa TERRY
Marketing Communications
Phone: +33 7 72 10 59 69
vanessa.terry@lapp.com
LAPP France
Technopole Forbach Sud
57600 Forbach