

Mots-clés : EAU, MOBILIER URBAIN, VILLES, INCIVILITES, SECURITE, RAFFRAICHISSEMENT URBAIN

Le Kiosque ilo'O®, parce qu'ouvrir une bouche à incendie pour se rafraîchir n'est pas un jeu

- Avec le Kiosque ilo'O®, Water Connect propose aux collectivités une alternative ludique, temporaire et économe en eau pour rafraîchir les habitants pendant les épisodes de canicule.
- À chaque épisode de forte chaleur, des bouches à incendie sont ouvertes illégalement ici et là pour créer des jets d'eau improvisés dans la rue. Ce geste, souvent perçu comme une manière amusante de se rafraîchir, entraîne pourtant des conséquences lourdes : gaspillage d'eau potable, dégradation d'équipements publics, mobilisation des services municipaux et risque pour la sécurité incendie.

*Lors de la vague de chaleur de fin mai 2026, près de 20 ouvertures illégales de bouches à incendie ont été recensées en petite couronne parisienne en deux jours. À Asnières-sur-Seine, deux bouches ouvertes en quarante minutes ont entraîné la perte de près de 80 m³ d'eau potable et **un préjudice estimé à 2 000 €** pour la collectivité. Cette incivilité peut aussi engager la responsabilité de son auteur. Lorsqu'il s'agit d'un mineur, ses parents peuvent être tenus civilement responsables des dommages causés à la collectivité : eau gaspillée, intervention des services municipaux, réparation ou remise en état du matériel.*

À l'origine de Water Connect : une réponse aux ouvertures sauvages de bouches à incendie

L'entreprise Water Connect est née d'une observation très concrète dans les quartiers du Val-de-Marne : en période de canicule, l'ouverture sauvage des bouches à incendie se produit çà et là... Un comportement qui révèle autant **un besoin de fraîcheur** qu'un **manque de solutions adaptées** dans l'espace public, notamment dans certains quartiers sensibles.

C'est pour proposer aux collectivités une alternative positive à ces usages que le Kiosque ilo'O® a été imaginé il y a 8 ans. **Le premier dispositif de rafraîchissement de Water Connect était né.**

Raccordé au réseau d'eau, disponible à la location et installé en une demi-journée, il crée un point de brumisation ludique, encadré et économe en eau.

Depuis, Water Connect a développé une gamme complète de fontaines à boire et de solutions de rafraîchissement urbain. L'ADN de l'entreprise reste là : aider les villes à rafraîchir sans gaspiller et à améliorer le bien-être des habitants.

Une brumisation ludique, installée en une demi-journée

Le Kiosque ilo'O® diffuse une brumisation fine et maîtrisée. À la différence d'une bouche à incendie ouverte sans contrôle, il permet de se rafraîchir sans gaspiller l'eau potable ni détourner un équipement de sécurité de sa fonction première.

Pensé comme un **meublement urbain temporaire**, il peut être installé selon les besoins sur aire de jeux, parc, place publique, quartier dense, cour d'école ou événement estival...

Il permet aux collectivités d'agir vite, sans investissement lourd, et de tester une solution de rafraîchissement pendant les périodes de forte chaleur.

« Les fortes chaleurs imposent aux villes d'agir vite, parfois en quelques jours. L'intérêt du Kiosque ilo'O®, c'est précisément sa simplicité : il se loue, s'installe en une demi-journée et crée immédiatement un point de fraîcheur attractif. Pour une collectivité, c'est une manière très concrète de prévenir les usages à risque, plutôt que de les subir une fois qu'ils se produisent », explique Pascal Poncet, Président de Water Connect.

Rafraîchir sans gaspiller, prévenir plutôt que subir

Autonome, ludique, connecté pour piloter les horaires de fonctionnement, éco-conçu, le Kiosque ilo'O® répond à un double enjeu : offrir aux habitants un accès immédiat à la fraîcheur et préserver la ressource en eau. Son installation **simple et rapide**, son usage attractif pour les familles, et l'optimisation de sa consommation d'eau en font une solution adaptée aux besoins des collectivités en période de canicule.

Avec le Kiosque ilo'O®, Water Connect propose une réponse opérationnelle et positive : rafraîchir l'espace public sans gaspiller, prévenir les usages à risque et **transformer le besoin de fraîcheur en expérience ludique et encadrée**.

A propos de Water Connect

Water Connect est une entreprise innovante spécialisée dans la conception et la réalisation d'oasis de fraîcheur, qui s'inscrivent dans les politiques publiques de la transition écologique. Elle développe des solutions évolutives multi-usages avec une composante technologique, pour rafraîchir la température au cœur des villes, en favorisant l'accès de tous à des espaces de fraîcheur. L'ensemble est éco-conçu, fabriqué et assemblé en Ile-de-France (94).

L'entreprise a été créée en 2018, par Pascal Poncet rejoint par Yves Pucheral, entrepreneurs experts de la fontainerie et du mobilier urbain. Pour en savoir plus : <https://waterconnect.fr>

Water Connect a été primée à de multiples reprises pour ses fontaines connectées, multifonctions, qui permettent un usage intelligent, économe et équitable de l'eau dans l'espace urbain.

Lauréat « les 100 qui font la ville » (2026)

Lauréat des Aides Economiques Région Ile-de France (2025)

MIAW DE L'INNOVATION, Catégorie Outdoor (2024)

Prix de la TPE-PME à Impact, Grand Orly Seine Bièvre (2024)

Prix de l'Innovation, Origine France Garantie (2024)

Lauréat Initiative Olympique France Bleu (2024) Prix du Public PME Innovante Next Innov Banque Populaire Paris (2024)

Green Solutions Awards (2023)

Exposition du Fabriqué en France au Palais de l'Élysée (2023)

Trophée de la Construction (2022) Trophée PME Créative de RMC (2021)

Défis Innovation Eau de Paris (2020)

Jeune Entreprise Innovante Orly Paris International (2020)