Paris, le 26 novembre 2026

Mots-clés : PARTENARIAT, TESLA, GESTION DE FLOTTES, VEHICULES CONNECTES

SuiviDeFlotte intègre Tesla et accélère sa stratégie de gestion des flottes électriques multimarques

L'éditeur français de solutions de gestion de flotte automobile, SuiviDeFlotte, annonce l'intégration de Tesla à son écosystème de véhicules connectés, dans la nouvelle édition de sa suite de gestion de flottes automobiles.
Cette annonce s'inscrit dans une stratégie plus large : accéder aux données des véhicules électriques de l'ensemble des constructeurs automobiles et les centraliser au sein d'une plateforme unique. L'objectif est de donner aux entreprises les moyens de piloter leur transition vers l'électrique, d'en maîtriser les coûts et d'optimiser les usages de leurs véhicules, indépendamment des marques qui composent leur parc.

Tesla, une nouvelle étape dans la stratégie de connectivité constructeur de SuiviDeFlotte

Avec l'intégration de Tesla, SuiviDeFlotte poursuit l'élargissement de son écosystème de véhicules connectés, qui comprend déjà **Stellantis, Renault, Ford et Volkswagen**. En s'appuyant sur les données issues des systèmes embarqués des constructeurs, l'éditeur entend enrichir progressivement les informations accessibles aux gestionnaires de flotte, sans multiplier les outils de suivi propres à chaque marque.

L'arrivée d'un constructeur exclusivement électrique dans cet écosystème marque une nouvelle étape dans la feuille de route de SuiviDeFlotte. Au-delà des données traditionnelles de kilométrage, de déplacements et d'utilisation des véhicules, l'éditeur ambitionne de récupérer et d'exploiter les données propres aux motorisations électriques, toutes marques confondues.

L'électrification des flottes professionnelles change la nature des données à exploiter

L'électrification des parcs automobiles professionnels fait émerger de nouveaux besoins en matière de gestion de flotte. Si **le kilométrage, les coûts d'entretien, la disponibilité des véhicules et les comportements de conduite** restent des indicateurs essentiels, ils doivent désormais être complétés par des données relatives à la **consommation électrique, à l'autonomie, au niveau de charge des batteries et aux opérations de recharge**

Pour les entreprises, ces informations deviennent déterminantes. Il s'agit notamment d'évaluer l'adéquation des véhicules électriques aux missions des collaborateurs, d'anticiper les besoins de recharge, de mesurer les

Relations Presse & Blog
Social media
Création de Supports
Organisation événementielle

Tél. +33 (0)6 60 97 24 00
www.agence-C3M.paris
michelle@agence-C3M.com

C3M Paris
39 rue de la Chaussée d'Antin
75009 Paris

C3M Arles
18 place Paul Doumer 13200 Arles

consommations énergétiques en conditions réelles et de mieux appréhender le coût global d'utilisation des véhicules.
La question de la disponibilité opérationnelle des véhicules devient également centrale, en particulier pour les entreprises disposant de flottes de techniciens itinérants, de commerciaux ou de véhicules utilitaires. L'autonomie et les temps de recharge doivent pouvoir être intégrés dans l'organisation quotidienne de leur activité.

La donnée automobile devient ainsi un levier de performance économique et opérationnelle, mais aussi un outil d'aide à la décision pour orienter les futurs investissements dans le renouvellement des parcs.

Vers une gestion unifiée des données électriques, toutes marques confondues

La difficulté pour les gestionnaires réside aujourd'hui dans l'hétérogénéité de leurs flottes, qui associent différentes marques, différentes générations de véhicules et plusieurs types de motorisation. Les données disponibles, leurs formats et leurs modalités d'accès varient également d'un constructeur à l'autre.

L'ambition de SuiviDeFlotte est de s'affranchir progressivement de cette fragmentation en récupérant les données électriques auprès du plus grand nombre de constructeurs et en les restituant dans un environnement commun. Cette approche doit permettre aux entreprises de disposer d'indicateurs comparables, de suivre leurs consommations énergétiques à l'échelle du parc et d'évaluer les performances de leurs véhicules au regard de leurs usages réels.

« *L'électrification des flottes professionnelles ouvre un nouveau chapitre dans la gestion de parc automobile. Les entreprises ont besoin d'accéder à des données qui, jusqu'à présent, n'entraient pas ou peu dans leurs outils de pilotage. Notre ambition est de rendre ces informations accessibles et exploitables au sein d'une même plateforme, quelle que soit la marque du véhicule. L'intégration de Tesla s'inscrit pleinement dans cette stratégie d'ouverture aux données constructeurs* », explique Julien Rousseau, PDG de SuiviDeFlotte.

En développant son accès aux données constructeurs, SuiviDeFlotte entend accompagner les entreprises à chaque étape de cette transformation, depuis la préparation de l'électrification du parc jusqu'au pilotage quotidien d'une flotte électrique ou mixte.

A propos de SuiviDeFlotte
SuiviDeFlotte conçoit et commercialise des solutions clés en main de géolocalisation, écoconduite, et gestion de flottes de véhicules (VL, VU, poids lourds), utilisée par 4 000 entreprises, TPE, PME et entités de grands groupes, en France. Sa solution dédiée aux flottes professionnelles est distribuée en mode SaaS, disponible sur PC et par applications mobiles sur smartphone. Entreprise indépendante et française, son siège social est à Tours. Elle emploie +75 collaborateurs, réalise 8 millions d'euros de chiffre d'affaires. 30 % de son effectif est consacré à la R&D.
Le groupe édite également Beepiz, une solution DATI/PTI 100 % française dédiée à la sécurité des travailleurs isolés, déjà utilisée par plus de 50 000 personnes grâce à une application mobile simple, fiable et géolocalisée.
Pour en savoir plus : suividefflotte.net et www.beepiz.com/fr/

Relations Presse & Blog
Social media
Création de Supports
Organisation événementielle

Tél. +33 (0)6 60 97 24 00
www.agence-C3M.paris
michelle@agence-C3M.com

C3M Paris
39 rue de la Chaussée d'Antin
75009 Paris

C3M Arles
18 place Paul Doumer 13200 Arles