
Mots-clés : SUPPLY CHAIN, CLIENT, PARTENARIAT, ÉDITEUR, COSMETIQUES

Yves Rocher renouvelle sa confiance à proLogistik pour accompagner ses enjeux logistiques

Après 17 ans de collaboration, Yves Rocher renouvelle pour cinq ans sa confiance à proLogistik. Le contrat doit permet de poursuivre l'accompagnement de la marque dans l'évolution de son organisation logistique, de ses opérations en entrepôt et de sa supply chain, au rythme de ses nouveaux besoins.

Un site au cœur de la distribution de la marque

Yves Rocher et proLogistik France prolongent une collaboration engagée il y a 17 ans autour de la performance logistique de la marque cosmétique française. Signé pour **cinq ans**, le nouveau contrat pérennise le WMS Logistar sur le site logistique d'Yves Rocher et prévoit la poursuite de son adaptation aux nouveaux besoins opérationnels.

Au fil des années, Logistar a accompagné les transformations de l'organisation logistique d'Yves Rocher. Cette nouvelle séquence vise à prolonger cette dynamique, avec un périmètre fonctionnel appelé à s'enrichir et l'intégration progressive de nouvelles possibilités technologiques, notamment liées à l'intelligence artificielle, au service de la modernisation de la supply chain.

Au cœur du dispositif logistique du Groupe Rocher à La Gacilly en Bretagne, la plateforme de La Villouët mobilise 200 collaborateurs et gère près de 4 800 références. Avec 21 000 emplacements palettes, elle expédie chaque année quelque 280 millions d'articles et 180 000 palettes à destination des réseaux de distribution en France et à l'international.

Le site équipé de Logistar occupe une place centrale dans l'organisation logistique d'Yves Rocher. Il assure notamment **la préparation et l'expédition des commandes à destination des magasins**, ainsi que **l'approvisionnement des entrepôts locaux de la marque dans différents pays**.

Dans cet environnement, la performance du WMS intervient directement dans la capacité à exécuter les opérations de manière fluide, fiable et réactive.

« Yves Rocher et proLogistik, ce sont deux entreprises du Grand Ouest qui avancent ensemble depuis près de vingt ans. Nous sommes particulièrement heureux de poursuivre cette collaboration avec une marque française emblématique, profondément ancrée dans notre territoire. Cette fidélité témoigne de la confiance construite au fil des années et de notre capacité à faire évoluer nos solutions pour accompagner les nouveaux enjeux de la supply chain, avec une ambition commune : progresser en permanence et renforcer la performance des opérations », explique Frédéric Serre, Directeur général de proLogistik France.

*« Notre logistique doit pouvoir s'appuyer sur un WMS robuste, évolutif et capable de s'adapter à nos flux, à notre organisation et aux usages de nos équipes. Ce contrat avec proLogistik ouvre une nouvelle étape dans cette dynamique de progrès, avec de nouveaux projets et de nouvelles fonctionnalités. Nous sommes heureux de pouvoir continuer à nous appuyer sur une solution éprouvée et fiable, mais aussi sur des équipes engagées, qui connaissent parfaitement notre environnement et nos enjeux opérationnels », explique **Vincent Taglioni, Chief Operations Officer / Executive Committee Member du Groupe Rocher.***

Un WMS qui évolue avec les besoins opérationnels

Cette collaboration doit permettre de poursuivre l'adaptation de Logistar aux évolutions de l'organisation logistique d'Yves Rocher et aux usages des équipes sur le terrain.

L'objectif est de disposer d'un outil capable d'accompagner dans la durée les transformations des process, les nouveaux besoins de pilotage et les attentes des utilisateurs, managers comme opérateurs.

Le WMS continuera ainsi à évoluer sur les plans fonctionnel et technologique, en intégrant progressivement les possibilités offertes par les nouvelles technologies, tout en préservant la fiabilité, la continuité et la maîtrise des opérations.

À propos de la marque Yves Rocher

Depuis 65 ans, Yves Rocher, créateur de la Cosmétique Végétale® et N°1 de la beauté en France, explore le génie du végétal pour concevoir des cosmétiques naturels, efficaces et engagés, reposant sur une expertise unique en dermo-botanique.

De la plante à la peau, la marque s'appuie sur un modèle intégré allant de la culture des actifs végétaux à leur transformation en formules performantes, jusqu'à la distribution des produits.

Ancrée en Bretagne, Yves Rocher appartient à un groupe familial et poursuit ses engagements en faveur de la biodiversité et de la réduction de son empreinte environnementale.

Présente dans plus de 90 pays et plébiscitée par plus de 20 millions de clients, Yves Rocher fait rayonner l'innovation scientifique et l'expertise botanique française à travers le monde.

Plus : groupe-rocher.com

À propos de proLogistik group

proLogistik est éditeur, intégrateur et hébergeur de solutions SaaS dédiées à l'exécution de la supply chain, avec une offre couvrant notamment les WMS, OMS, LMS et TMS.

proLogistik garantit à ses clients un environnement technologique sécurisé et maîtrisé, avec un cloud privé souverain hébergé dans ses propres data centers en France et en Allemagne, une cybersécurité certifiée ISO 27001 et un service client basé en France, disponible 24h/24, 7j/7 et 365 jours par an.

Fondé en 1996 en Allemagne et présent en France (Nantes) depuis le rapprochement avec DSIA, proLogistik compte aujourd'hui 750 collaborateurs, 18 implantations et 2 600 sites équipés.

Pour en savoir plus : www.prologistik-france.fr