



Paris, le 27 août 2026

Mots-clés : EDITEUR, TOURS, PME, ENTREPRISE

SuiviDeFlotte investit dans un nouveau siège et prépare le cap des 100 collaborateurs

À l'occasion de ses 25 ans, l'éditeur français de gestion de flottes automobiles ouvre un nouveau chapitre de son développement.

Ancré en région Centre-Val de Loire, SuiviDeFlotte réaffirme son attachement à son territoire historique en investissant dans un futur siège social, conçu pour répondre à son parcours de croissance.

Vingt-cinq ans après sa création, SuiviDeFlotte ouvre un nouveau chapitre de son développement.

L'entreprise annonce la construction d'un nouveau siège à Tours, destiné à réunir sur un même site l'ensemble de ses équipes et à accompagner sa montée en puissance dans les années à venir.

Pensé pour favoriser la collaboration entre les équipes, soutenir les recrutements et accélérer les développements autour de l'intelligence artificielle et de la donnée véhicule, ce nouveau siège a vocation à devenir le centre névralgique de l'entreprise pour les prochaines décennies.

Au-delà de sa fonction de lieu de travail, ce nouveau siège incarne la vision de long terme portée par SuiviDeFlotte.

« Pensé comme un hub technologique, le nouveau bâtiment hébergera à la fois les équipes de recherche et développement et les infrastructures informatiques qui alimentent les plateformes de SuiviDeFlotte. Ce rapprochement des compétences techniques et des ressources numériques vise à renforcer la capacité d'innovation de l'entreprise tout en consolidant son autonomie technologique », explique Julien Rousseau, président de SuiviDeFlotte.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans une dynamique de croissance continue.

Forte de 75 collaborateurs aujourd'hui, l'entreprise ambitionne d'atteindre 100 salariés à horizon 2027 et poursuit ses investissements pour attirer et fidéliser les talents. SuiviDeFlotte accompagne désormais plus de 4 000 entreprises clientes et pilote plus de 60 000 véhicules professionnels à travers la France.

Une croissance fondée sur la proximité et l'innovation

Depuis 2001, SuiviDeFlotte accompagne les entreprises, collectivités et gestionnaires de parc dans l'optimisation de leurs véhicules. Son développement repose sur une approche pragmatique : mettre la technologie au service des usages avec des solutions simples à déployer, ergonomiques et capables de générer rapidement des gains opérationnels.



Pour accompagner ses évolutions, SuiviDeFlotte a renforcé ses partenariats avec les principaux acteurs de l'industrie automobile. L'entreprise collabore aujourd'hui avec plusieurs grands groupes constructeurs, notamment **Renault Group, Stellantis et Ford**, afin d'accéder directement aux données natives des véhicules connectés. Cette approche permet de réduire le recours aux équipements additionnels tout en enrichissant les informations disponibles pour les gestionnaires de flotte. Cette stratégie permet à SuiviDeFlotte de proposer de **nouveaux services à forte valeur ajoutée** fondés sur l'analyse des données, l'automatisation et l'intelligence artificielle.

Trois générations de services pour les flottes

L'histoire de SuiviDeFlotte reflète l'évolution du marché de la mobilité professionnelle.

La première décennie a été celle de la géolocalisation. La deuxième a vu émerger les outils de gestion globale de flotte intégrant le suivi des coûts, l'entretien des véhicules, la fiscalité, les consommations énergétiques ou encore l'accompagnement des véhicules électriques.

Une troisième phase s'ouvre aujourd'hui autour de l'exploitation intelligente des données. Les véhicules connectés produisent désormais des volumes considérables d'informations dont la valeur réside dans leur capacité à être analysées et transformées en actions concrètes.

Développés en interne, les outils de SuiviDeFlotte exploitent notamment l'intelligence artificielle pour détecter les anomalies, identifier les écarts d'usage, optimiser les dépenses liées aux véhicules et simplifier le pilotage des parcs automobiles.

Cette stratégie a permis à l'entreprise de devenir **un acteur de référence sur le marché français, tout en conservant son indépendance et sa proximité avec des clients de toutes tailles.**

« En vingt-cinq ans, nous avons accompagné toutes les grandes évolutions de la gestion de flotte. Après la géolocalisation puis le pilotage global des parcs, nous entrons dans une nouvelle phase portée par les données et l'intelligence artificielle. Notre nouveau siège, nos recrutements et nos investissements technologiques traduisent notre volonté de construire les vingt-cinq prochaines années avec la même exigence d'innovation et de proximité qui a fait notre succès depuis l'origine », déclare Julien Rousseau, président fondateur de SuiviDeFlotte.

A propos de SuiviDeFlotte

SuiviDeFlotte conçoit et commercialise des solutions clés en main de géolocalisation, écoconduite, et gestion de flottes de véhicules (VL, VU, poids lourds), utilisée par 4 000 entreprises, TPE, PME et entités de grands groupes, en France. Sa solution dédiée aux flottes professionnelles est distribuée en mode SaaS, disponible sur PC et par applications mobiles sur smartphone. Entreprise indépendante et française, son siège social est à Tours. Elle emploie +75 collaborateurs, réalise 8 millions d'euros de chiffre d'affaires. 30 % de son effectif est consacré à la R&D.

Le groupe édite également Beepiz, une solution DATI/PTI 100 % française dédiée à la sécurité des travailleurs isolés, déjà utilisée par plus de 50 000 personnes grâce à une application mobile simple, fiable et géolocalisée.

Pour en savoir plus : suivideflotte.net et www.beepiz.com/fr/