

IA et optimisation des entrepôts proLogistik s'appuie sur AB Value (LMS) pour accompagner la transformation opérationnelle

proLogistik structure une nouvelle offre de services, adossée à son outil de pilotage AB Value, pour accompagner les organisations logistiques dans leur recherche de performance.

Objectif : anticiper les impacts de scénarios de transformation des flux ou des processus sur l'exploitation (surface nécessaire, productivité cible) et sur les besoins en ressources humaines.

Anticiper les effets de l'IA et de l'optimisation sur les organisations

La recherche d'efficience dans l'exécution de la supply chain s'appuie traditionnellement sur deux approches :

- L'amélioration continue, fondée sur une philosophie, des principes et des méthodes appliqués au quotidien ;
- La logique de rupture, avec pour objectif d'aller « très vite, très fort ».

Avec l'arrivée de nouveaux outils d'optimisation s'appuyant sur l'intelligence artificielle et la recherche constante de rapidité, le risque de la fausse bonne idée augmente.

Or, un scénario d'optimisation ne produit jamais un effet isolé : il peut modifier les postes de travail, les besoins en ressources, les compétences, les plannings, les investissements, les coûts fixes, voire le rôle même des managers.

C'est dans cette logique que proLogistik lance **une offre d'accompagnement à la transformation, adossée à sa solution de pilotage de la performance AB Value.**

« Les technologies d'optimisation permettent aujourd'hui d'identifier des gains de performance beaucoup plus importants qu'hier. Mais la vraie question reste la maîtrise de la trajectoire : comment passer de l'organisation actuelle à l'organisation cible sans fragiliser l'exploitation ? Avec AB Value et notre démarche d'accompagnement, nous aidons nos clients à objectiver leurs scénarios et à sécuriser leur transformation », déclare Marc Lagree, directeur commercial de proLogistik France.

AB Value : modéliser, décider, piloter au quotidien

AB Value est la solution de Performance Management de proLogistik dédiée à la supply chain. Elle permet de modéliser tout type de processus et d'en assurer le suivi au quotidien afin d'analyser l'évolution des flux métiers et leur impact sur la productivité.

La solution peut être déployée en interface avec n'importe quel outil de gestion pour tout processus cadencé.

Elle s'appuie sur un référentiel de gammes opératoires facilitant le paramétrage, ainsi que sur des restitutions structurées qui facilitent l'analyse de la performance.

En croisant la cartographie des flux, le suivi des ressources humaines, le pilotage des activités et l'analyse des résultats d'exploitation, AB Value permet aux directions supply chain et financières de disposer d'une vision globale et consolidée de la performance opérationnelle.

L'offre d'accompagnement structurée par proLogistik permet d'avancer étape par étape : diagnostic de l'organisation existante, cartographie des processus, identification des gisements de productivité, modélisation de scénarios d'optimisation, mesure de leurs impacts opérationnels, sociaux, managériaux et financiers, puis construction d'une trajectoire de mise en œuvre adaptée au rythme de l'organisation.

En adossant son accompagnement à AB Value, proLogistik propose **une réponse concrète à un enjeu devenu central dans la supply chain : transformer plus vite, mais sans perdre la maîtrise de l'organisation.**

A propos de proLogistik group

Fondé en 1996 en Allemagne, le groupe proLogistik est fortement implanté en Allemagne, Autriche, Suisse et aujourd'hui aussi en France, grâce au rachat de la société nantaise DSIA. Il s'est, depuis 2021, engagé dans une croissance accélérée, avec l'acquisition d'une douzaine de fournisseurs de solutions dans la logistique et la supply chain, opérant sur les métiers du matériel, du logiciel ou de la donnée.

Cette stratégie porte ses fruits : le groupe proLogistik est aujourd'hui à la tête d'une **offre globale combinant des briques hardware et software, pour des prestations de services liés à l'entreposage et au transport de marchandises.**

Le groupe, 750 collaborateurs, 18 bureaux et agences, annonce 2 000 clients pour ses solutions hardware, 1 800 pour ses solutions logicielles, et une base installée de 2 600 sites. Editeur, intégrateur et hébergeur de solutions logicielles en mode SaaS pour la supply chain (WMS¹, OMS², LMS³, TMS⁴), proLogistik possède ses propres data centers, hébergés en Allemagne et en France et garantit un haut niveau de service client.

Pour en savoir plus : www.proLogistik-france.fr

¹ WMS - Warehouse Management System

² OMS - Order Management System

³ LMS – Labour Management System

⁴ TMS - Transport Management System